



Σ | for
maat

20 – 24 jarigen

233 respondenten uit jongerenbevraging Brugge

Respondentengroep

- 233 respondenten met leeftijd 20 tot en met 24.
- = 23% van totale respondentengroep
- Voornamelijk woonachtig in

Wijk / deelgemeente	%	#
Brugge	34,34	80
Assebroek	19,31	45
Sint Andries	10,73	25
Sint Kruis	8,15	19
Sint-Michiels	5,68	20
Geen van de opgesomde wijken/deelgemeenten	12,22	43

- Voornamelijk meisjes (58,95%) en studenten (62,23%) waarvan ½ bachelor op de hogeschool
- Toch ook ongeveer ¼ werkend, vooral als werknemer, maar ook zelfstandig of zoekend.

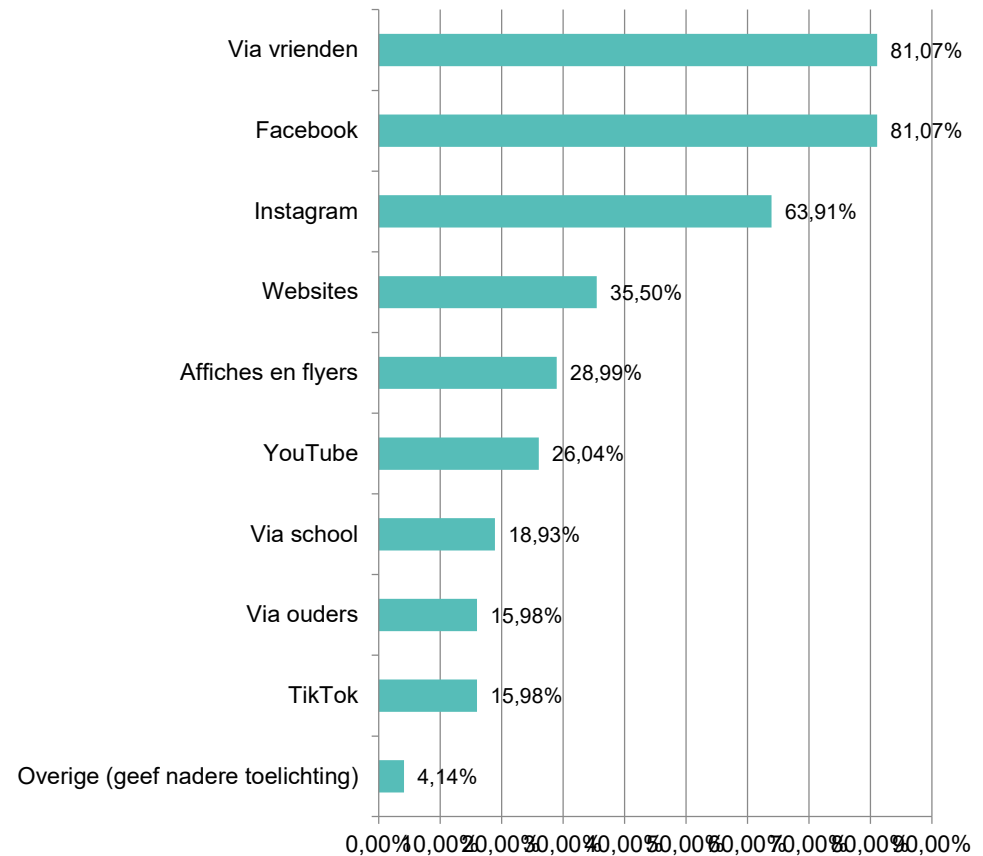


Communicatie en promotie

Twintigers vinden vooral informatie over hun interesses via **vrienden** en **social media**.

- Vrienden en Facebook zijn gezamenlijk de voornaamste bron van informatie.
- Instagram volgt.
- Toch zijn een goede website en flyer/postercampagnes nog goed om te informeren.

Hoe vind je informatie over dingen die je interesseren? Respons: 169



Ontmoeten en uitgaan

F | for
maat

Waar ontmoeten?

Twintigers spreken toch vooral op café of thuis af. Op de campus / school en in het verenigingsleven komen ze elkaar natuurlijk ook vaak tegen.

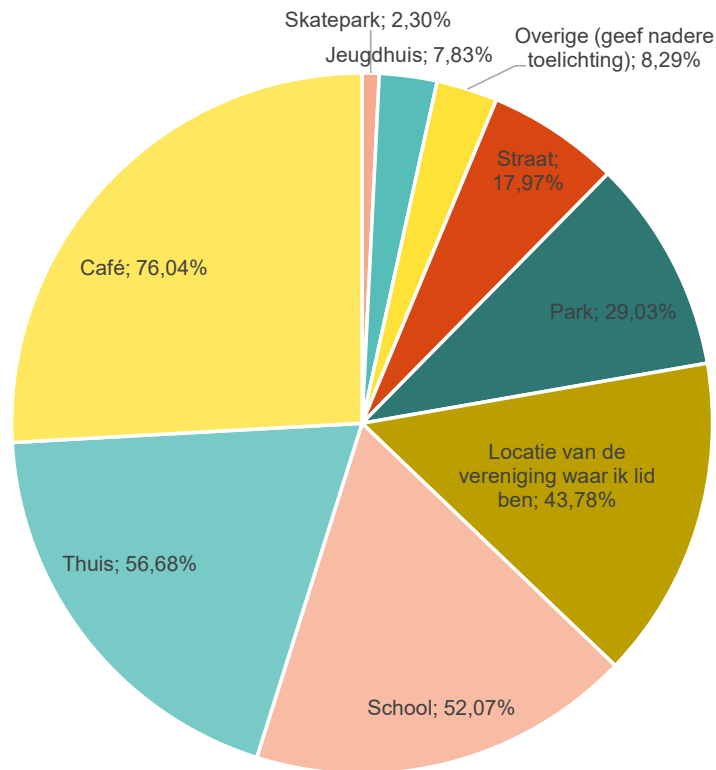
Parken en straten zijn ook voor deze leeftijdsgroep belangrijke ontmoetingsplekken.

Uitgaan?

De meerderheid (80,75%) gaat graag uit in Brugge. Toch antwoorden 41 twintigers in de bevraging dat ze niet uitgaan in Brugge (19,25%).

Eiermarkt, Coulissen, Snuffel, Republiek, Poatersgat, Bauhaus en het Entrepot komen vaak voor in open antwoorden (respons (158)).

Respons: 217



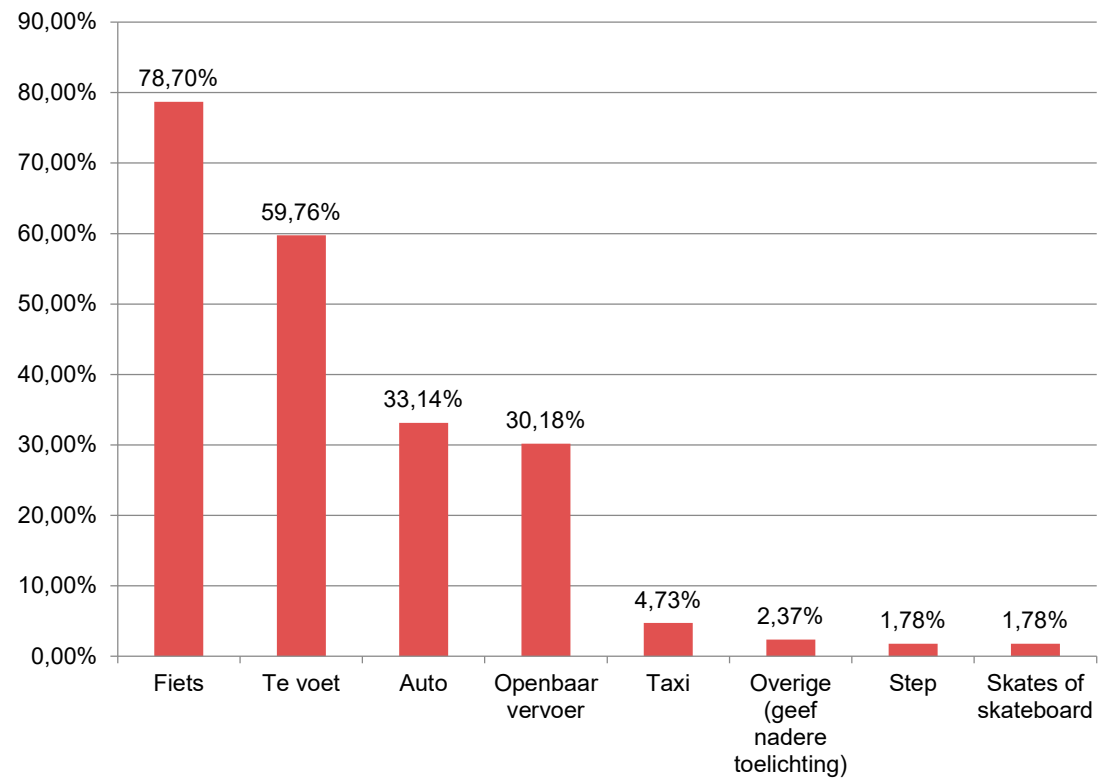
Twintigers en vervoer

Vooral met de fiets en te voet.

De auto, en dan pas het openbaar vervoer volgen met ongeveer 1/3 respondenten.

Hoe verplaats jij je in Brugge?

Respons: 169



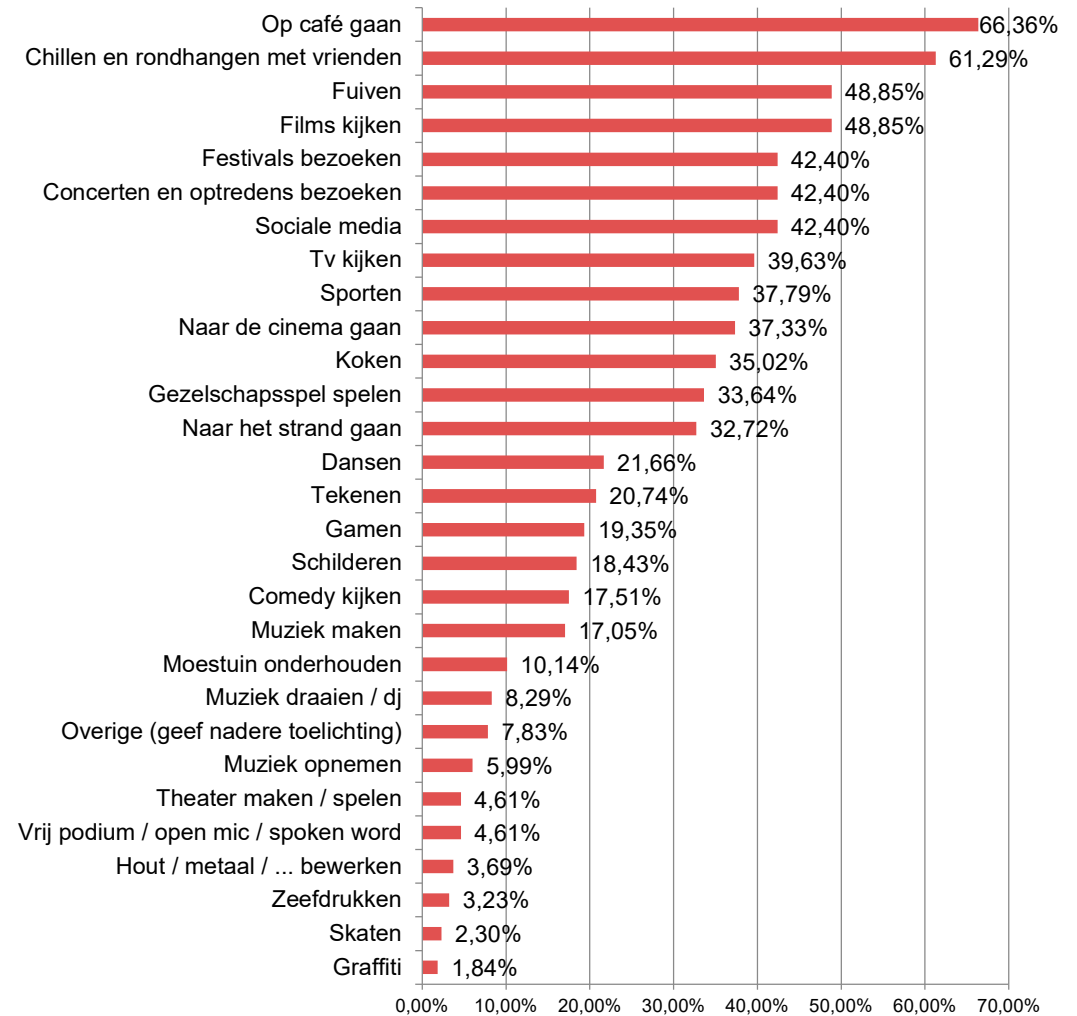
Vrijtijdsbesteding

- “Usual suspects” steken de kop op.
- Twintigers gaan graag uit.
- Creatie en maken steeds onder de 20%:
 - Tekenen (20,74%), schilderen (18,43%), zeefdruk (3,23%) en graff (1,84%)
 - Dansen* (21,66%), theater (4,61%) of spoken word (4,61%)
 - Muziek maken (17,05%), opnemen (5,99%) en draaien (8,29%)

* Onduidelijk of dit om lessen / groepsverband gaat, dan wel gewoon om uitgaan gaat.

Wat doe je graag in je vrije tijd? Geef je favoriete vrijetijdsbestedingen op.

Respons: 217



Verenigingsleven

F | for
maat

Verenigingsleven

- **Verenigingsleven is minder evident bij twintigers:** een groot deel is nergens bij aangesloten.
- Jeugdbewegingen doen het wel nog goed bij deze groep, en sporten gebeurt ook nog vaak in verenigingsverband.

Ben je lid van een vereniging? Welke? Respons: 217



Jeugdwerk

Twintigers zijn best goed bekend met het aanbod aan jongerenorganisaties in Brugge.

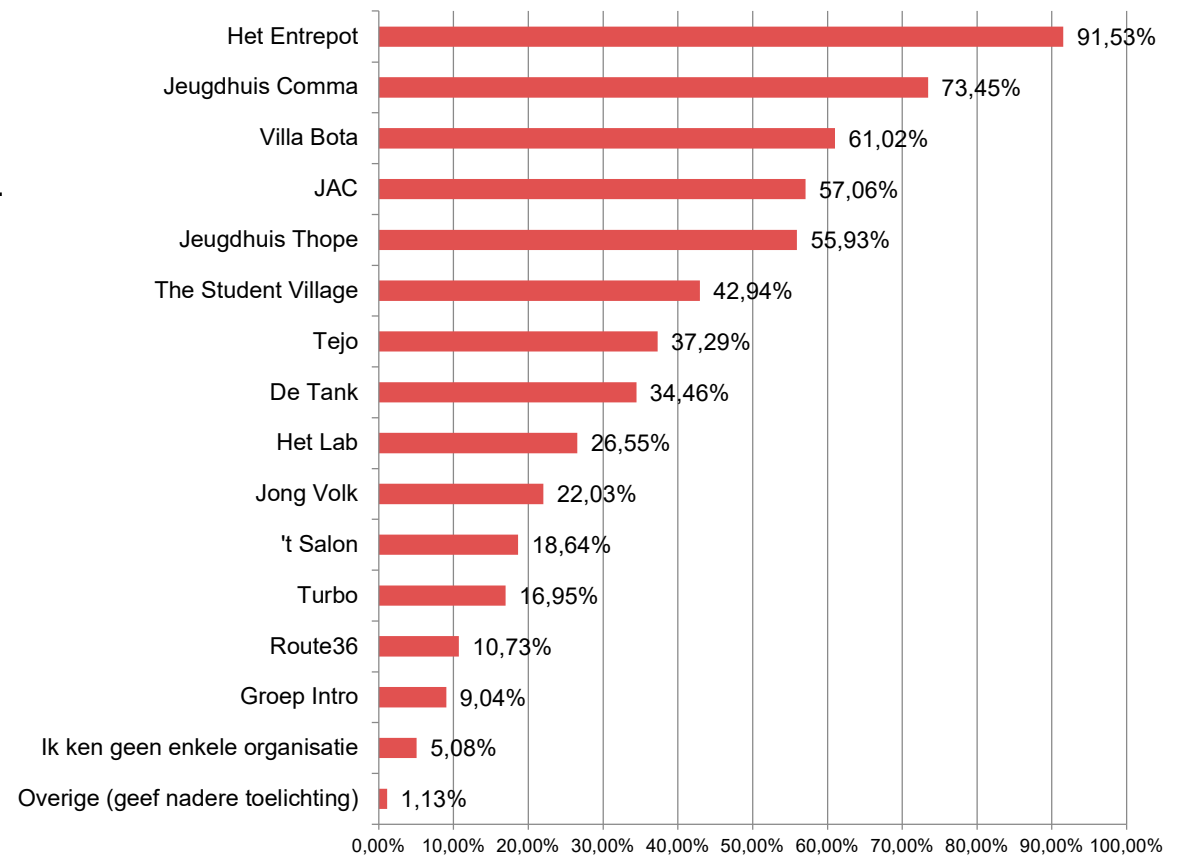
Slechts 5% (9 respondenten) kent geen enkele van de opgelijste organisaties.

Het Entrepot + afgeleide merken (Villa Bota, Het Lab, De Tank) en Jeugdhuis Comma + Thope zijn zeer goed gekend.

Ook qua bezoek (zie volgende slide) zit het best goed bij deze respondentengroep.

Welke jongerenorganisaties in Brugge ken je?

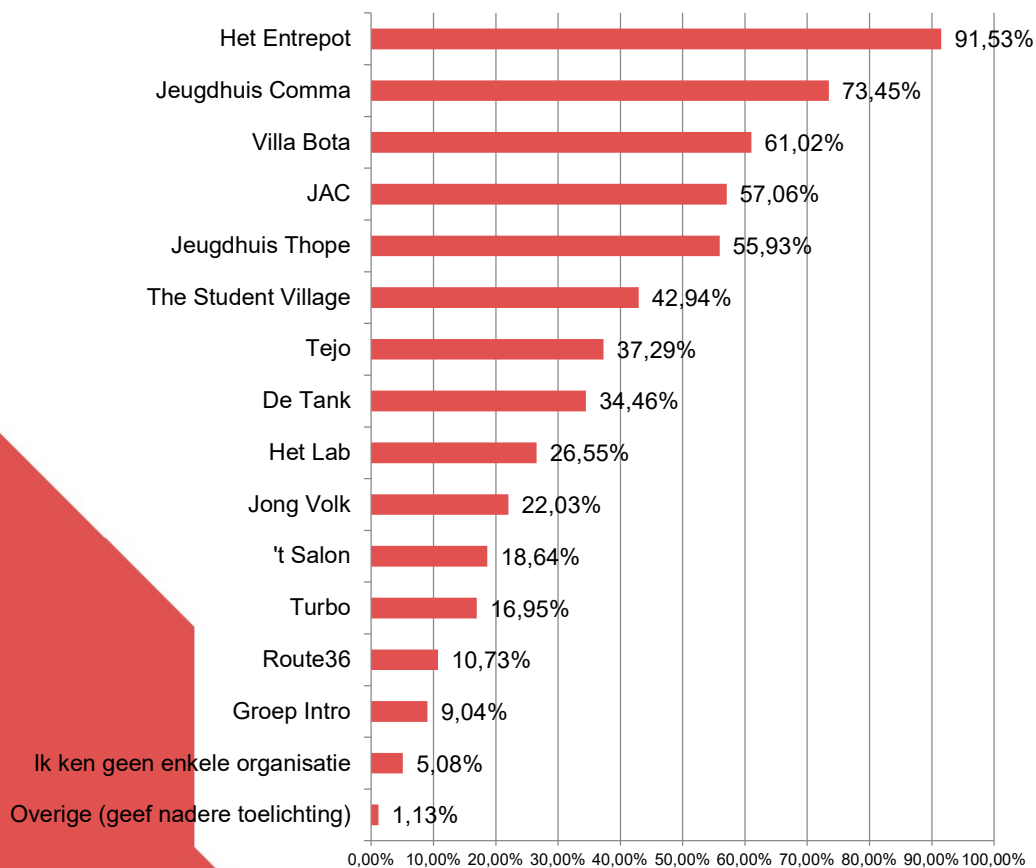
Respons: 177



Kennen

Respons = 177

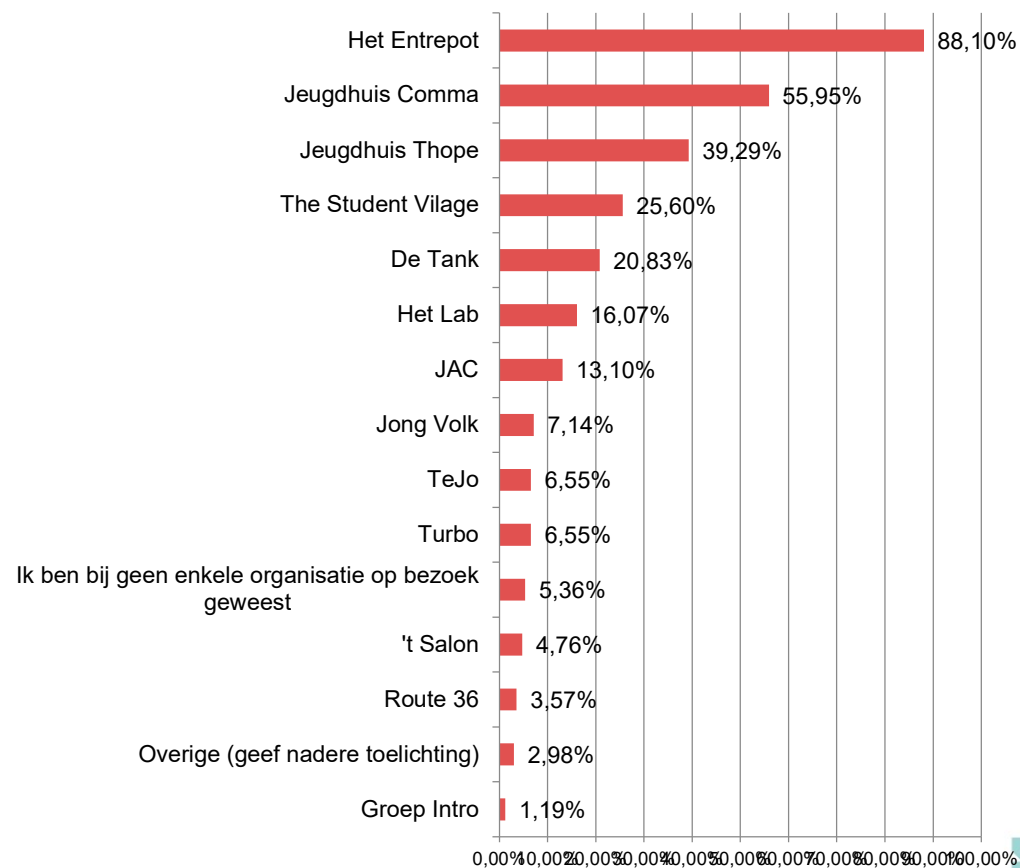
Welke jongerenorganisaties in Brugge ken je?



Bezoeken

Respons = 168

Bij welke organisaties ben je al eens op bezoek geweest?



Jeugdwerk

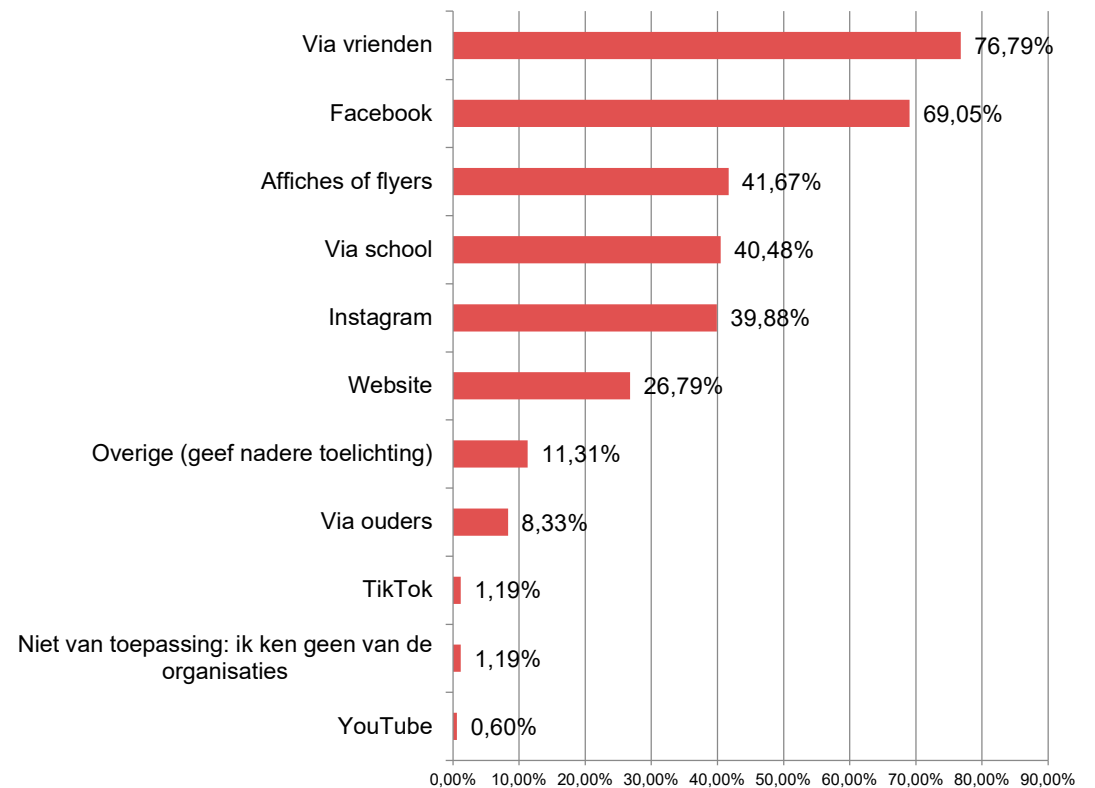
Vrienden, school en social media spelen de belangrijkste rol in het kennismaken met de genoemde organisaties.

Vrienden en Facebook staan duidelijk vooraan in de lijst, maar ook affiches en flyers doen het bij twintigers toch echt nog goed in bekendmaking.

Een website is toch ook nog van belang in het informeren.

Bij 'overige' geven respondenten vooral aan dat ze via een engagement in een vereniging deze organisaties leren kennen.

Hoe ken je die organisaties? Respons = 168



Specifiek over de Entrepot site

F | for
maat

Al eens geweest?

Uitgaan speelt een belangrijke rol in het leven van oudere tieners, dat blijkt ook uit de manieren waarop ze de site bezoeken.

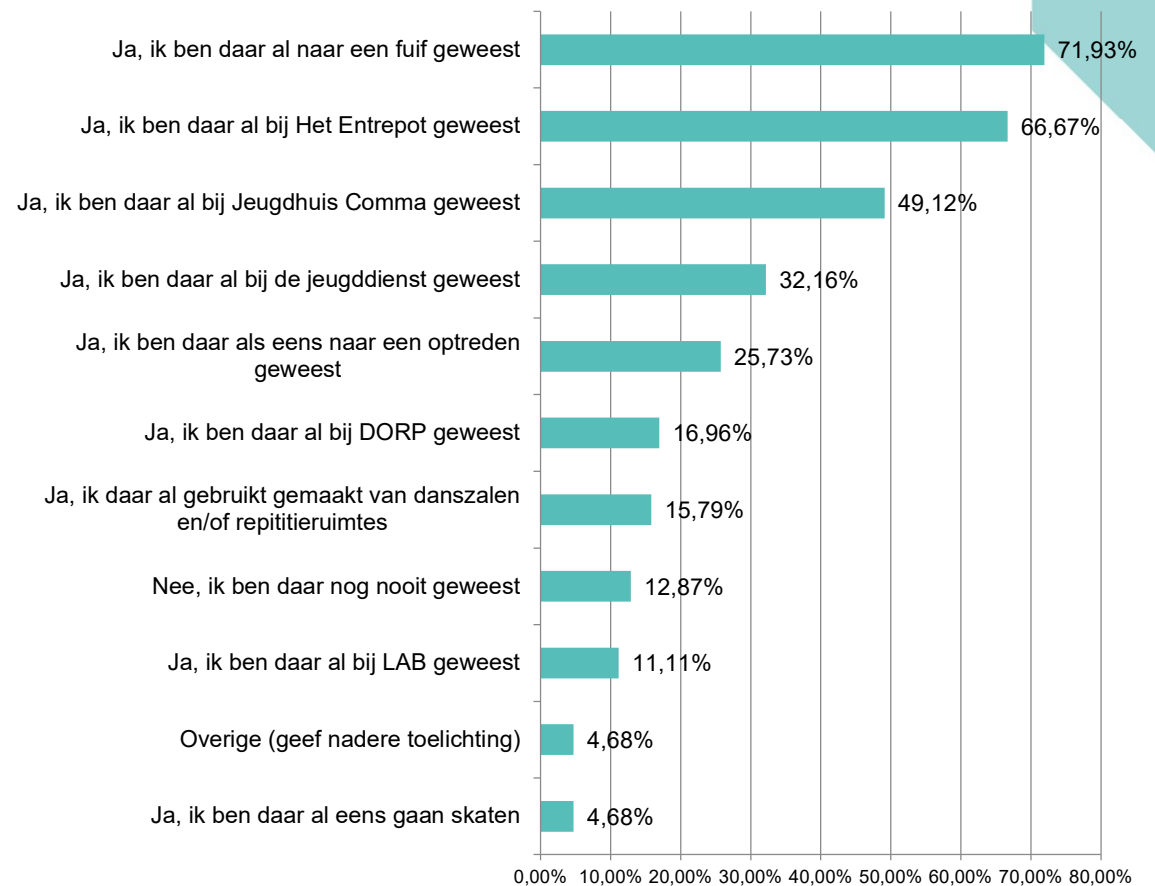
Fuiven, optredens trekken twintigers naar de site, maar ook de partners worden expliciet als aantrekkingspolen genoemd.

Goed een tiende komt er ook om te repeteren / creëren).

Deze leeftijdsgroep lijkt het kernpubliek van de site te vormen.

Slechts 13% geeft aan nog nooit op de site geweest te zijn. Die magere 21 respondenten geven vooral aan dat ze de site niet kennen (9 resp) of zich niet aangesproken voelen door het aanbod (7 resp).

Heb je ooit de Entrepot-site bezocht? Respons = 171



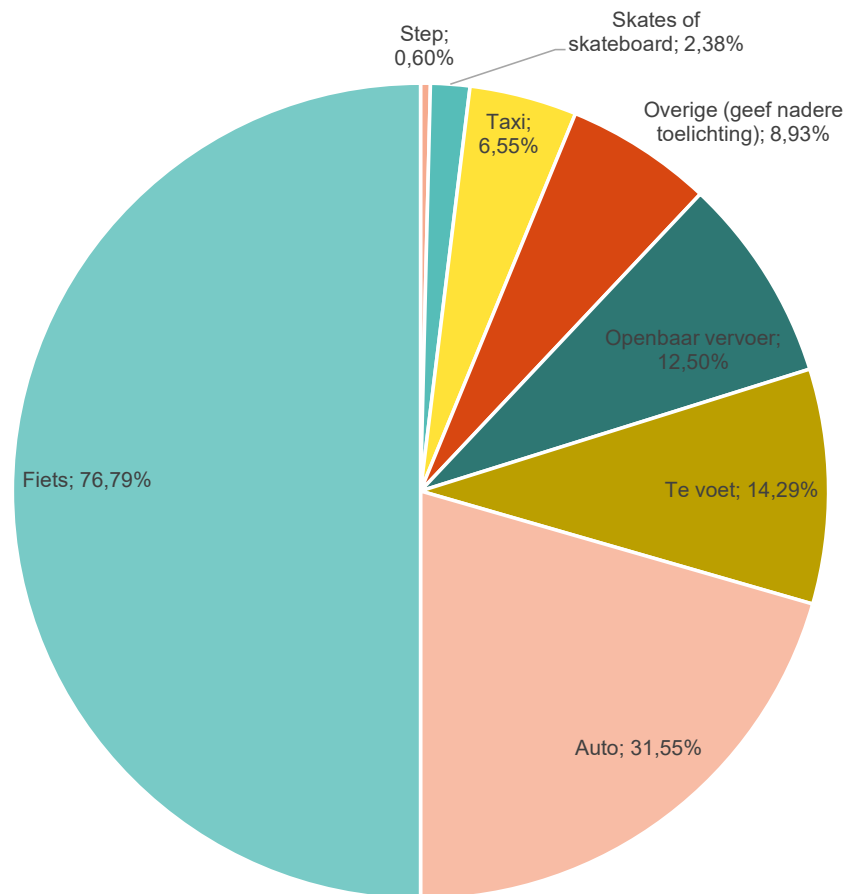
Hoe komen ze?

Met de fiets!

Of toch met de auto.

En als het echt moet, met openbaar vervoer of te voet.

De overige respondenten geven vooral aan dat ze niet komen.



Respons = 168



Iets toe te voegen aan de site?

Werkwijze:

Open antwoord categorieën, dus interpreteren van antwoorden en werken met tags. Één antwoord kan meerdere tags bevatten.

Resultaten:

118 respondenten vulden de vraag in. 43 geven aan niets toe te voegen of hebben geen idee. **75 respondenten hebben input gegeven.**

Tag	%	#
Buitenruimte en groen	14,41	17
Café en/of eetgelegenheid	14,41	17
Infrastructuur	11,85	14
- Betere fietsenstalling	1,69	2
- Creatieve infrastructuur: breder, extra ateliers, ...	4,24	5
- Evenementenplein buiten	1,69	2
- Meer zitplaatsen	0,85	1
- Sportinfrastructuur: skatepark, maar ook andere	1,69	2
- Toiletten	1,69	2
Chill plek Vrij toegankelijk om te komen, vaak studieplek of co-working	8,47	10
Aanbod	8,47	10
- Breder aanbod	6,78	8
- Meer feesten	1,69	2
Bereikbaarheid te ver, openbaar vervoer, moeilijk te bereiken, ...	11,02	13
Veiligheid	2,54	3
Communicatie / bekendheid	1,69	2

Dromen van een plek

F | for
maat

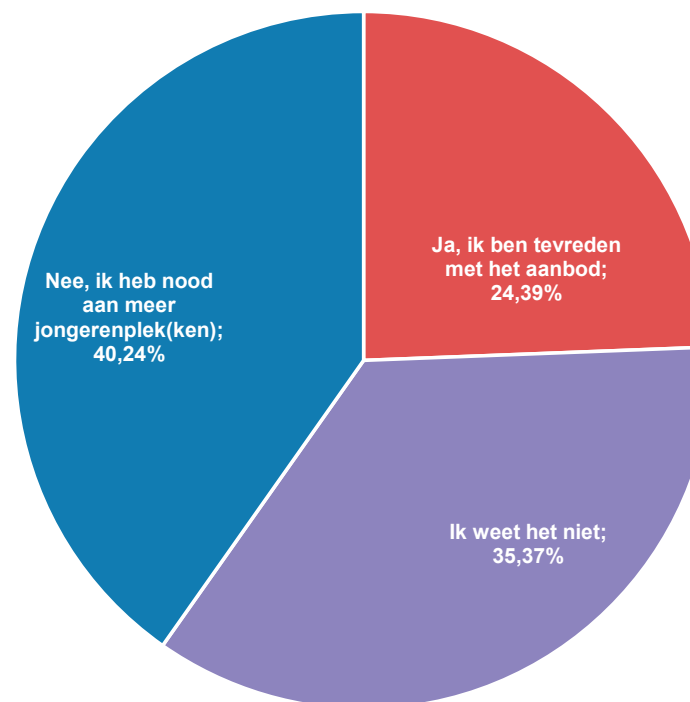
Twintigers over jongerenplekken

De groep bevraagde twintigers is kritisch:

- **Twee vijfde** van de bevraagde twintigers geeft aan nood te hebben aan meer jongerenplekken.
- **Een goed derde** weet het eigenlijk niet.
- **Ongeveer een vierde** is tevreden over het aanbod aan jongerenplekken in Brugge.

Zijn er volgens jou voldoende jongerenplekken in Brugge?

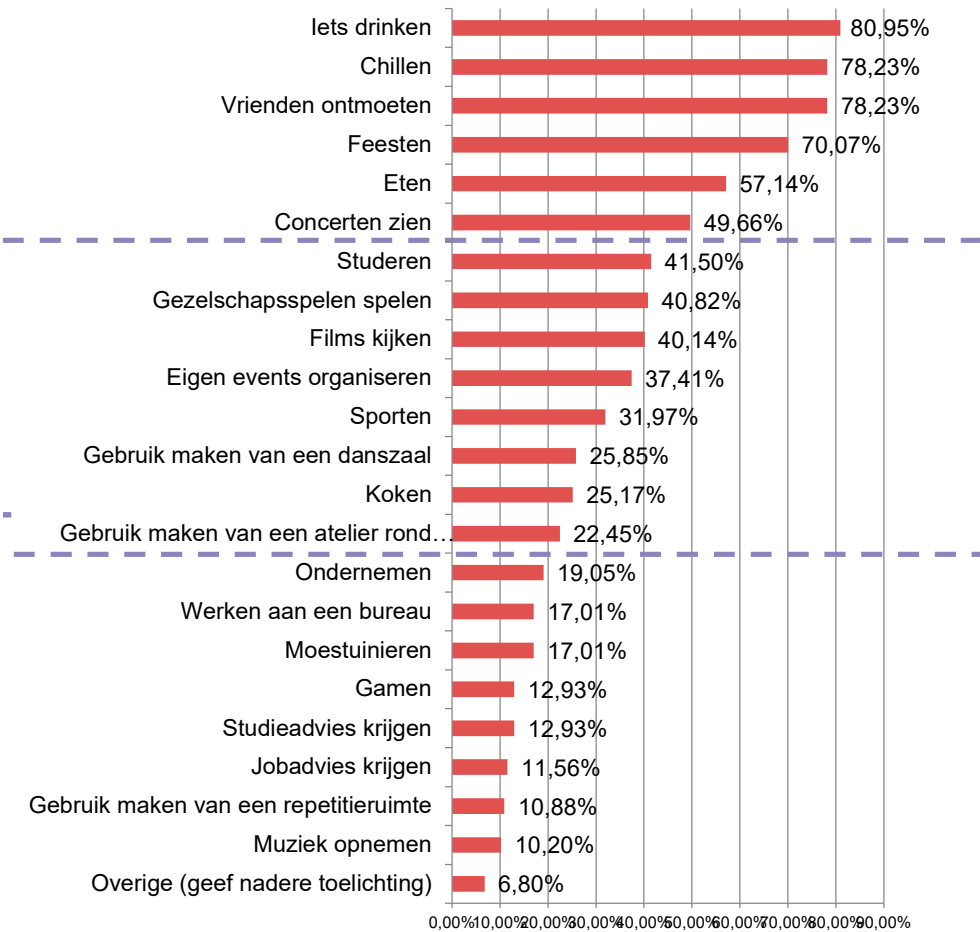
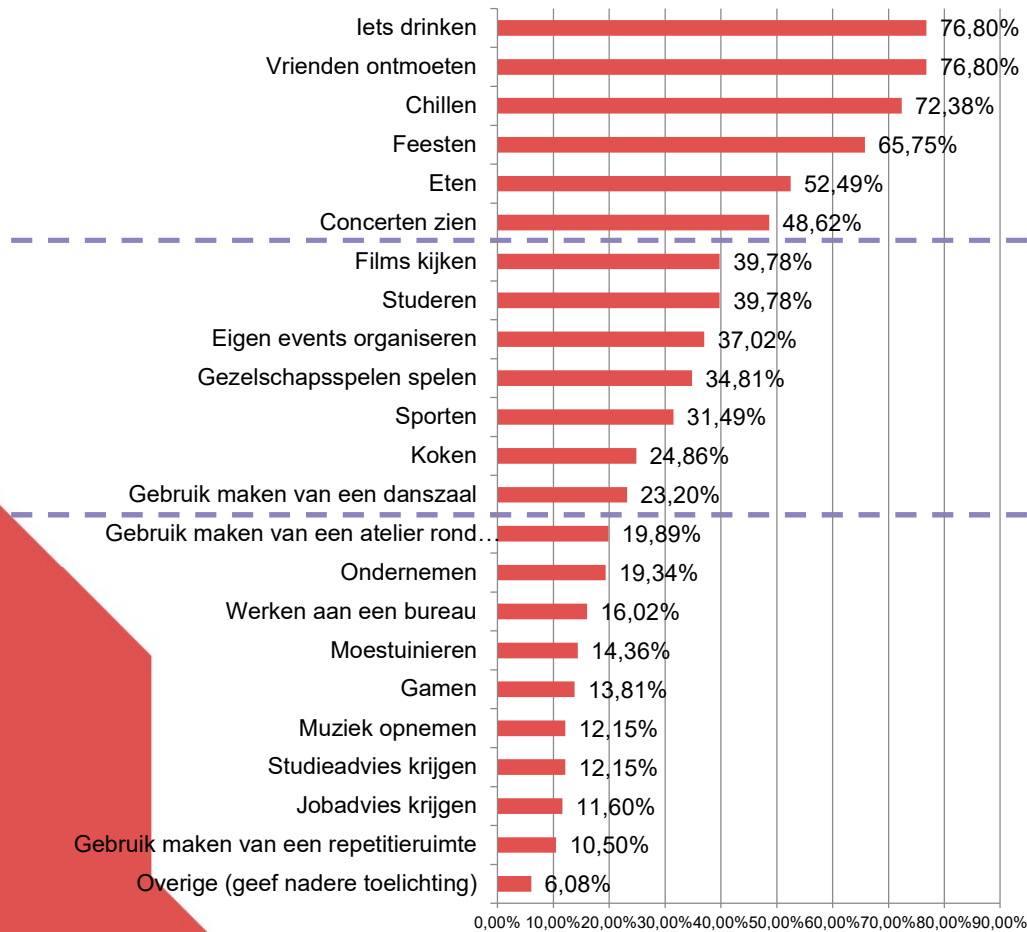
Respons = 164



Stel: je hebt een plek in Brugge die echt helemaal voor jou en je vrienden bestaat. Wat zou jij dan graag doen op die plek?

Algemeen jongeren 20-24j (respons = 181)

Bezoekers Entrepot site 20-24j (respons = 147)



Stel: je hebt een plek in Brugge die echt helemaal voor jou en je vrienden bestaat... Hoe ziet het er uit?

Inzichten

- Opvallend dat twintigers meer over **inrichting** beginnen dan over functies: het moet **gezellig** en **groen** zijn en uitnodigen om te **ontmoeten** en **zitten** met een **drankje**.
- Liefst in een **groot gebouw** met **fijne sfeer** en **creatief breed aanbod**.

Werkwijze:

- Open antwoord categorieën, dus noodgedwongen interpretatie via tags. Werken met tags; één antwoord kan meerdere tags bevatten.
- 148 respondenten vulden de vraag in. 32 geven aan niets te willen toevoegen, of geven zo'n algemeen ('mooi', 'leuk', 'gebouw', ..) of random antwoord dat we er niets mee zijn.
- De overige **116** zijn opgenomen in de tabel rechts.

Tag	%	#
Inrichting	52,03	77
- Gezellig	22,97	34
- Groen	14,86	22
- Kleurrijk	5,41	8
- Modern	5,41	8
- Veel licht	3,38	5
Infrastructuur en functies	37,16	55
- Creatieve ruimtes	4,73	7
- Danszaal	2,03	3
- Iets drinken / toog / café / ...	12,16	18
- Ontspanningsruimte / ontmoetingsruimte	8,78	13
- Studieruimte	0,68	1
- Zetels / banken	8,78	13
Aanbod	29,74	44
- Breed aanbod / uiteenlopende mogelijkheden en interesses	7,43	11
- Fuijplek	3,38	5
- Hobby's	2,03	3
- Muziek	6,76	10
- Optredens	4,73	7
- Sport (vnl. skaten)	2,03	3
- Goedkope prijzen	3,38	5
Het gebouw / de ruimte	25,01	37
- Groot gebouw / veel ruimte	10,14	15
- Meerdere ruimtes	6,76	10
- Buitenruimte	8,11	12
Sfeer	22,30	33
- Fijne sfeer	10,14	15
- Rustig	7,43	11
- Proper	0,68	1
- Weinig last van de burens	4,05	6
Specifieke ligging	16,89	25
- Centraal gelegen	7,43	11
- Goed bereikbaar	3,38	5
- In het groen gelegen / open ruimte in het groen (zoals een park)	6,08	9



Stel: je hebt een plek in Brugge die echt helemaal voor jou en je vrienden bestaat... Hoe ziet het er vooral niet uit?

Inzichten

- Twintigers hebben veel te zeggen over andere bezoekers en willen vooral een **plek waar ze welkom zijn**. Het mag er **niet te druk** zijn en moet **veilig en proper** aanvoelen.
- De plek ligt liefst **niet te veraf**.

Werkwijze:

- Open antwoord categorieën, dus noodgedwongen interpretatie via tags. één antwoord kan meerdere tags bevatten.
- 149 respondenten vulden de vraag in. 23 geven een moeilijk te verwerken of leeg antwoord. De overige **126** vind je in de tabel.

Tag	%	#
Bezoekers	35,57	53
- Dominante groep	8,72	13
- Te jong	6,04	9
- Te oud	2,68	4
- Marginaal	3,36	5
- Onveilig gevoel	14,77	22
Sfeer	32,21	48
- Drukke	11,41	17
- Luidruchtig	5,37	8
- Ongezellig	4,70	7
- Saai	2,68	4
- Schools	0,67	1
- Veel moeten, weinig mogen	7,38	11
Ligging	25,50	38
- Drukke locatie (met geluidsoverlast)	2,68	4
- Moeilijk bereikbaar	7,38	11
- Veraf	15,44	23
Omkadering	22,81	34
- Ontoegankelijk	5,37	8
- Te duur	6,71	10
- Vuil, onverzorgd, stank, ...	8,05	12
- Weinig divers aanbod	2,68	4
Inrichting	16,10	24
- Donker	2,68	4
- Klein	1,34	2
- Leeg	0,67	1
- Modern	4,70	7
- Niet gezellig	5,37	8
- Oud en versleten	0,67	1
- Studieruimte	0,67	1
Middelengebruik	4,70	7
- Drank	0,67	1
- Drugs	3,36	5
- Roken	0,67	1

