



Σ | **for
maat**

17 – 19 jarigen

352 respondenten uit jongerenbevraging Brugge

Respondentengroep

- 352 respondenten met leeftijd 17 tot en met 19.
- = 34% van totale respondentengroep
- Voornamelijk woonachtig in

Wijk / deelgemeente	%	#
Brugge	24,15	85
Assebroek	13,92	49
Sint Andries	11,65	41
Sint Kruis	11,08	39
Oostkamp	6,25	22
Sint-Michiels	5,68	20
Geen van de opgesomde wijken/deelgemeenten	12,22	43

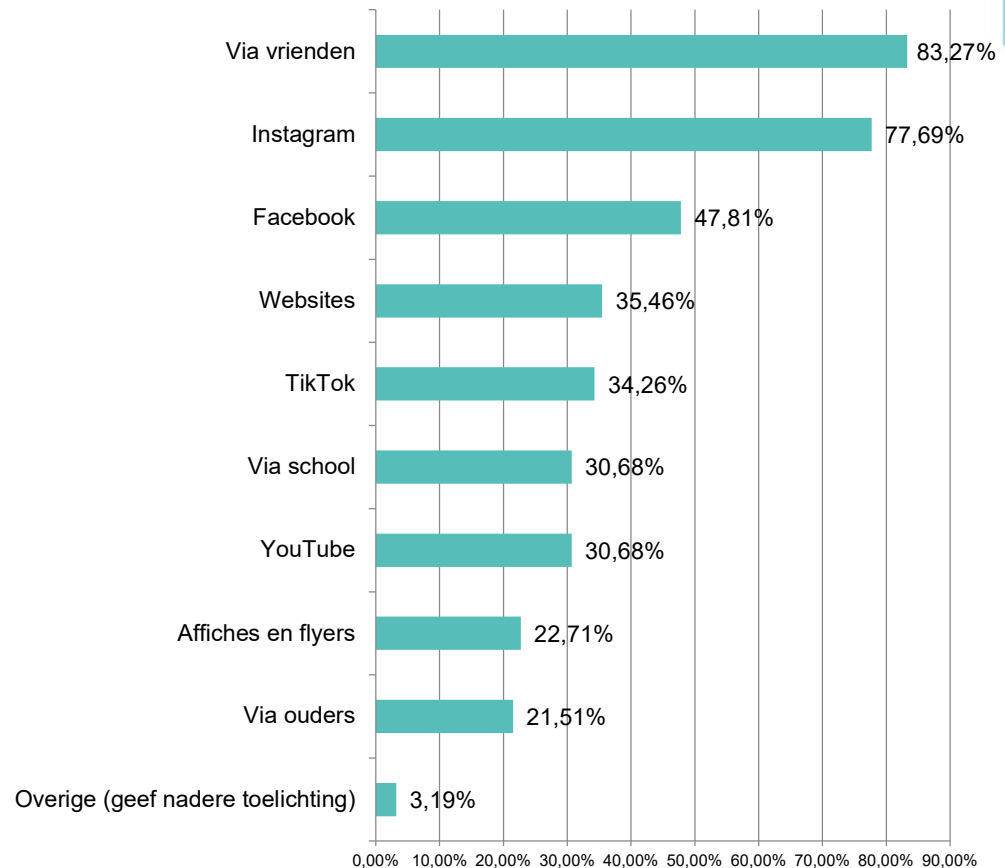
- Voornamelijk meisjes (65,53%)

Communicatie en promotie

Oudere tieners vinden vooral informatie over hun interesses via **word of mouth**, **social media** en **online**.

- Vrienden zijn voornaamste bron van informatie, samen met Instagram.
- Facebook en websites zijn ook nog veel gebruikte bronnen.
- School en affiches en flyers bengelen onderaan, maar lijken nog relevant te zijn

Hoe vind je informatie over dingen die je interesseren? Respons: 251



Ontmoeten en uitgaan

F | for
maat

Waar ontmoeten?

Oudere tieners ontmoeten elkaar vooral op school, op café en bij hun verenigingen.

Voor het overige zijn openbare ruimte (op straat en in park) erg belangrijk. Er wordt ook nog vaak thuis afgesproken.

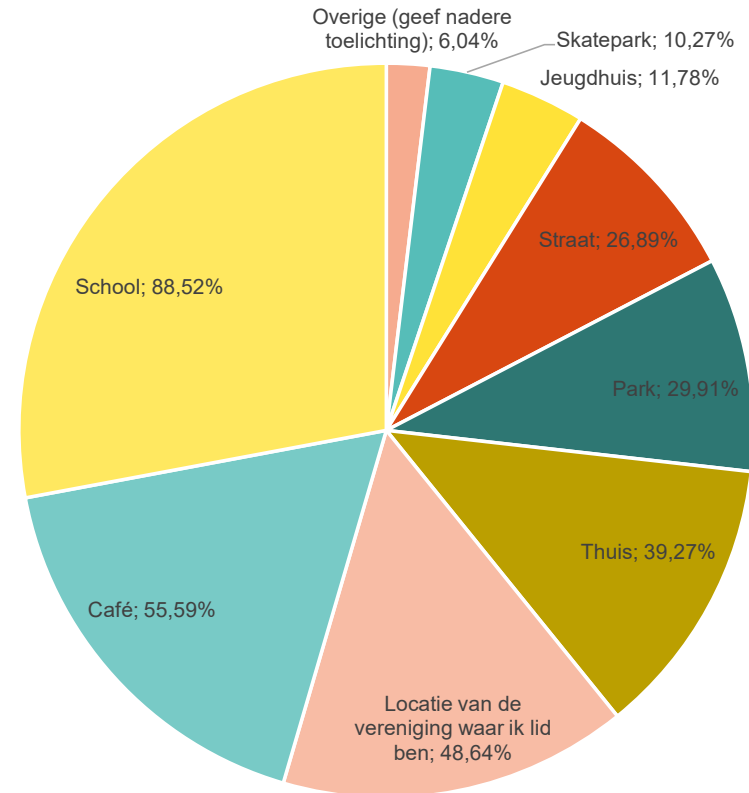
Uitgaan?

Vanaf 16 mogen deze tieners duidelijk op café (vergelijk met groep 14-16 jaar).

Zo'n 78,5% of 259 tieners geven aan wel eens uit te gaan in Brugge.

Eiermarkt, Snuffel, 't Zand en Bras komen vaak voor in open antwoorden (respons (232)).

Respons: 331

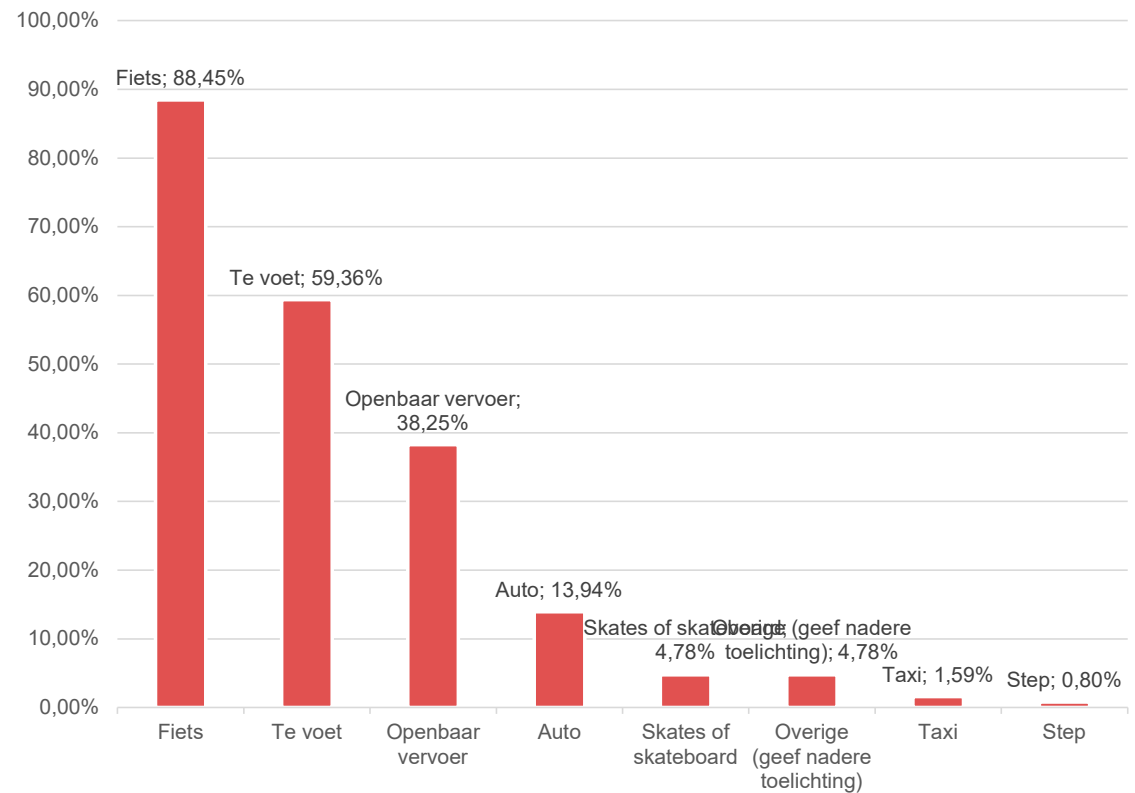


Tieners en vervoer

Vooral met de fiets en te voet.

Het openbaar vervoer en de auto volgen op de voet.

Respons: 251



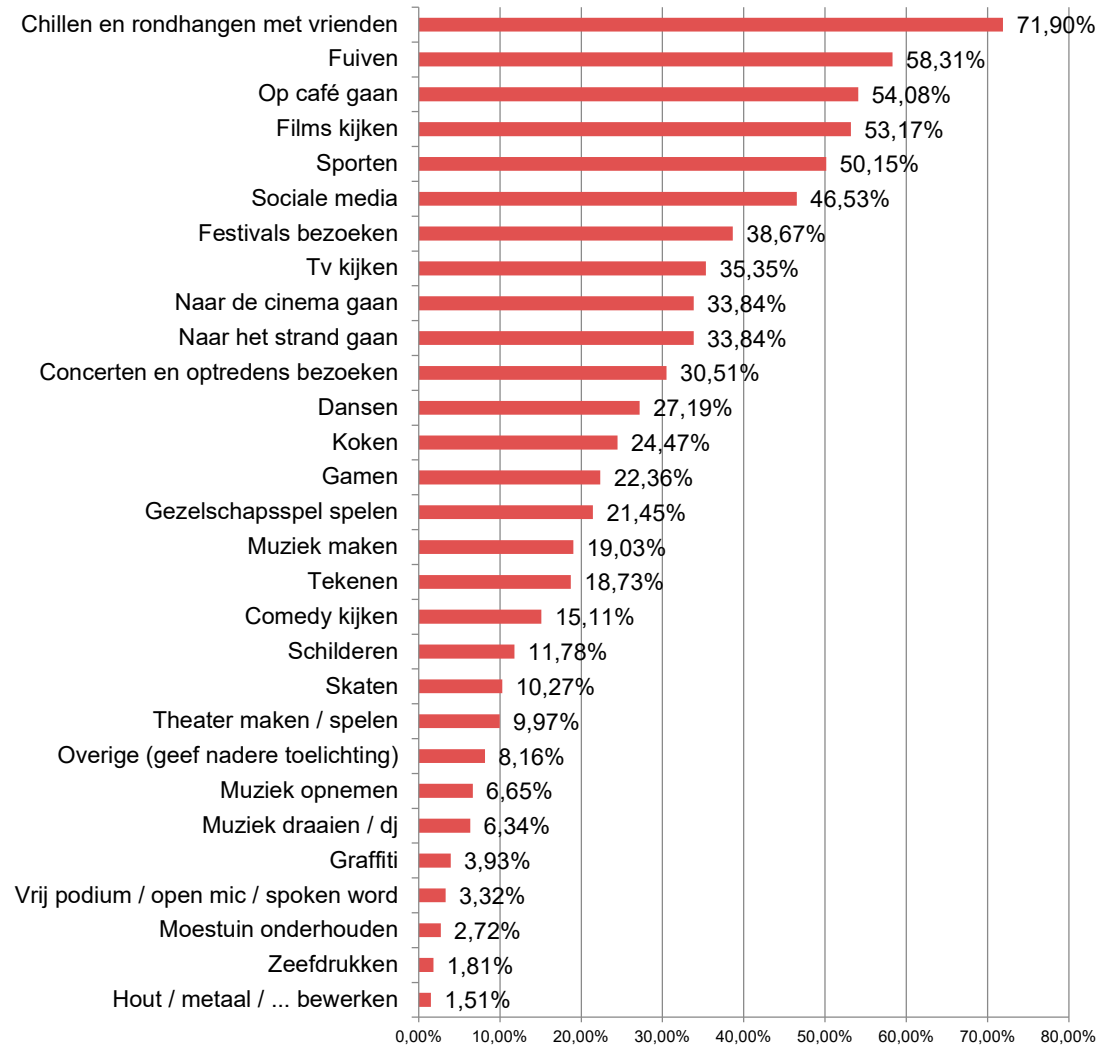
Vrijtijdsbesteding

- “Usual suspects” steken de kop op.
- Oudere tieners lijken vooral te willen uitgaan.
- Creatie en maken steeds onder de 25%:
 - Tekenen (18,73%), schilderen (11,78%), graff (3,39%)
 - Dansen* (27,19%), theater (9,97%)
 - Muziek maken (19,03%), opnemen (6,65%) en draaien (6,34%)

* Onduidelijk of dit om lessen / groepsverband gaat, dan wel gewoon om uitgaan gaat.

Wat doe je graag in je vrije tijd? Geef je favoriete vrijetijdsbestedingen op.

Respons: 331



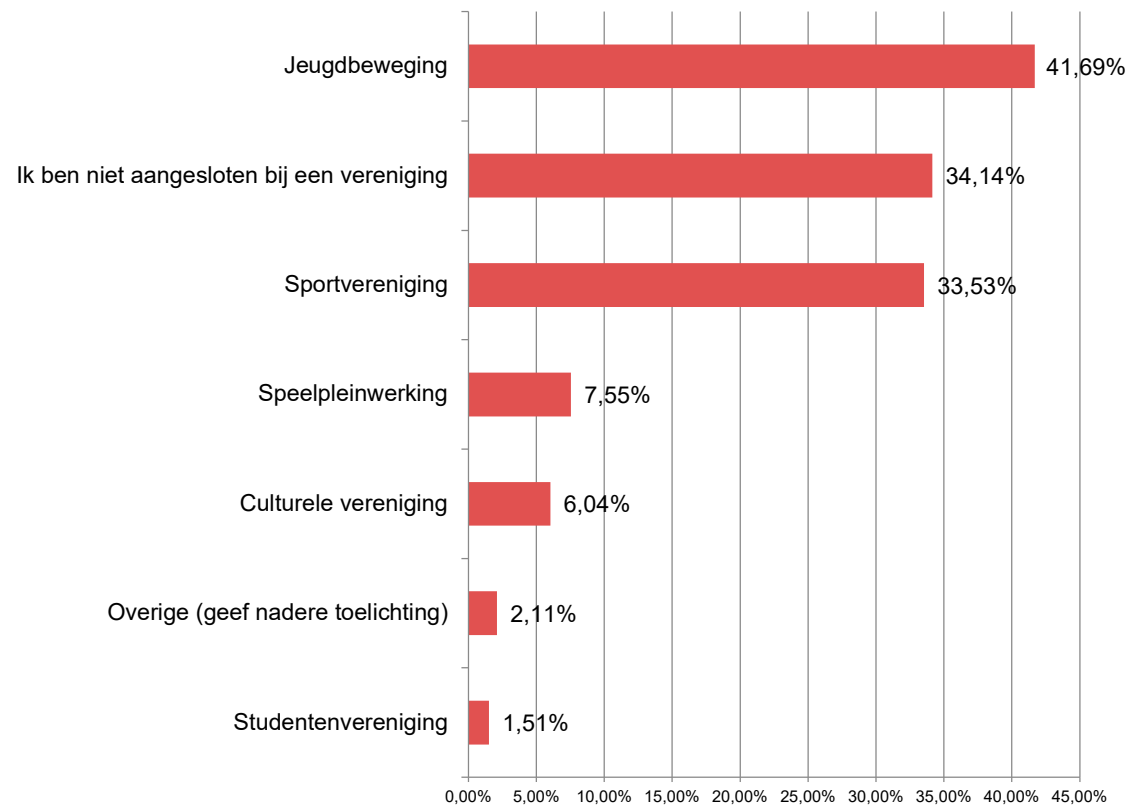
Verenigingsleven

F | for
maat

Verenigingsleven

- Goed twee vijfde is aangesloten bij de jeugdbeweging.
- Een derde is aangesloten bij een sportvereniging.
- Een derde is nergens bij aangesloten.

Ben je lid van een vereniging? Welke? Respons: 331



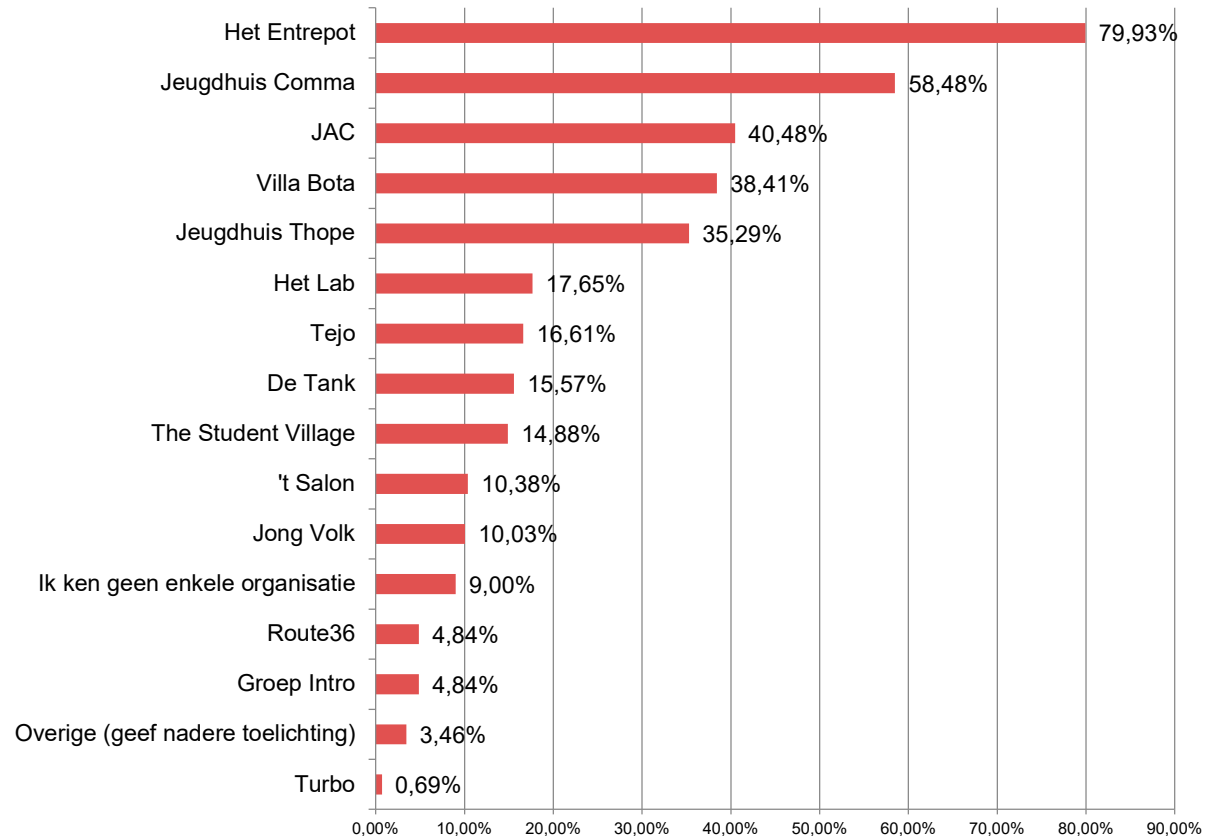
Jeugdwerk

Oudere tieners zijn wat bekender met het aanbod aan jongerenorganisaties in de stad.

Het Entrepot + afgeleide merken (Villa Bota, Het Lab, De Tank) en Jeugdhuis Comma + Thope zijn goed gekend.

Slechts een klein tiende (26 respondenten) geeft aan geen enkele organisatie te kennen.

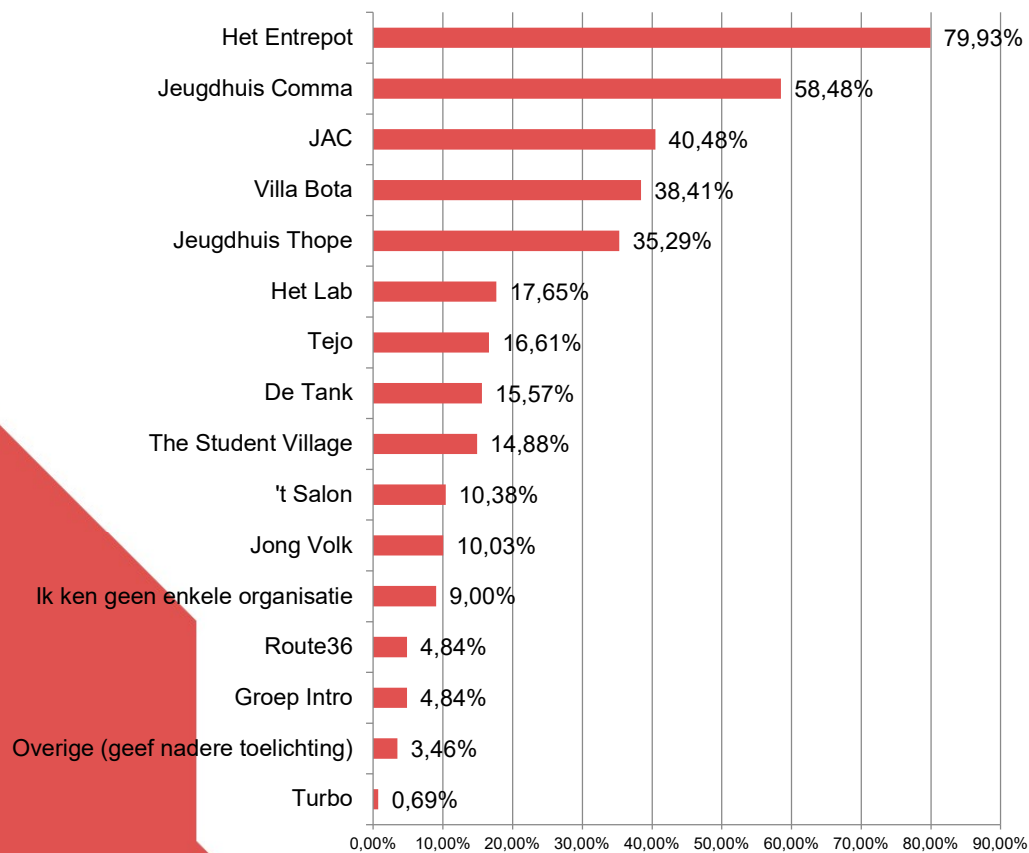
Welke jongerenorganisaties in Brugge ken je?



Kennen

Respons = 289

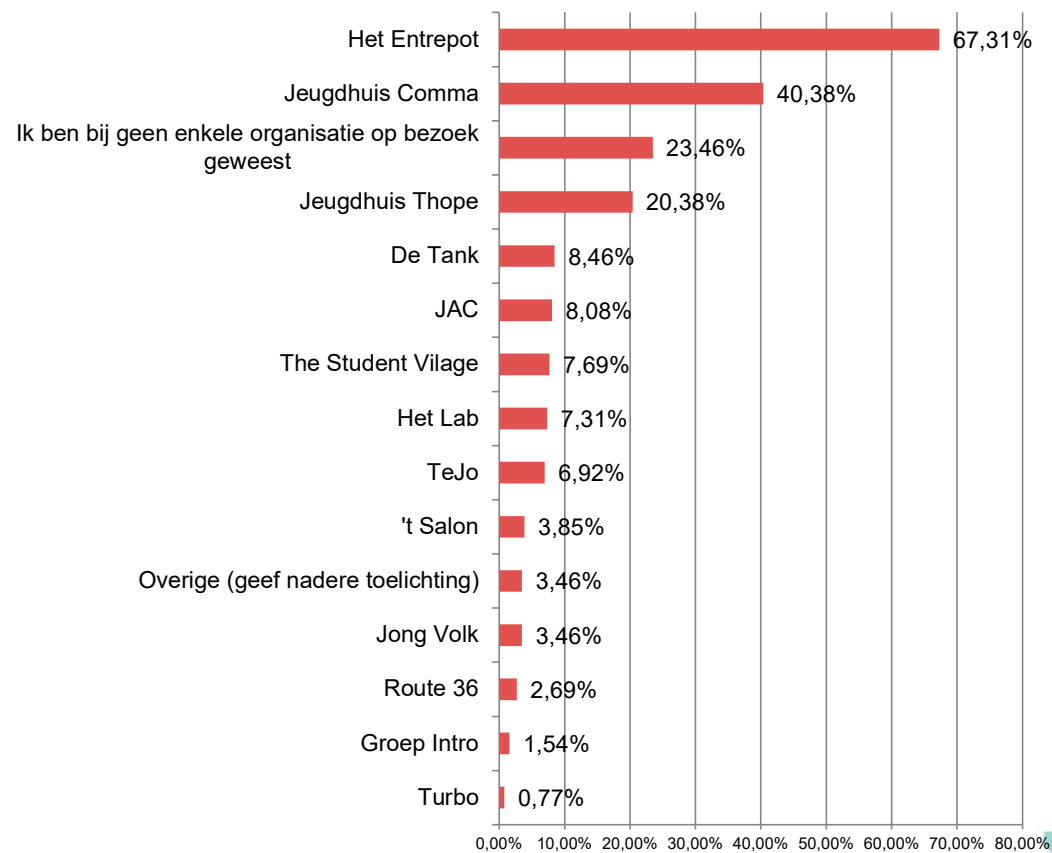
Welke jongerenorganisaties in Brugge ken je?



Bezoeken

Respons = 260

Bij welke organisaties ben je al eens op bezoek geweest?



Jeugdwerk

Vrienden, school en social media spelen de belangrijkste rol in het kennismaken met de genoemde organisaties.

Instagram, maar ook Facebook zijn bij leeftijd 17-19 van belang. TikTok en YouTube zijn dat veel minder.

Een derde geeft aan via affiches en flyers kennis gemaakt te hebben met de organisaties.

Hoe ken je die organisaties?

Respons = 260



Specifiek over de Entrepot site

F | for
maat

Al eens geweest?

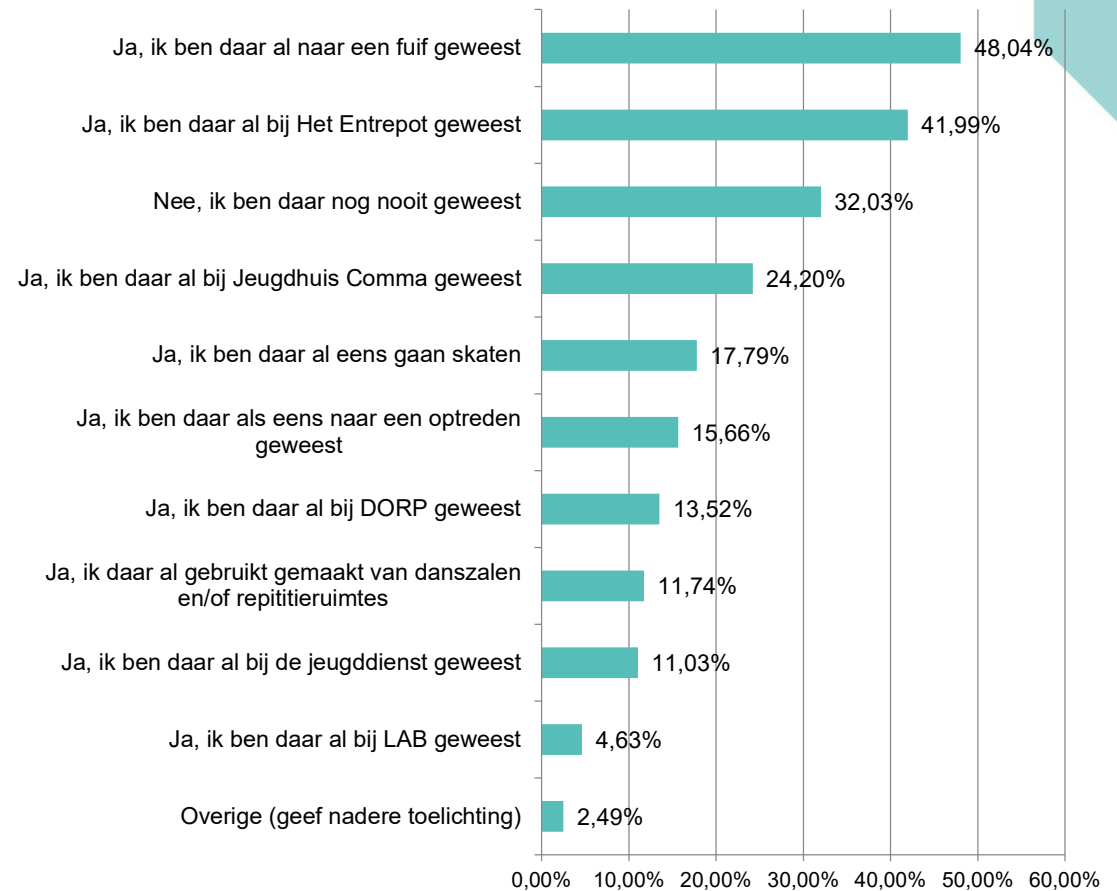
Uitgaan speelt een belangrijke rol in het leven van oudere tieners, dat blijkt ook uit de manieren waarop ze de site bezoeken.

Bijna een derde geeft aan nog nooit op de site geweest te zijn. 92 respondenten geven aan **waarom niet**:

- 51,09% van de niet-bezoekers kent de site niet.
- Ongeveer een derde voelt de nood niet (26,09%) of voelt zich niet aangesproken door het aanbod (5,43%)
- Bijna een kwart durft er niet alleen naar toe te gaan (14,13%), vindt het te moeilijk bereikbaar (6,52%) of mag niet gaan (5,43%).

Heb je ooit de Entrepot-site bezocht?

Respons = 281



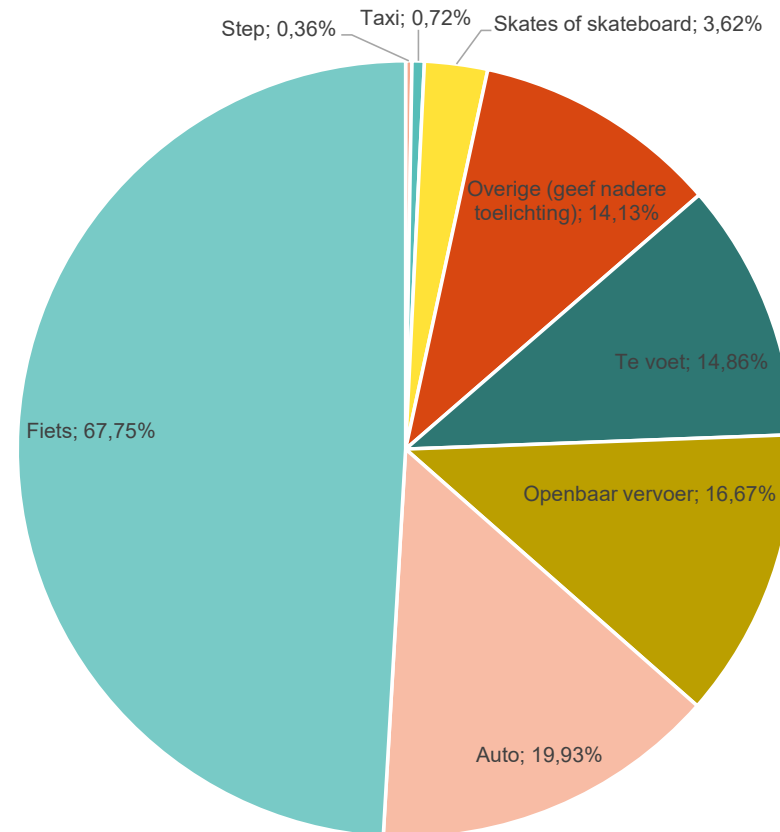
Hoe komen ze?

Met de fiets!

Of toch met de auto.

En als het echt moet, met openbaar vervoer of te voet.

De overige respondenten geven vooral aan dat ze niet komen.



Iets toe te voegen aan de site?

Werkwijze:

Open antwoord categorieën, dus interpreteren van antwoorden en werken met tags. Één antwoord kan meerdere tags bevatten.

Resultaten:

177 respondenten vulden de vraag in. 114 geven aan niets toe te voegen of hebben geen idee. **63 respondenten hebben input gegeven.**

Tag	%	#
Buitenruimte en groen	9,60	17
Infrastructuur	9,02	16
- Betere fietsenstalling	0,56	1
- Creatieve infrastructuur: breder, extra ateliers, ...	2,26	4
- Evenementenplein buiten	0,56	1
- Meer zitplaatsen	0,56	1
- Sportinfrastructuur: skatepark, maar ook andere	2,26	4
- Toiletten	0,56	1
- Verlichting	2,26	4
Chill plek Vrij toegankelijk om te komen, vaak studieplek of co-working	6,78	12
Aanbod	5,08	9
- Breder aanbod	2,82	5
- Meer feesten	2,26	4
Café en/of eetgelegenheid	3,95	7
Bereikbaarheid te ver, openbaar vervoer, moeilijk te bereiken, ...	3,39	6
Communicatie / bekendheid	1,13	2

Dromen van een plek

F | for
maat

Tieners over jongerenplekken

Ongeveer een vijfde is tevreden over het aanbod aan jongerenplekken in Brugge.

Bijna twee vijfde van de bevroagde tieners geeft aan nood te hebben aan meer jongerenplekken.

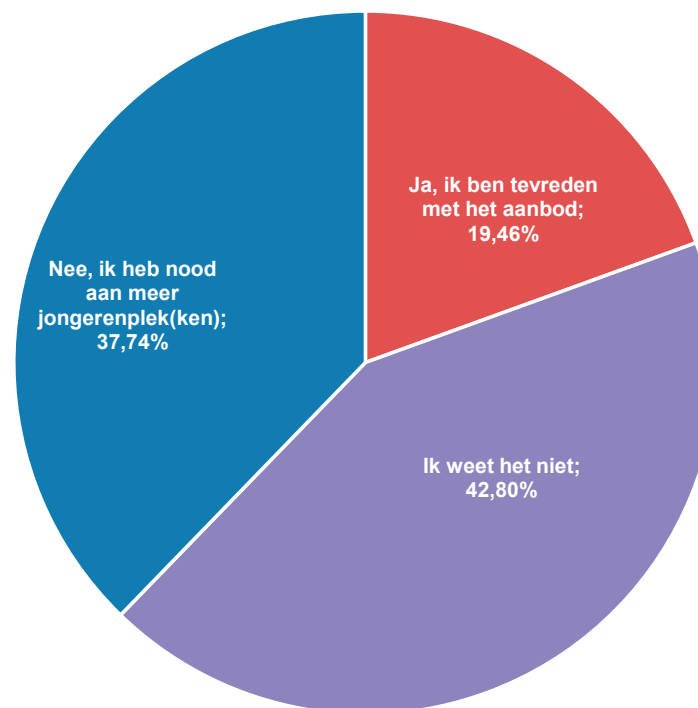
Meer dan twee vijfde weet het eigenlijk niet.

Jongeren zoeken **vooral een plek om:**

- Samen te zijn, drinken, eten, feesten, ...
- Concerten en events bij te wonen, of ze zelf te organiseren.
- Films te zien, te sporten of spel te spelen.
- Allerlei creatieve bezigheden uit te oefenen

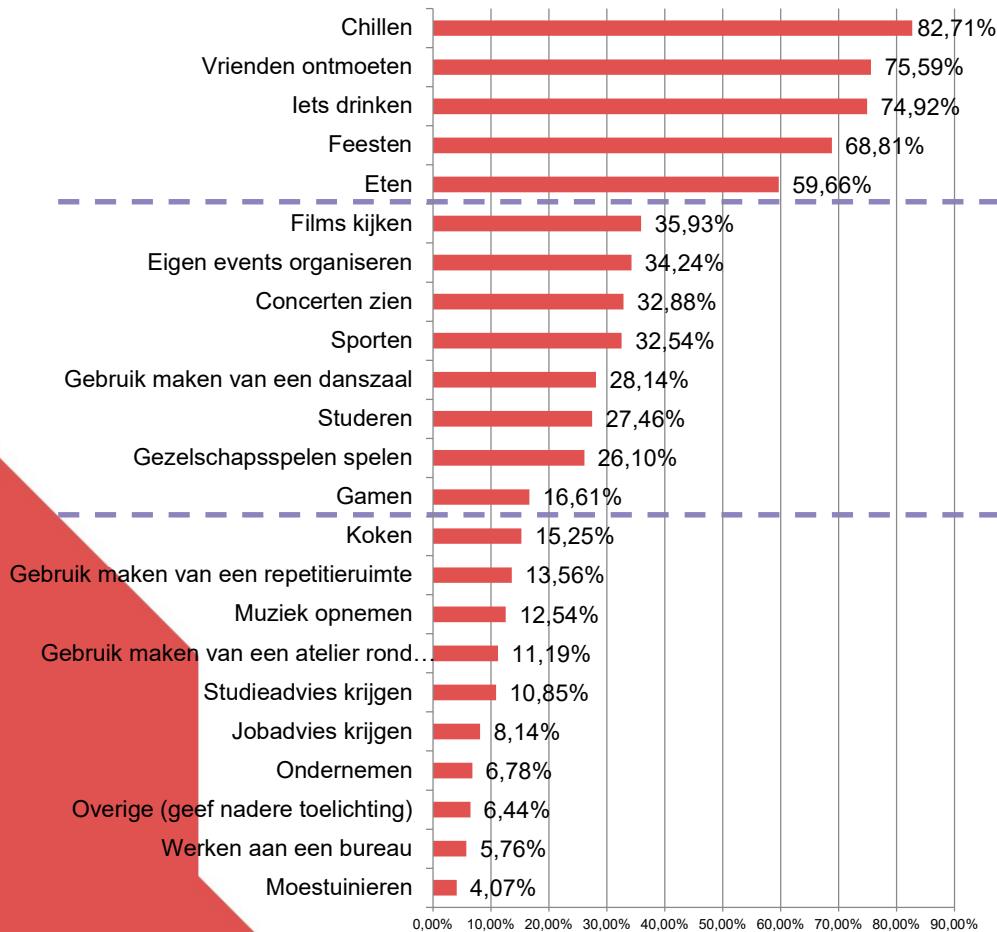
Zijn er volgens jou voldoende jongerenplekken in Brugge?

Respons = 257

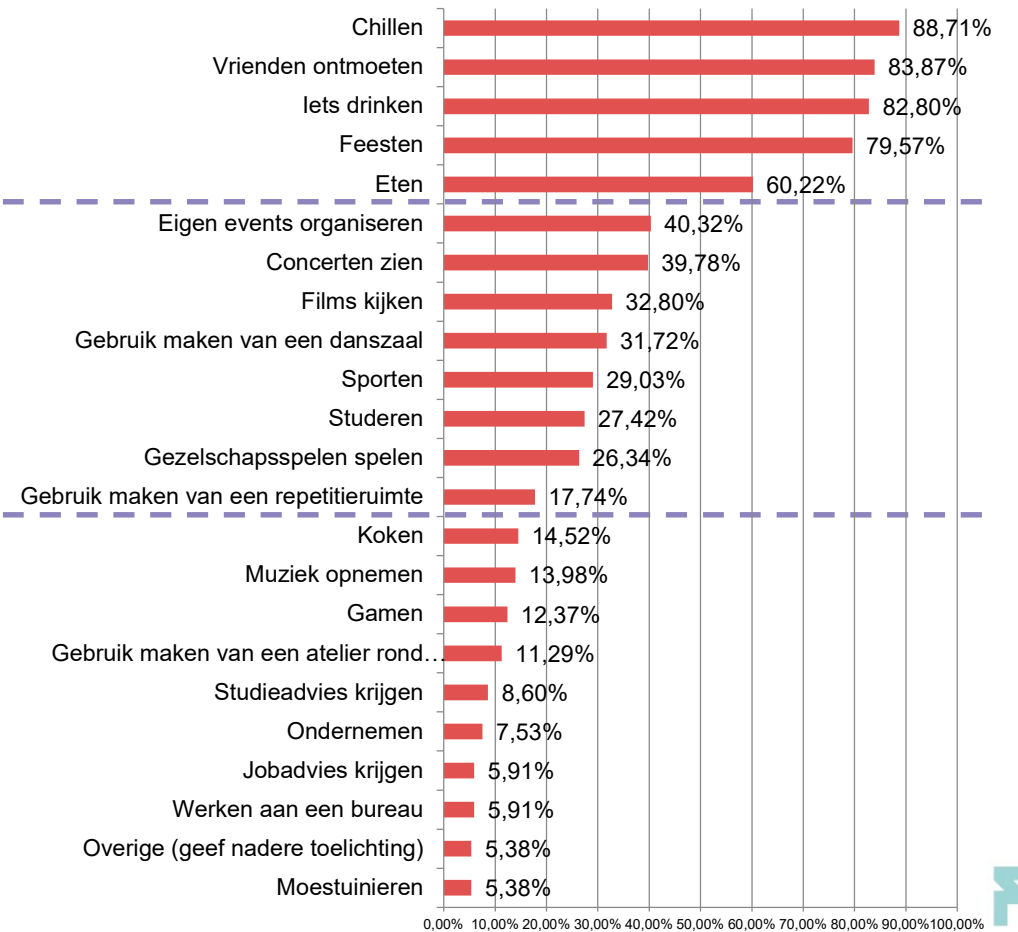


Stel: je hebt een plek in Brugge die echt helemaal voor jou en je vrienden bestaat. Wat zou jij dan graag doen op die plek?

Algemeen jongeren 17-19j (respons = 295)



Bezoekers Entrepot site 17-19j (respons = 186)



Stel: je hebt een plek in Brugge die echt helemaal voor jou en je vrienden bestaat... Hoe ziet het er uit?

Inzichten

- Zeer duidelijke wens naar **gezellige en groene** binnen- en buitenruimte, en dan nog liefst in een **groot gebouw**.
- Je moet er **iets kunnen drinken** en **chill zitten**. Gezellige hoekjes en zetels zijn essentieel.

Werkwijze:

- Open antwoord categorieën, dus noodgedwongen interpretatie via tags. Werken met tags; één antwoord kan meerdere tags bevatten.
- 257 respondenten vulden de vraag in. 50 geven aan niets te willen toevoegen, of geven zo'n algemeen ('mooi', 'leuk', 'gebouw', ..) of random antwoord dat we er niets mee zijn.
- De overige **207** zijn opgenomen in tabel rechts.

Tag	%	#
Infrastructuur en functies	47,07	121
- Creatieve ruimtes	2,33	6
- Danszaal	3,89	10
- Iets drinken / toog / café / ...	11,28	29
- Ontspanningsruimte / ontmoetingsruimte	12,06	31
- Studieruimte	3,11	8
- Zetels / banken	14,40	37
Inrichting	39,69	102
- Gezellig	21,79	56
- Groen	10,51	27
- Kleurrijk	3,11	8
- Modern	3,11	8
- Veel licht	1,17	3
Aanbod	30,35	77
- Breed aanbod / uiteenlopende mogelijkheden en interesses	3,50	9
- Fuijplek	6,61	17
- Hobby's	1,56	4
- Muziek	9,73	25
- Optredens	2,72	7
- Sport (vnl. skaten)	5,84	14
- Goedkope prijzen	0,39	1
Het gebouw / de ruimte	24,51	63
- Groot gebouw / veel ruimte	14,79	38
- Meerdere ruimtes	3,11	8
- Buitenruimte	6,61	17
Sfeer	12,46	32
- Fijne sfeer	6,23	16
- Goede reputatie	0,39	1
- Rustig	4,67	12
- Proper	0,78	2
- Weinig last van de burens	0,39	1
Specifieke ligging	10,09	28
- Aan het water gelegen	0,39	1
- Centraal gelegen	1,95	5
- Goed bereikbaar	0,39	1
- In het groen gelegen / open ruimte in het groen (zoals een park)	8,17	21

Stel: je hebt een plek in Brugge die echt helemaal voor jou en je vrienden bestaat... Hoe ziet het er vooral niet uit?

Inzichten

- Tieners zoeken vooral een **rustige** ruimte waar ze **gewoon mogen zijn**, en **niet te veel moeten**.
- Het mag er **niet te druk** zijn en moet **veilig en proper** aanvoelen.
- De plek ligt liefst **centraal** op een **niet te drukbevolkte** plek.

Werkwijze:

- Open antwoord categorieën, dus noodgedwongen interpretatie via tags.
- Werken met tags; één antwoord kan meerdere tags bevatten.
- 251 respondenten vulden de vraag in. 42 geven een moeilijk te verwerken of leeg antwoord. De overige **209** vind je in de tabel.

Tag	%	#
Sfeer	39,83	100
- Drukte	16,33	41
- Luidruchtig	4,38	11
- Ongezellig	4,38	11
- Saai	5,18	13
- Schools	1,99	5
- Veel moeten, weinig mogen	7,57	19
Bezoekers	23,90	60
- Dominante groep	2,79	7
- Te jong	1,20	3
- Te oud	4,38	11
- Marginaal	3,98	10
- Onveilig gevoel	11,55	29
Inrichting	19,93	50
- Donker	1,59	4
- Klein	3,59	9
- Leeg	2,39	6
- Modern	1,20	3
- Niet gezellig	5,18	13
- Oud en versleten	1,99	5
- Skatepark	1,20	3
- Studieruimte	2,79	7
Ligging	16,36	41
- Drukke locatie (met geluidsoverlast)	6,37	16
- Moeilijk bereikbaar	2,79	7
- Veraf	7,17	18
Omkadering	15,94	40
- Ontoegankelijk	1,59	4
- Te duur	3,19	8
- Vuil, onverzorgd, stank, ...	10,36	26
- Weinig divers aanbod	0,80	2
Middelengebruik	11,15	28
- Drank	2,79	7
- Drugs	6,37	16
- Roken	1,99	5

