



Σ | for
maat

14 – 16 jarigen

282 respondenten uit jongerenbevraging Brugge

Respondentengroep

- 282 respondenten met leeftijd 14 tot en met 16.
- = 28% van totale respondentengroep
- Voornamelijk woonachtig in

Wijk / deelgemeente	%	#
Brugge	28,01	79
Assebroek	19,50	55
Sint-Michiels	9,22	26
Sint-Andries	6,38	18
Sint-Kruis	6,38	18
Geen van de opgesomde wijken	18,79	53

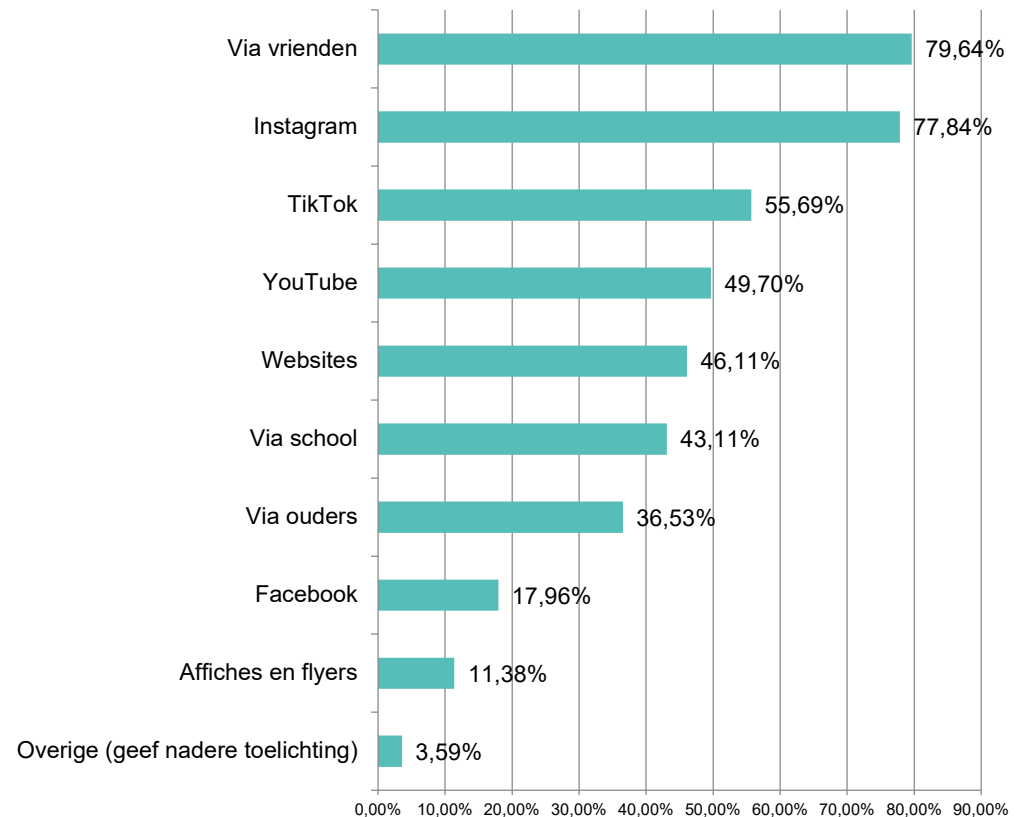
- Voornamelijk meisjes (66,43%)

Communicatie en promotie

Tieners vinden vooral informatie over hun interesses via **word of mouth**, **social media** en **online**.

- Vrienden en school staan vooraan, maar ook ouders van belang bij jonge respondenten.
- Vnl. Instagram, TikTok en YouTube. Facebook = dood.
- Affiches zinvol bij deze groep?

Hoe vind je informatie over dingen die je interesseren?



Ontmoeten en uitgaan

F | for
maat

Waar ontmoeten?

Tieners ontmoeten elkaar vooral op school, thuis en bij hun verenigingen.

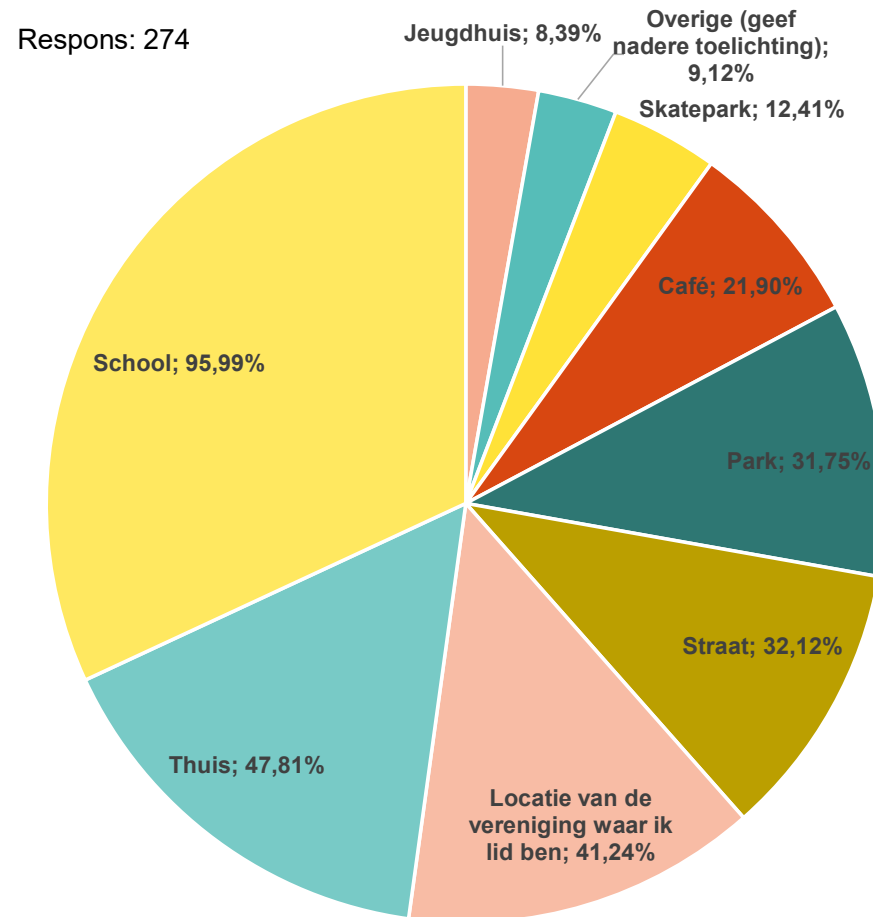
Voor het overige zijn openbare ruimte (op straat en in park) erg belangrijk.

Een vijfde geeft aan elkaar op café te ontmoeten.

Uitgaan?

Zo'n 64% of 172 tieners geven aan wel eens uit te gaan in Brugge.

Eiermarkt, Bras en 't Zand komen vaak voor in open antwoorden (respons (137)..



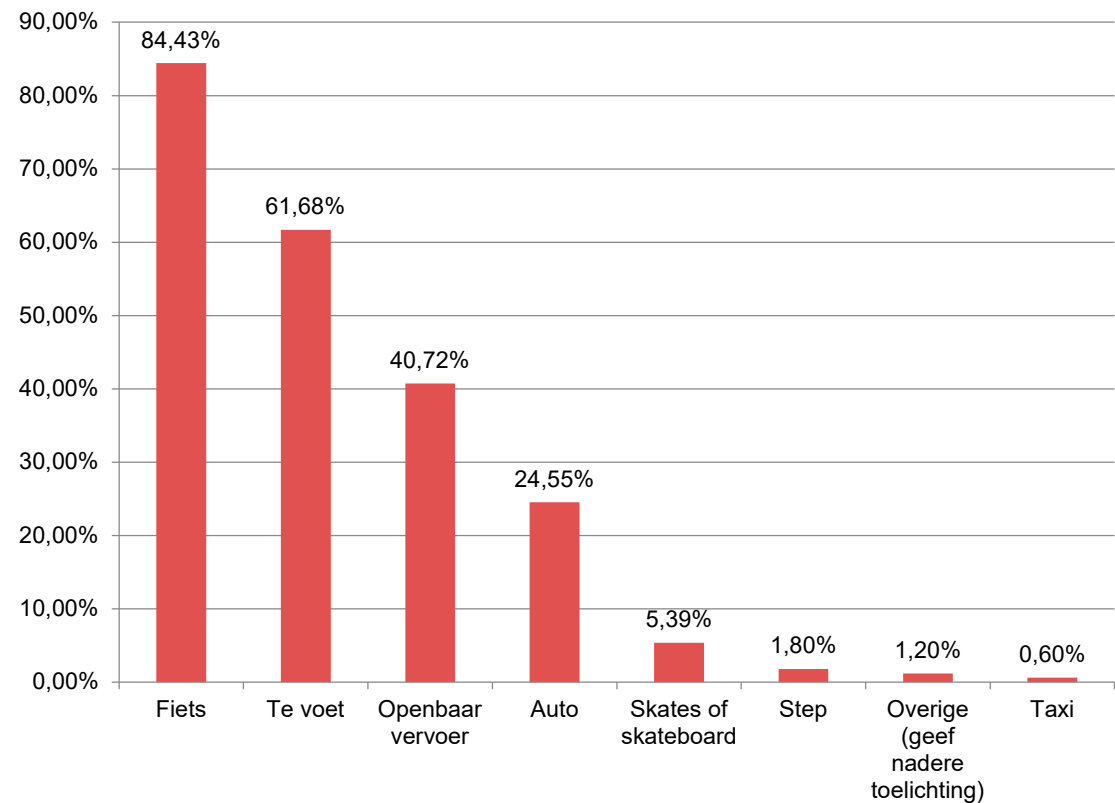
Tieners en vervoer

Vooral met de fiets en te voet.

Het openbaar vervoer en de auto volgen op de voet.

Hoe verplaats jij je in Brugge?

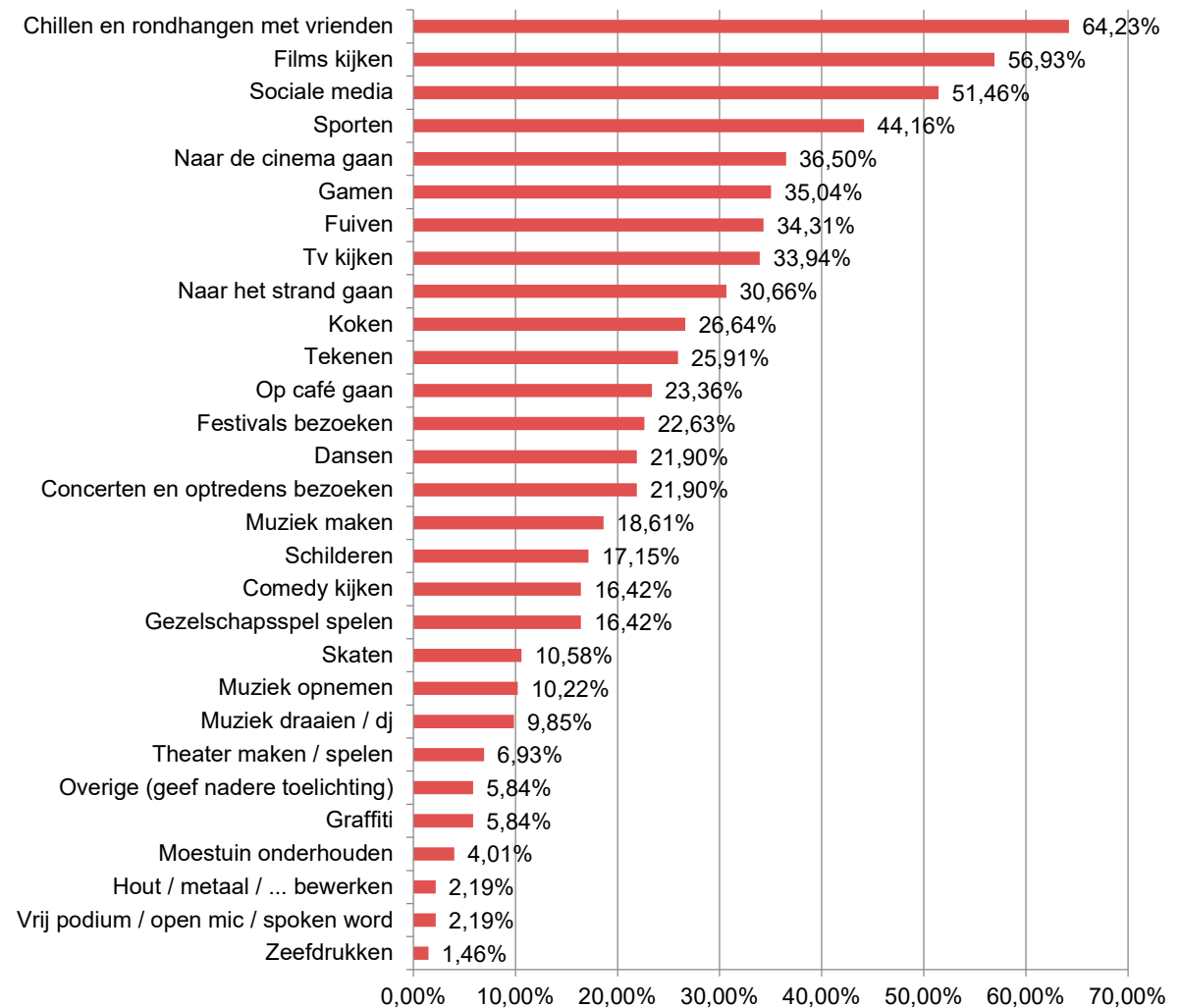
Respons: 167



Vrijtijdsbesteding

- “Usual suspects” steken de kop op.
- Tieners lijken toch vooral ‘consumentengedrag’ te vertonen.
- Creatie en maken steeds onder de 25%:
 - Tekenen (25,91%), schilderen (17,15%), graff (5,84%)
 - Dansen (21,90%), theater (6,93%)
 - Muziek maken (18,61%), opnemen (10,22%) en draaien (9,85%)

Wat doe je graag in je vrije tijd? Geef je favoriete vrijetijdsbestedingen op. Respons: 274



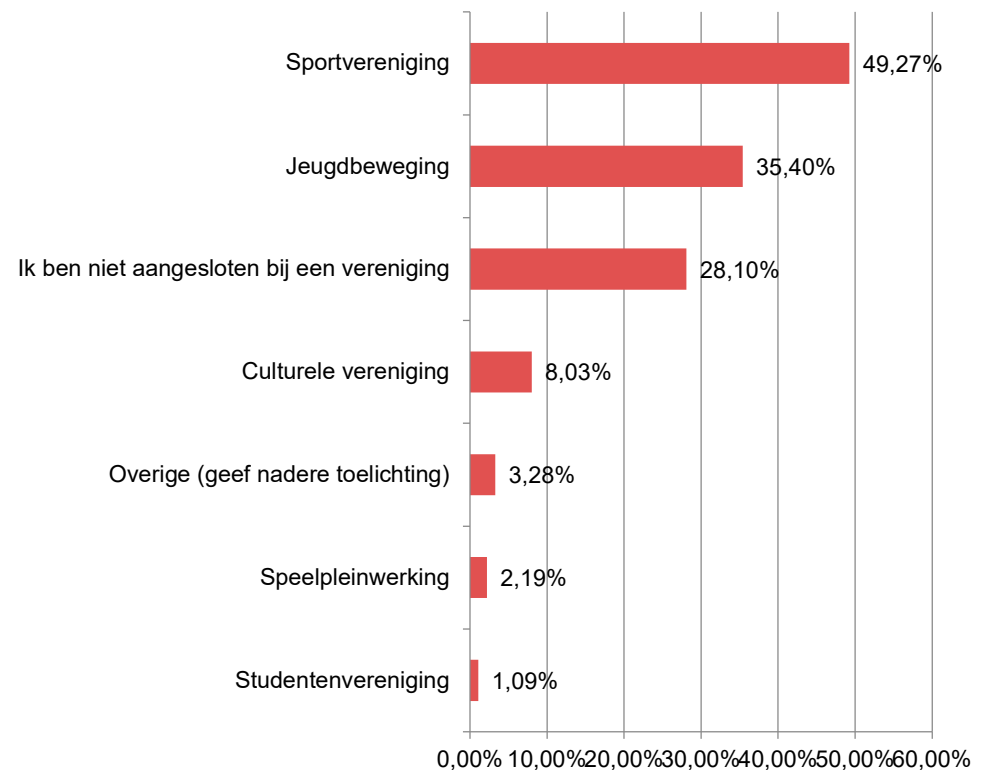
Verenigingsleven

F | for
maat

Verenigingsleven

- Sport is koning!
- Jeugdbewegingen ook goed vertegenwoordigd.
- Meer dan een kwart van de bevroagde tieners is niet aangesloten bij een vereniging.

Ben je lid van een vereniging? Welke? Respons: 274

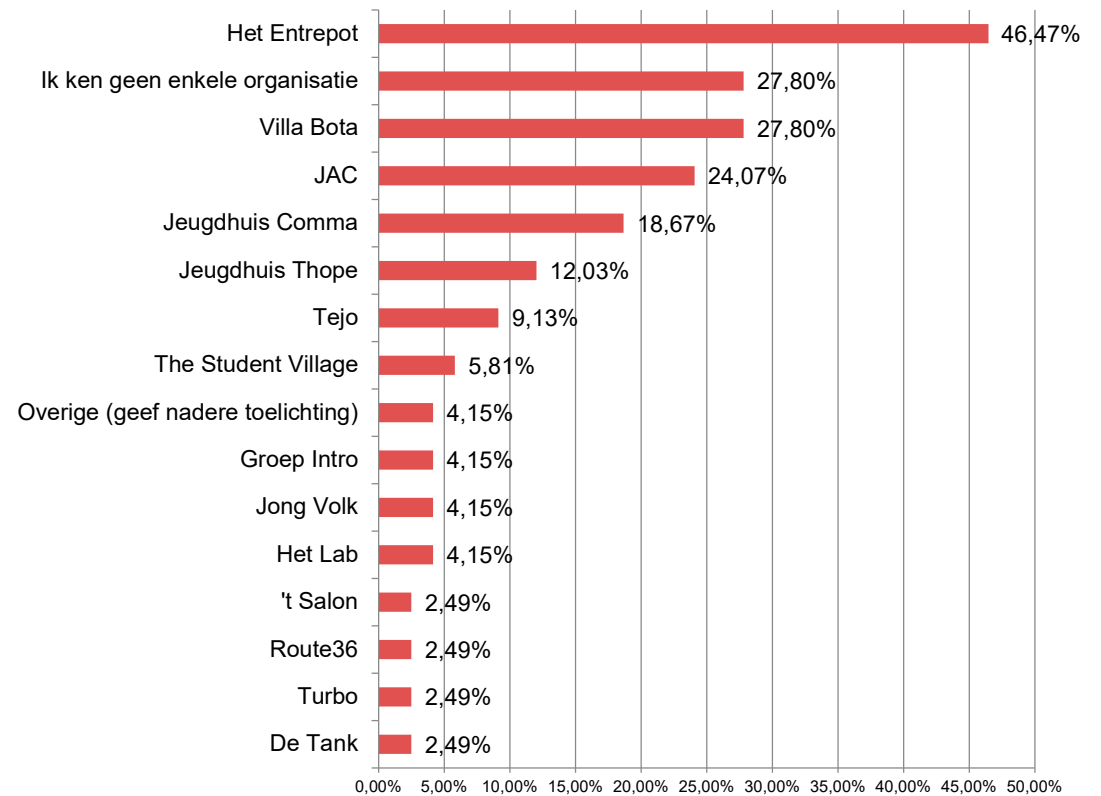


Jeugdwerk

Tieners kennen toch vooral de 'grotere merken' als het Entrepot, Villa Bota en het jeugdhuis.

67 tieners geven aan dat ze geen enkele organisatie in het lijstje kennen.

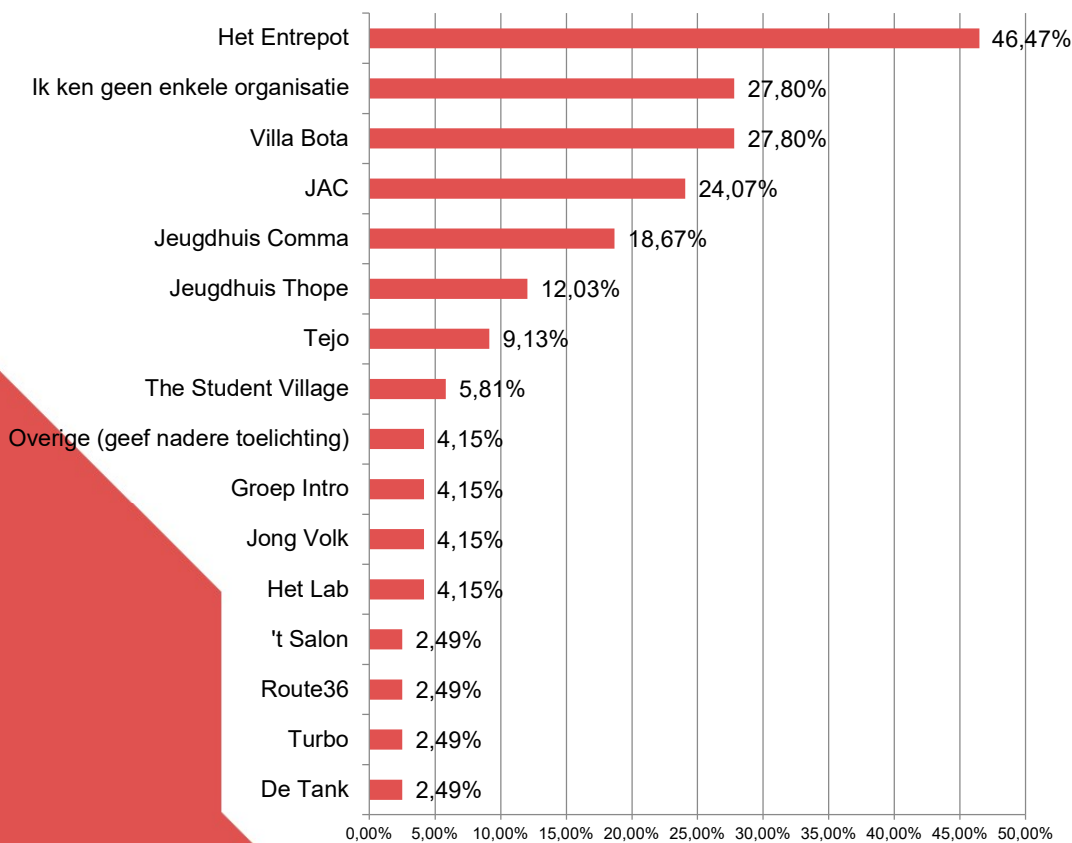
Welke jongerenorganisaties in Brugge ken je? Respons: 241



Kennen

Respons = 241

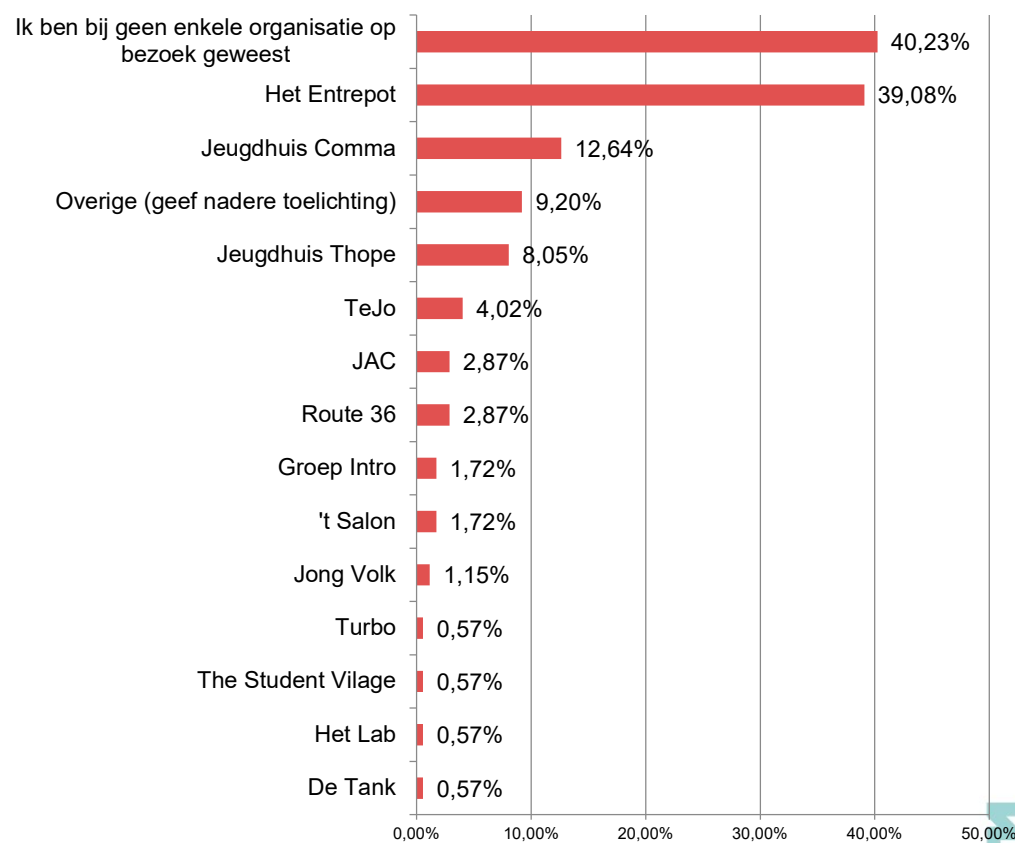
Welke jongerenorganisaties in Brugge ken je?



Bezoeken

Respons = 174

Bij welke organisaties ben je al eens op bezoek geweest?

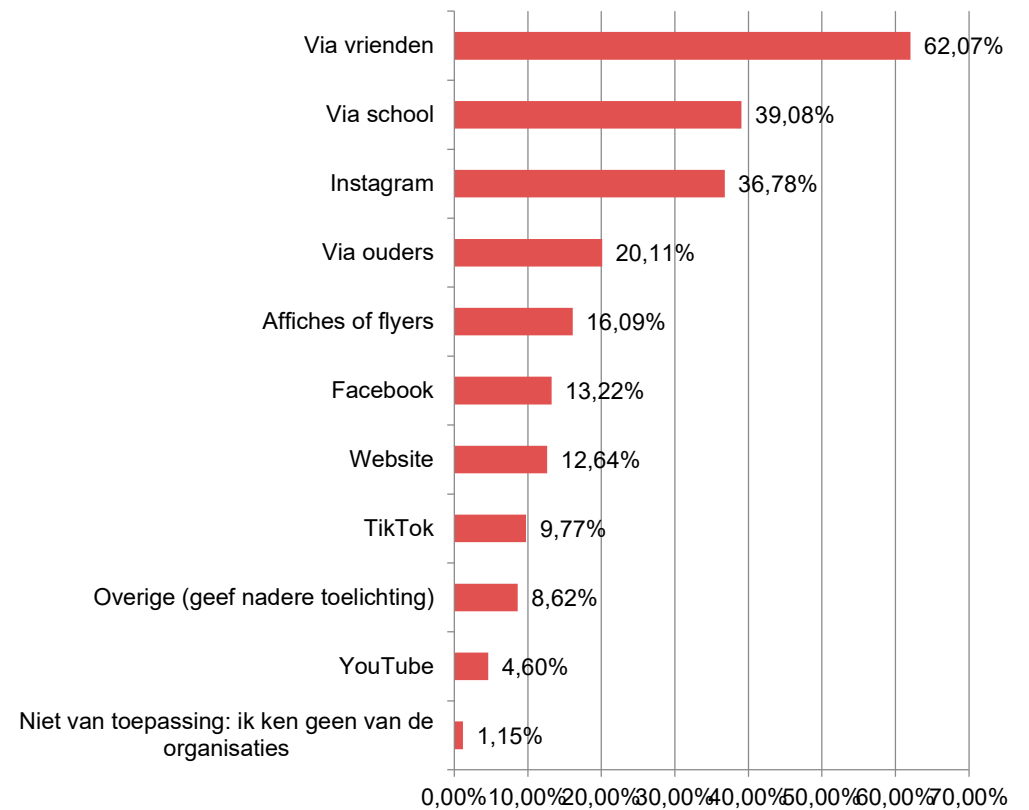


Jeugdwerk

Vrienden, school en ouders spelen een belangrijke rol in mond-aan-mond reclame.

Online is vooral Instagram koning bij de tieners.

Hoe ken je die organisaties? Respons = 174



Specifiek over de Entrepot site

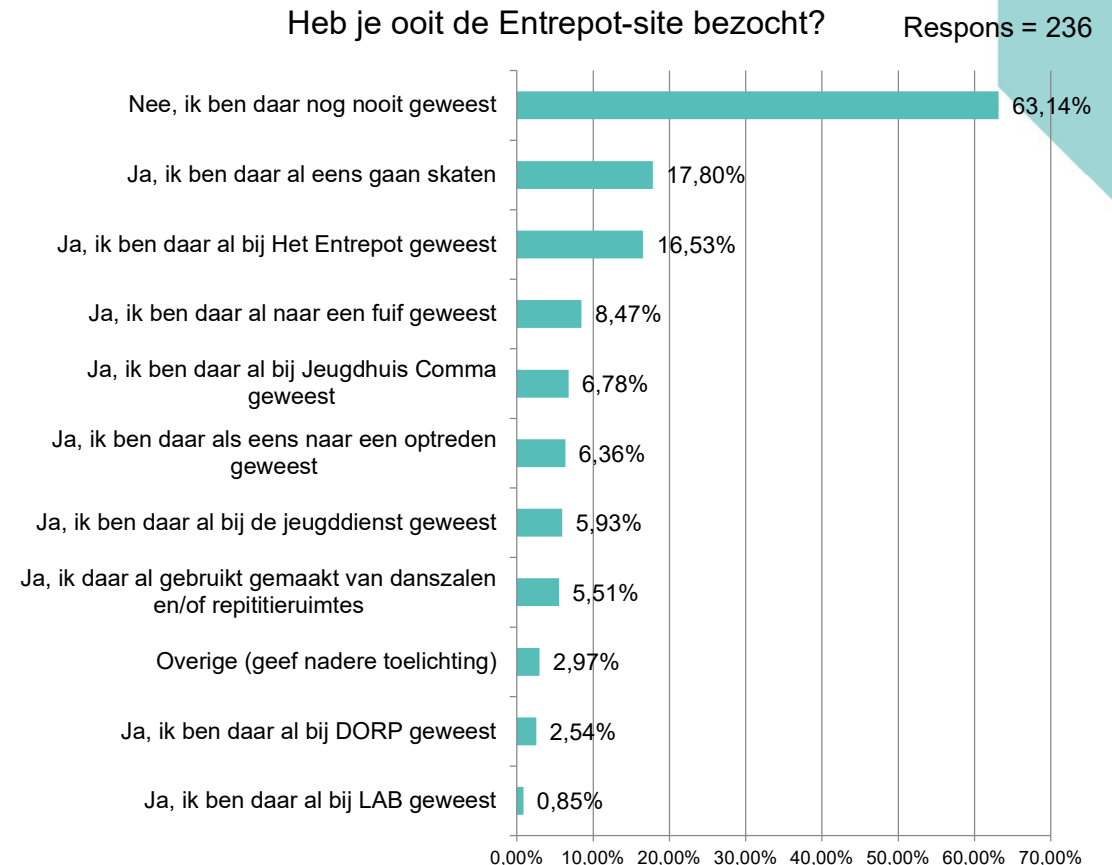
F | for
maat

Al eens geweest?

Tieners komen niet zo snel op de site terecht. Vooral het skatepark, het Entrepot en het sporadische bezoek aan een fuif, het jeugdhuis of een optreden brengt hen daar.

Meer dan drie vijfde van de respondenten kwam nog nooit op de site. 146 tieners geven aan **waarom niet**:

- 63,70% kent de site niet.
- Ongeveer een kwart voelt de nood niet (20,55%) of voelt zich niet aangesproken door het aanbod (6,85%)
- Bijna een kwart durft er niet alleen naar toe te gaan (10,96%), vindt het te moeilijk bereikbaar (5,48%) of mag niet gaan (7,53%).



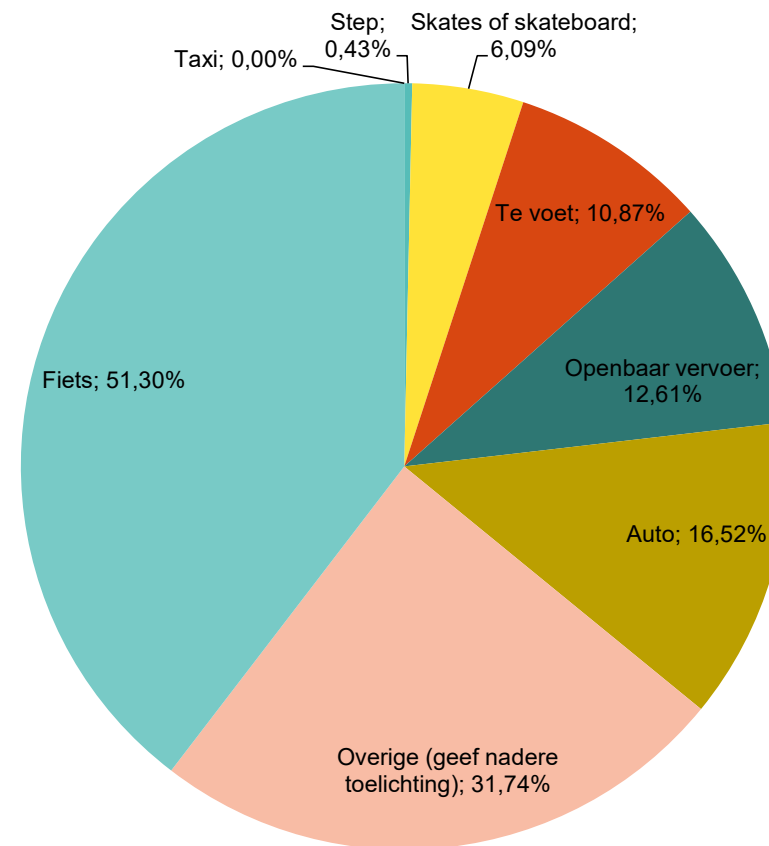
Hoe komen ze?

Met de fiets!

Of toch met de auto.

En als het echt moet, met openbaar vervoer of te voet.

De overige respondenten geven vooral aan dat ze niet komen.



Iets toe te voegen aan de site?

- **Werkwijze:** Open antwoord categorieën, dus interpreteren van antwoorden en werken met tags. Één antwoord kan meerdere tags bevatten.
- **Resultaten**
 - 177 respondenten vulden de vraag in. 147 geven aan niets toe te voegen of hebben geen idee.
 - **Slechts 30 respondenten hebben input gegeven.** De antwoorden op deze vraag zijn dus relatief verwaarloosbaar.
 - Alsnog: 6 respondenten willen een vernieuwing van het skatepark, 6 respondenten willen meer groen en buitenruimte, 3 respondenten zoeken wat breder aanbod en meer chillmogelijkheden.

Dromen van een plek

F | for
maat

Tieners over jongerenplekken

Ongeveer een vijfde is tevreden over het aanbod aan jongerenplekken in Brugge.

Iets meer dan een kwart van de bevraagde tieners geeft aan nood te hebben aan meer jongerenplekken.

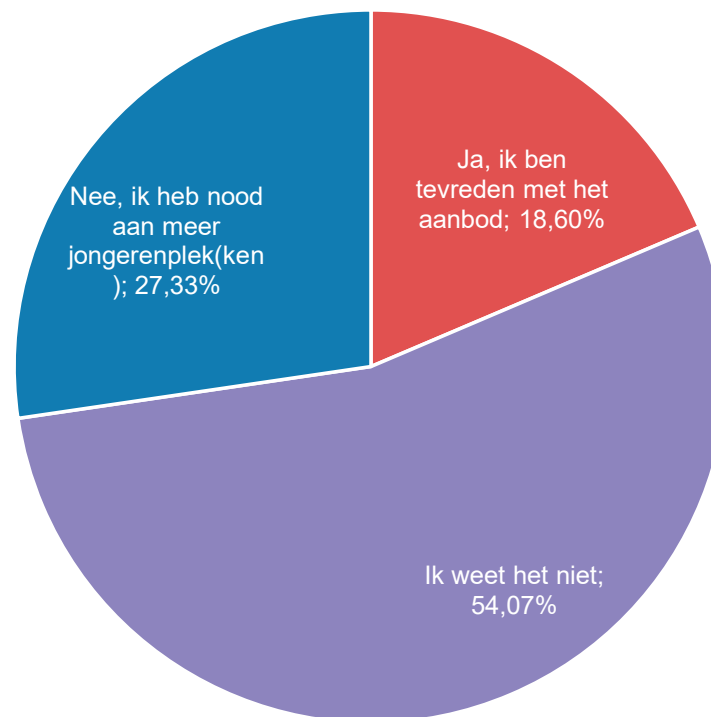
Meer dan de helft weet het eigenlijk niet.

Jongeren zoeken **vooral een plek om:**

- Samen te zijn, drinken, eten, feesten, ...
- Concerten en events bij te wonen, of ze zelf te organiseren.
- Films te zien, te sporten of spel te spelen.
- Allerlei creatieve bezigheden uit te oefenen

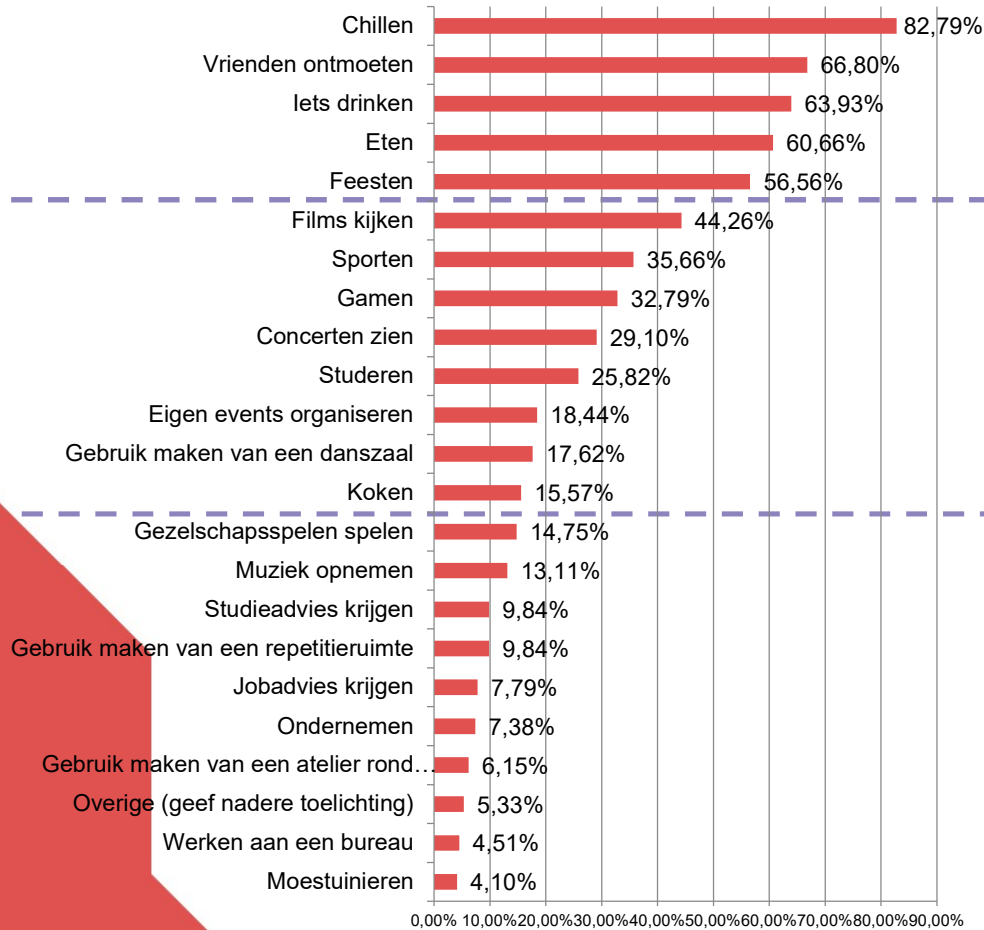
Zijn er volgens jou voldoende jongerenplekken in Brugge?

Respons = 172

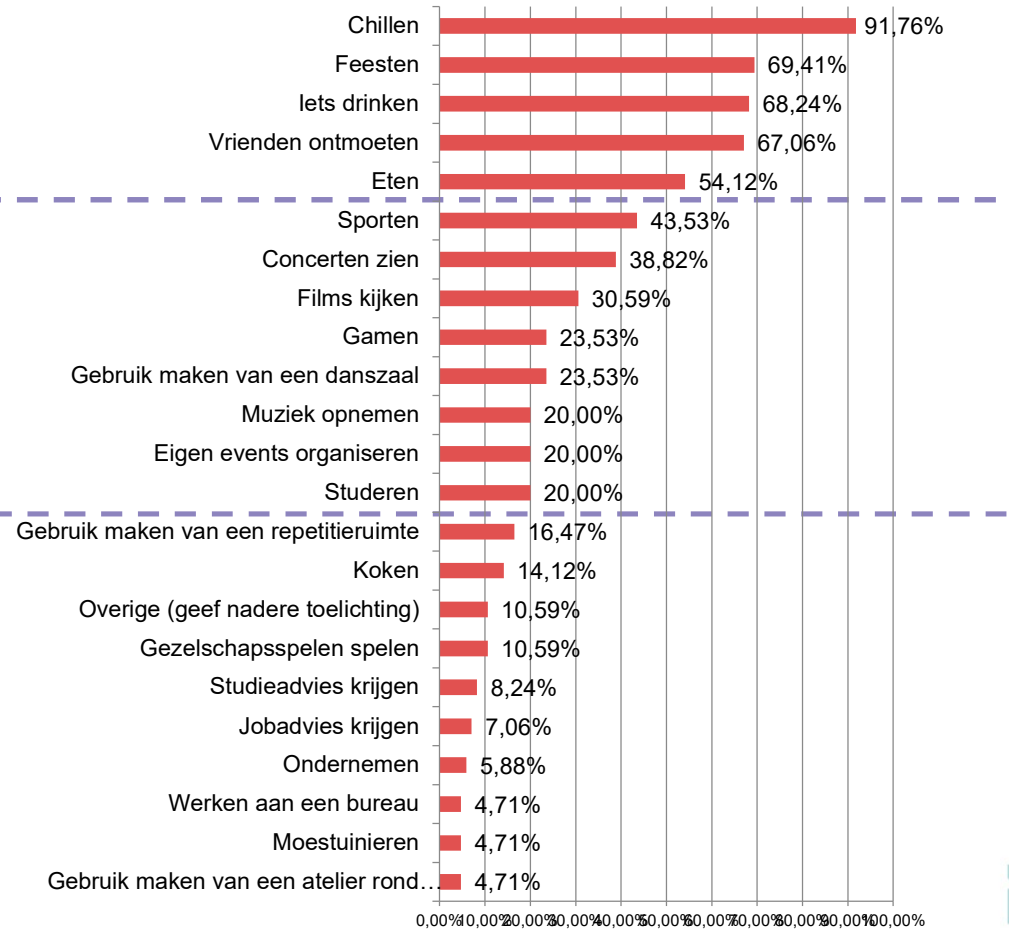


Stel: je hebt een plek in Brugge die echt helemaal voor jou en je vrienden bestaat. Wat zou jij dan graag doen op die plek?

Algemeen jongeren 14-16j (respons = 244)



Bezoekers Entrepot site 14-16j (respons = 85)



Stel: je hebt een plek in Brugge die echt helemaal voor jou en je vrienden bestaat... Hoe ziet het er uit?

Inzichten

- Zeer duidelijke wens naar **gezellige** en **groene** binnen- en buitenruimte. Je moet er **iets kunnen drinken** en **chill zitten**. Gezellige hoekjes en zetels zijn cruciaal voor tieners.
- **Informeel plekken** en **buitenruimte** worden vaak genoemd.

Werkwijze:

- Open antwoord categorieën, dus noodgedwongen interpretatie via tags. Werken met tags; één antwoord kan meerdere tags bevatten.
- 221 respondenten vulden de vraag in. 61 geven aan niets te willen toevoegen, of geven zo'n algemeen ('mooi', 'leuk', 'gebouw', ..) of random antwoord dat we er niets mee zijn.
- De overige **160** zijn opgenomen in tabel rechts.

Tag	%	#
Inrichting	33,65	71
- Gezellig	21,80	46
- Groen	8,53	18
- Kleurrijk	1,90	4
- Modern	1,42	3
Infrastructuur en functies	33,63	70
- Creatieve ruimtes	0,95	2
- Danszaal	2,37	5
- Iets drinken / toog / café / ...	9,00	19
- Ontspanningsruimte / ontmoetingsruimte	5,69	12
- Zetels / banken	13,72	28
- Studieruimte	1,90	4
Het gebouw / de ruimte	24,64	52
- Groot gebouw / veel ruimte	10,90	23
- Meerdere ruimtes	0,47	1
- Buitenruimte	13,27	28
Aanbod	16,60	35
- Breed aanbod / uiteenlopende mogelijkheden en interesses	1,90	4
- Fuijplek	1,90	4
- Muziek	5,69	12
- Optredens	1,42	3
- Sport (vnl. skaten)	4,74	10
- Goedkope prijzen	0,95	2
Specifieke ligging	13,75	29
- Centraal gelegen	2,37	5
- Goed bereikbaar	0,95	2
- In het groen gelegen / open ruimte in het groen (zoals een park)	10,43	22
Sfeer	9,94	21
- Fijne sfeer	2,37	5
- Goede reputatie	0,47	1
- Proper	1,42	3
- Rustig	5,21	11
- Weinig last van de burens	0,47	1

Stel: je hebt een plek in Brugge die echt helemaal voor jou en je vrienden bestaat... Hoe ziet het er vooral niet uit?

Inzichten

- Tieners zoeken vooral een **rustige** ruimte waar ze kunnen **hangen** en op een **veilige** manier **zichzelf kunnen zijn**.
- Het mag er **niet te druk** en te **luidruchtig** zijn en ligt op een **rustige, verzorgde** locatie.

Werkwijze:

- Open antwoord categorieën, dus noodgedwongen interpretatie via tags.
- Werken met tags; één antwoord kan meerdere tags bevatten.
- 209 respondenten vulden de vraag in. 45 geven een moeilijk te verwerken of leeg antwoord. De overige **164** vind je in de tabel.

Tag	%	#
Sfeer	43,54	91
- <i>Drukte</i>	18,18	38
- <i>Luidruchtig</i>	5,26	11
- <i>Ongezellig</i>	2,87	6
- <i>Saai</i>	9,57	20
- <i>Schools</i>	4,31	9
- <i>Veel moeten, weinig mogen</i>	3,35	7
Inrichting	23,91	50
- <i>Donker</i>	1,91	4
- <i>Klein</i>	4,78	10
- <i>Leeg</i>	2,39	5
- <i>Modern</i>	2,87	6
- <i>Niet gezellig</i>	4,78	10
- <i>Oud en versleten</i>	0,96	2
- <i>Skatepark</i>	1,44	3
- <i>Studieruimte</i>	4,78	10
Bezoekers	22,02	46
- <i>Dominante groep</i>	1,44	3
- <i>Te jong</i>	1,44	3
- <i>Te oud</i>	5,26	11
- <i>Marginaal</i>	3,35	7
- <i>Onveilig gevoel</i>	10,53	22
Omkadering	11,48	24
- <i>Ontoegankelijk</i>	0,48	1
- <i>Te duur</i>	1,91	4
- <i>Vuil, onverzorgd, stank, ...</i>	9,09	19
Ligging	11,48	24
- <i>Drukke locatie (met geluidsoverlast)</i>	8,61	18
- <i>Moeilijk bereikbaar</i>	0,48	1
- <i>Veraf</i>	2,39	5
Middelengebruik	9,09	19
- <i>Drank</i>	5,26	11
- <i>Drugs</i>	0,96	2
- <i>Roken</i>	2,87	6

