



Σ | **for
maat**

25 – 30 jarigen

104 respondenten uit jongerenbevraging Brugge

Respondentengroep

- 104 respondenten met leeftijd 25 tot en met 30.
- = 11% van totale respondentengroep → **korrel zout in interpretatie verdere tabellen en figuren!**
- Voornamelijk woonachtig in

Wijk / deelgemeente	%	#
Brugge	45,19	47
Assebroek	21,15	22
Sint Andries	7,69	8
Sint-Michiels	5,77	6
Geen van de opgesomde wijken/deelgemeenten	4,81	5

- Deze al kleine groep bestaat vnl. uit 25- en 26-jarigen. Qua genderidentiteit ongeveer gelijk verdeeld.
- Voornamelijk werknemers (71 resp.) maar ook zelfstandigen (8) en studenten (9).

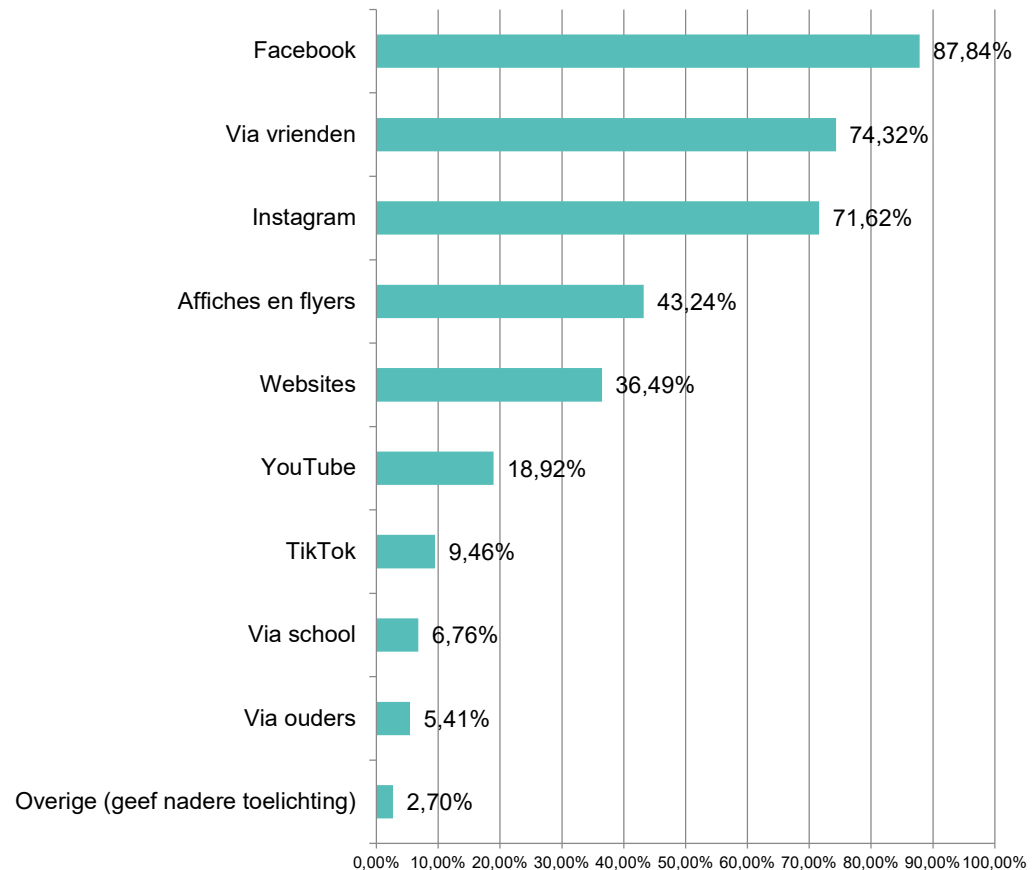
Communicatie en promotie

Oudere twintigers vinden vooral informatie over hun interesses via vrienden en social media.

- Facebook is hier de voornaamste bron van informatie / promotie.
- Vrienden en Instagram volgen.
- Toch zijn flyer- en postercampagnes en een goede website een werkend middel om te informeren.

Hoe vind je informatie over dingen die je interesseren?

Respons: 74



Ontmoeten en uitgaan

F | for
maat

Waar ontmoeten?

Oudere twintigers spreken toch vooral op café of thuis af.

In het verenigingsleven komen ze elkaar natuurlijk ook vaak tegen.

Parken en straten zijn ook voor deze leeftijdsgroep belangrijke ontmoetingsplekken.

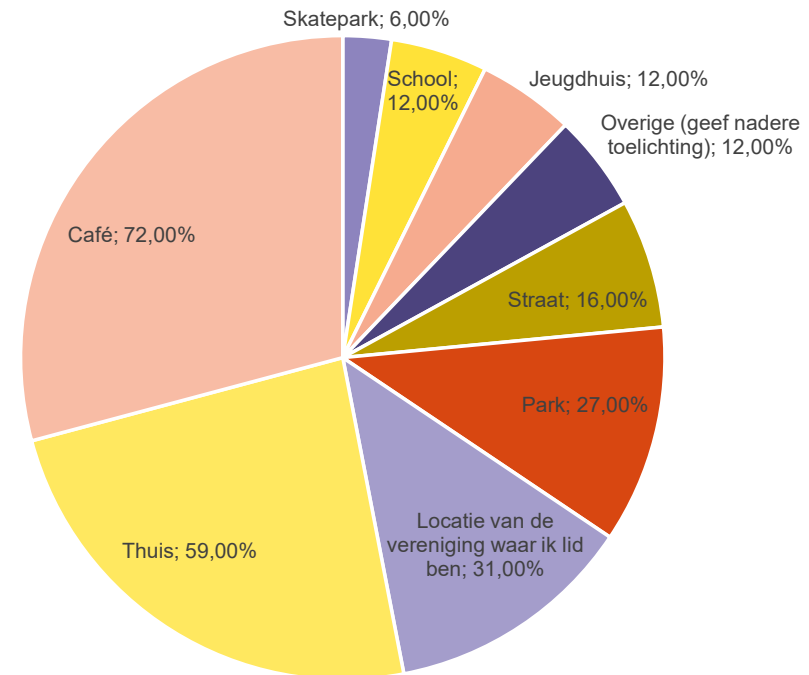
Uitgaan?

De meerderheid (81%) gaat graag uit in Brugge. Toch antwoorden 19 oudere twintigers in de bevraging dat ze niet uitgaan in Brugge.

Eiermarkt, Café du Theater, Bar des Amis, Republiek en het Entrepot komen vaak voor in open antwoorden (respons (69).

Respons: 100

Waar ontmoet je vrienden?



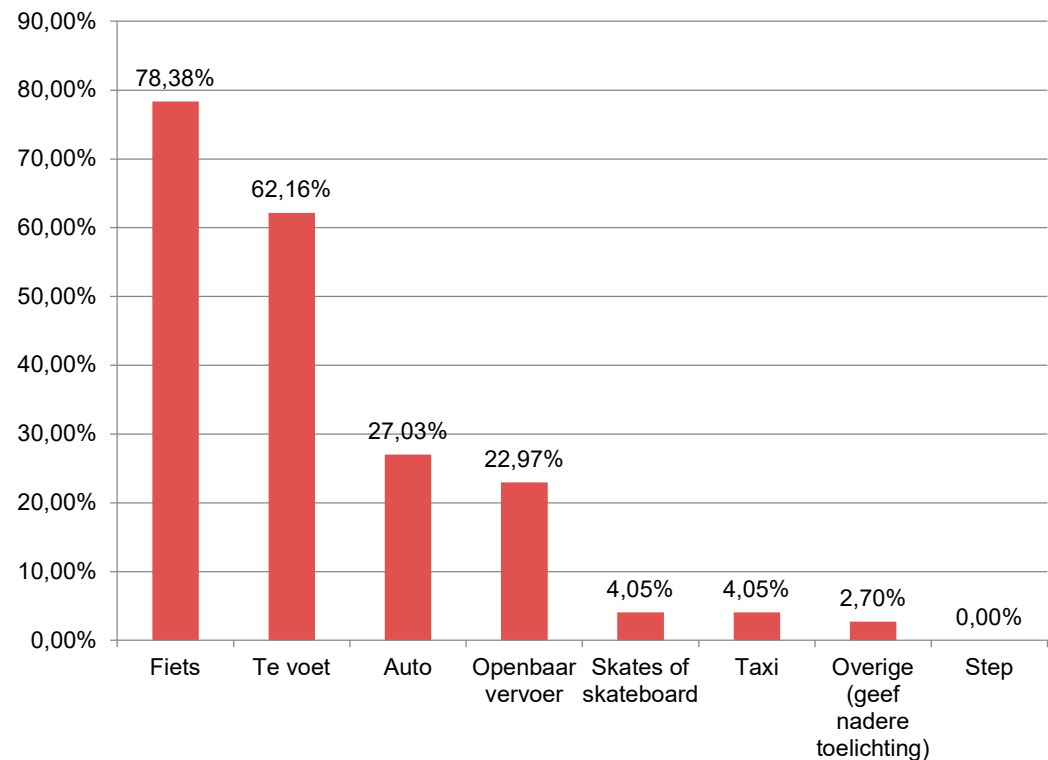
Twintigers en vervoer

Vooral met de fiets en te voet.

De auto, en dan pas het openbaar vervoer volgen met ongeveer 1/4 respondenten.

Hoe verplaats jij je in Brugge?

Respons: 74



Vrijtijdsbesteding

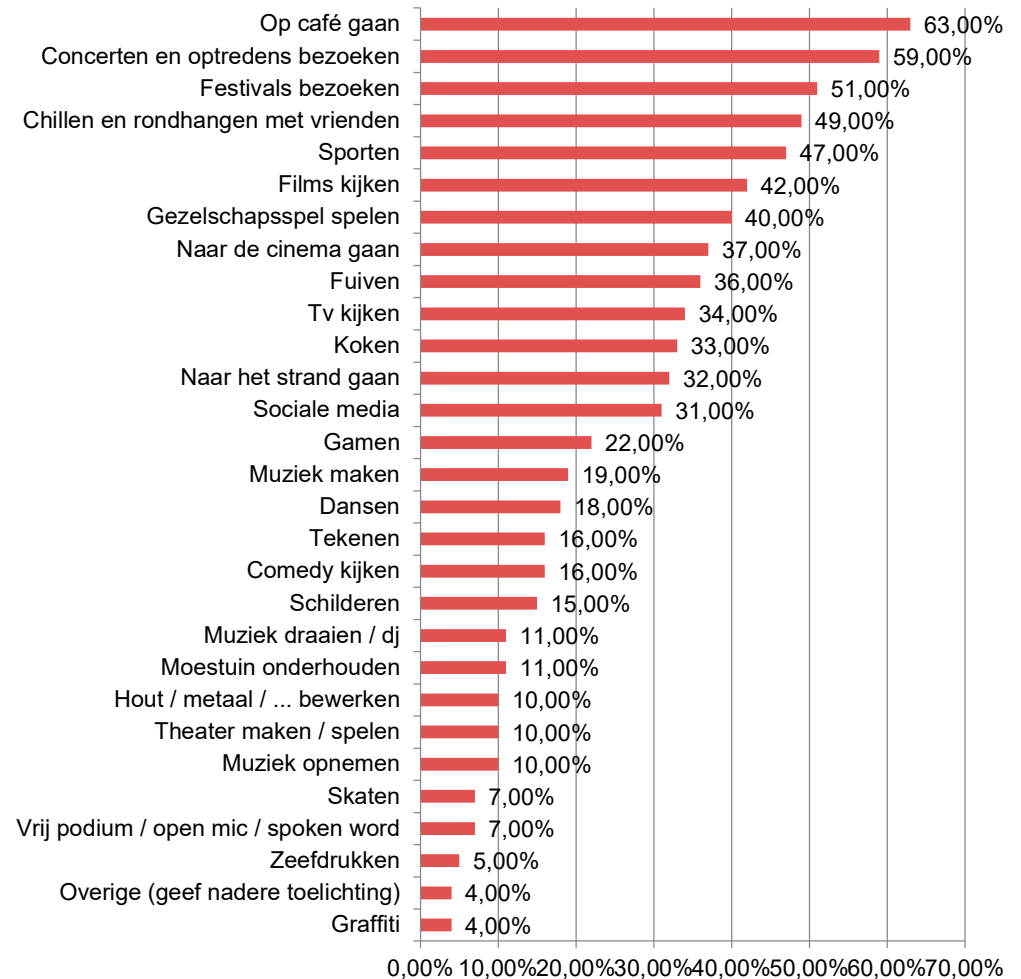
- De oudere respondenten gaan graag **op café** en bezoeken **optredens en festivals***.
- **Creatie en maken steeds onder de 20%:**
 - Tekenen (16%), schilderen (15%), zeefdruk (5%) en graff (4%)
 - Dansen** (18%), theater (10%) of spoken word (7%)
 - Muziek maken (19%), opnemen (10%) en draaien (11%)

* Mogelijks is hier een vorm van zelfselectie opgetreden en bestaat deze groep vooral uit Entrepot sympathisanten die meer en vaker concerten bezoeken.

** Onduidelijk of dit om lessen / groepsverband gaat, dan wel gewoon om uitgaan gaat.

Wat doe je graag in je vrije tijd? Geef je favoriete vrijetijdsbestedingen op.

Respons: 100



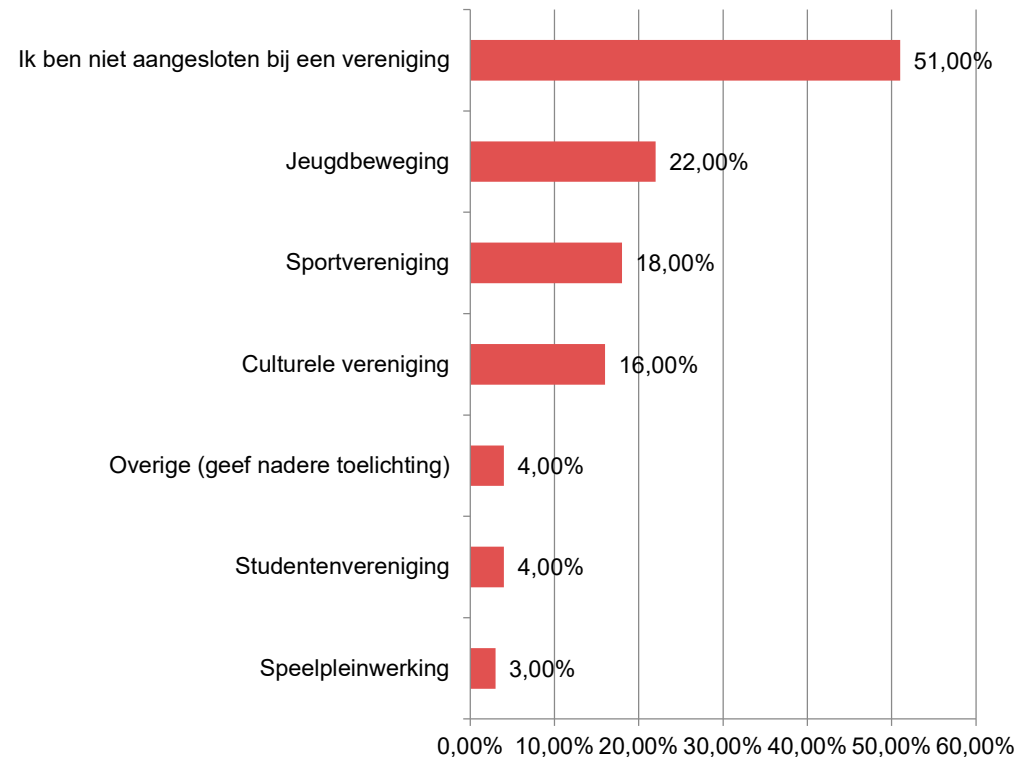
Verenigingsleven

F | for
maat

Verenigingsleven

- **Verenigingsleven is minder evident bij oudere twintigers:** de helft nergens bij aangesloten.
- Toch is nog bijna een kwart aangesloten bij de jeugdbeweging.
- Ongeveer een vijfde is lid van een sportvereniging. Een iets kleiner deel van de respondenten is lid van een culturele vereniging.

Ben je lid van een vereniging? Welke? Respons: 100



Jeugdwerk

Oudere twintigers zijn best goed bekend met het aanbod aan jongerenorganisaties in Brugge.

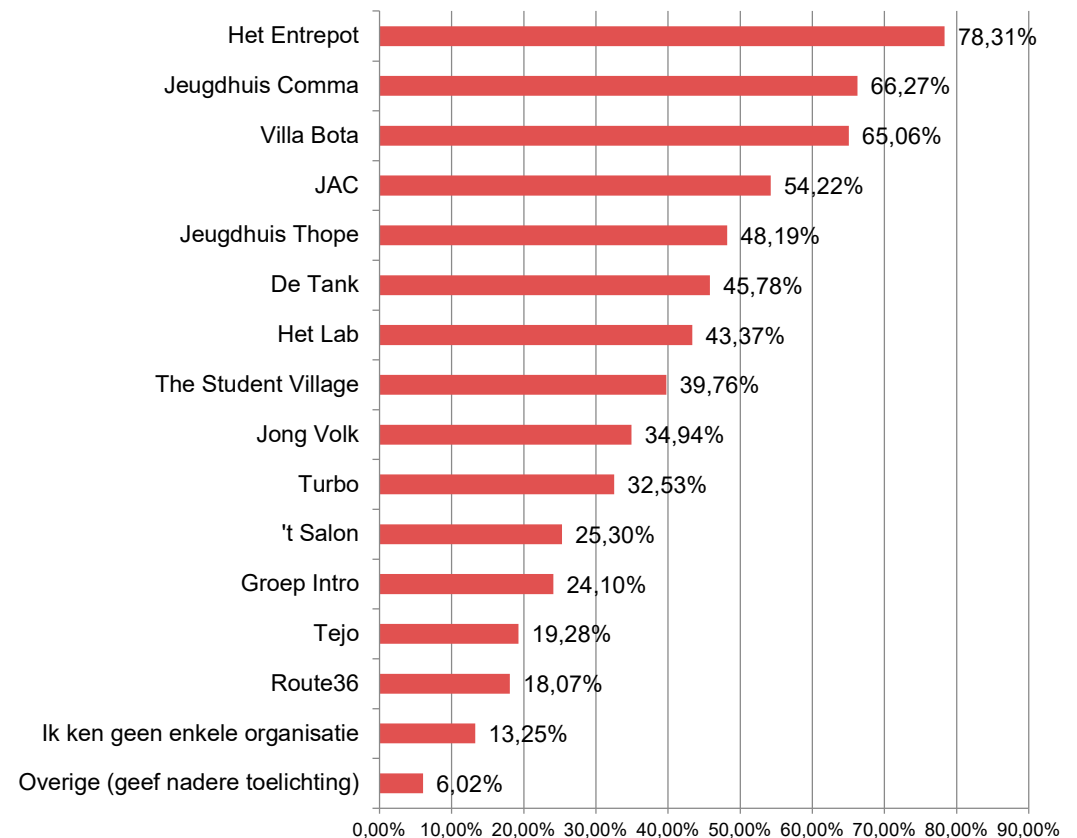
Slechts 13,25% (11 respondenten) kent geen enkele van de opgelijste organisaties.

Het Entrepot + afgeleide merken (Villa Bota, Het Lab, De Tank) en Jeugdhuis Comma + Thope zijn zeer goed gekend.

Ook qua bezoek (zie volgende slide) zit het best goed bij deze respondentengroep.

Welke jongerenorganisaties in Brugge ken je?

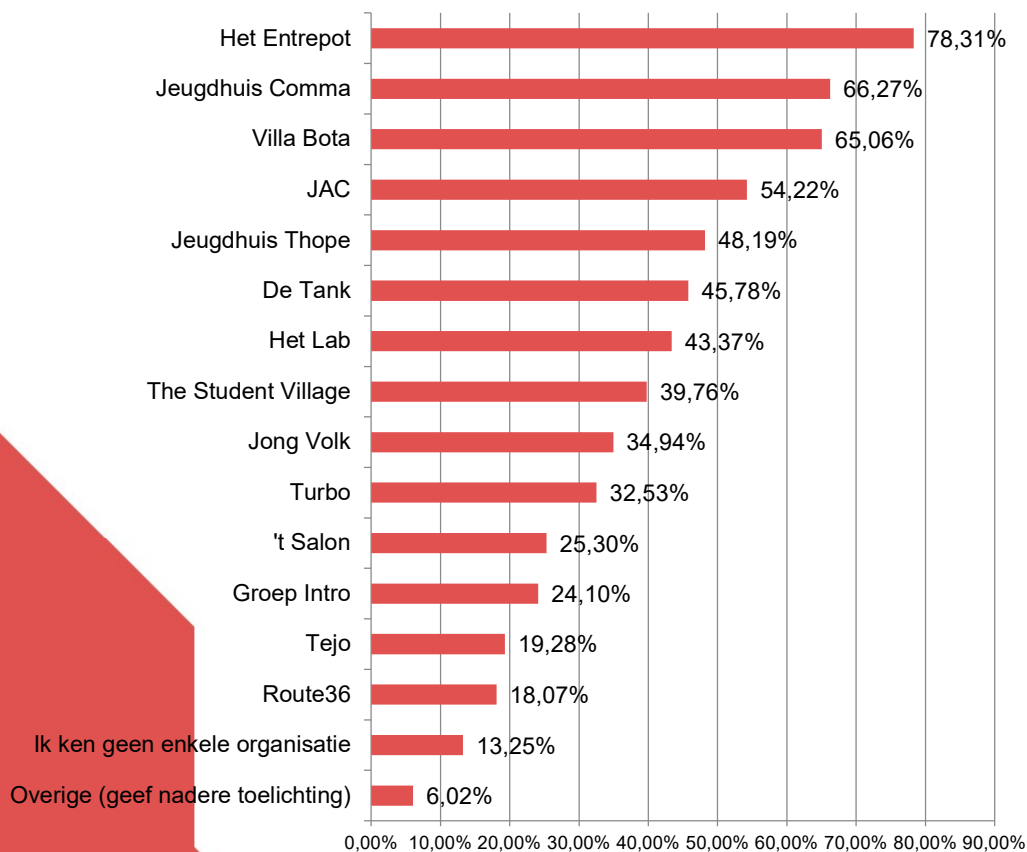
Respons: 83



Kennen

Respons = 83

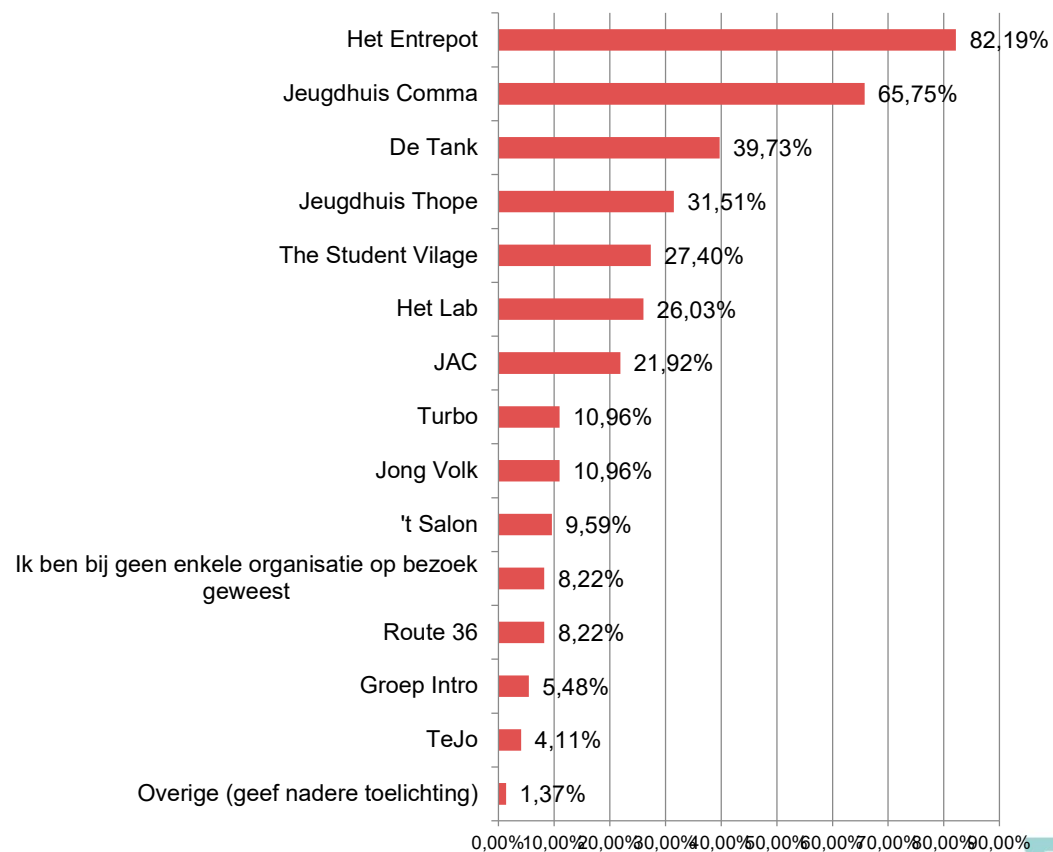
Welke jongerenorganisaties in Brugge ken je?



Bezoeken

Respons = 73

Bij welke organisaties ben je al eens op bezoek geweest?



Jeugdwerk

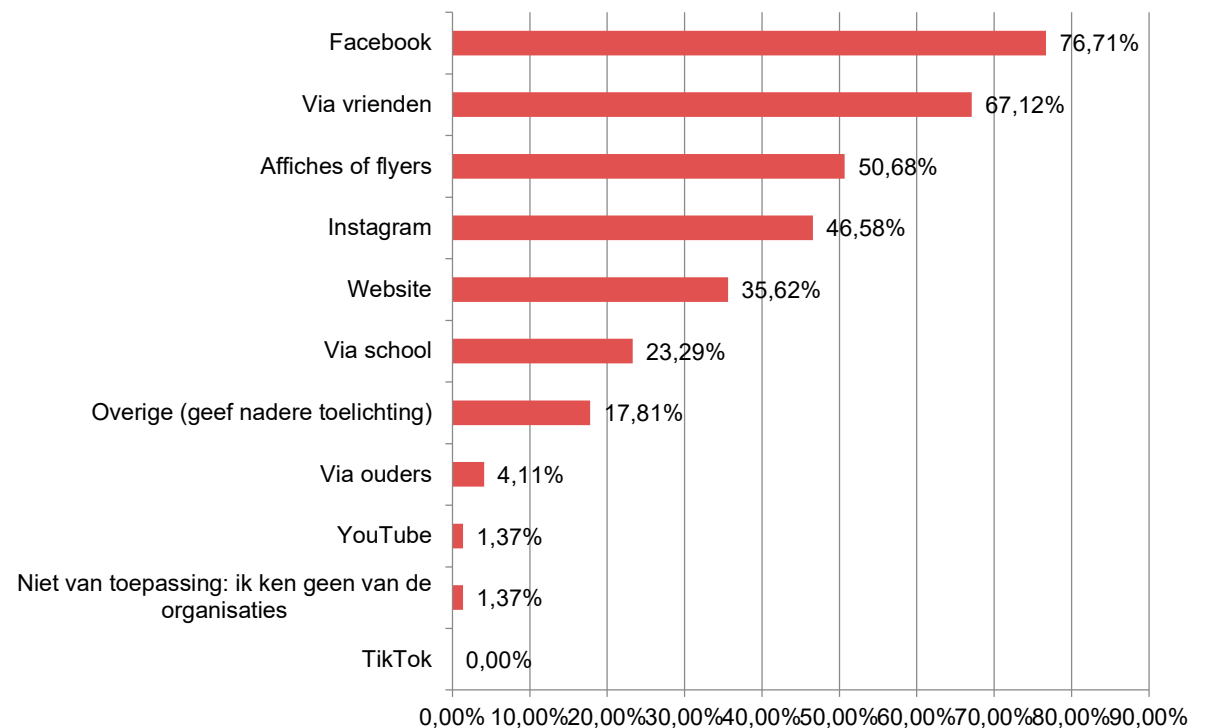
Vrienden en Facebook staan duidelijk vooraan in de lijst, maar ook affiches en flyers doen het bij oudere twintigers toch echt nog goed in bekendmaking: de helft van de respondenten geeft aan zo de jeugdorganisaties te kennen.

Een website is toch ook nog van belang in het informeren.

Bij 'overige' geven respondenten vooral aan dat ze via hun werk of verenigingsengagement deze organisaties kennen.

Hoe ken je die organisaties?

Respons = 73



Specifiek over de Entrepot site

F | for
maat

Al eens geweest?

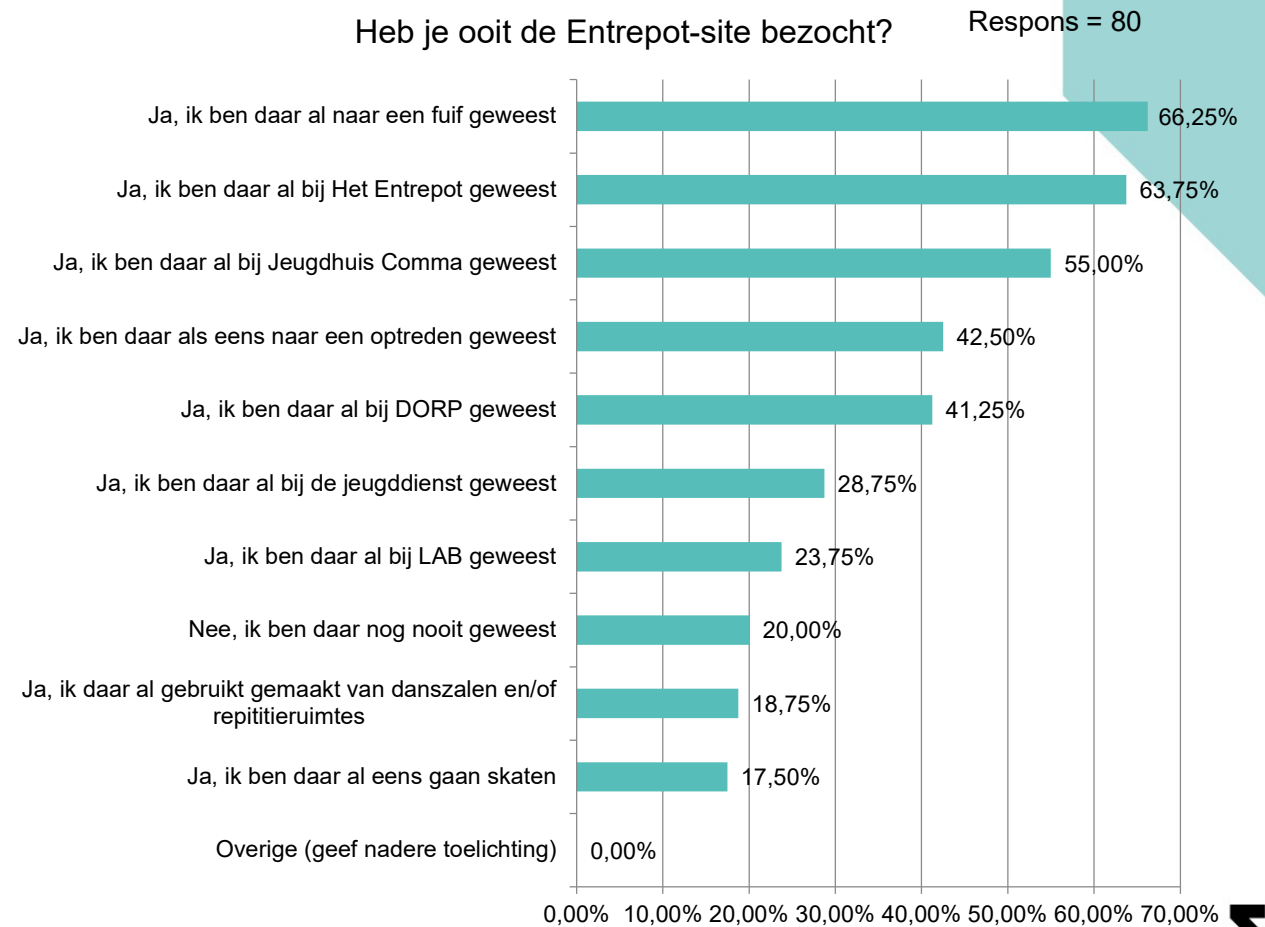
Uitgaan speelt een belangrijke rol in het leven van oudere tieners, dat blijkt ook uit de manieren waarop ze de site bezoeken.

Fuiven, optredens trekken oudere twintigers naar de site, maar ook de partners worden expliciet als aantrekkingspolen genoemd.

Zo'n twee vijfde van de respondenten komt er ook om te repeteren / creëren.

Toch ook 20% van de respondenten geeft aan nog nooit op de site geweest te zijn.

Van deze 19 respondenten geven er 9 aan de site niet te kennen, 8 hebben er geen nood aan of voelen zich niet aangesproken door het aanbod. 6 vinden het moeilijk bereikbaar of durven niet alleen te gaan.



Hoe komen ze?

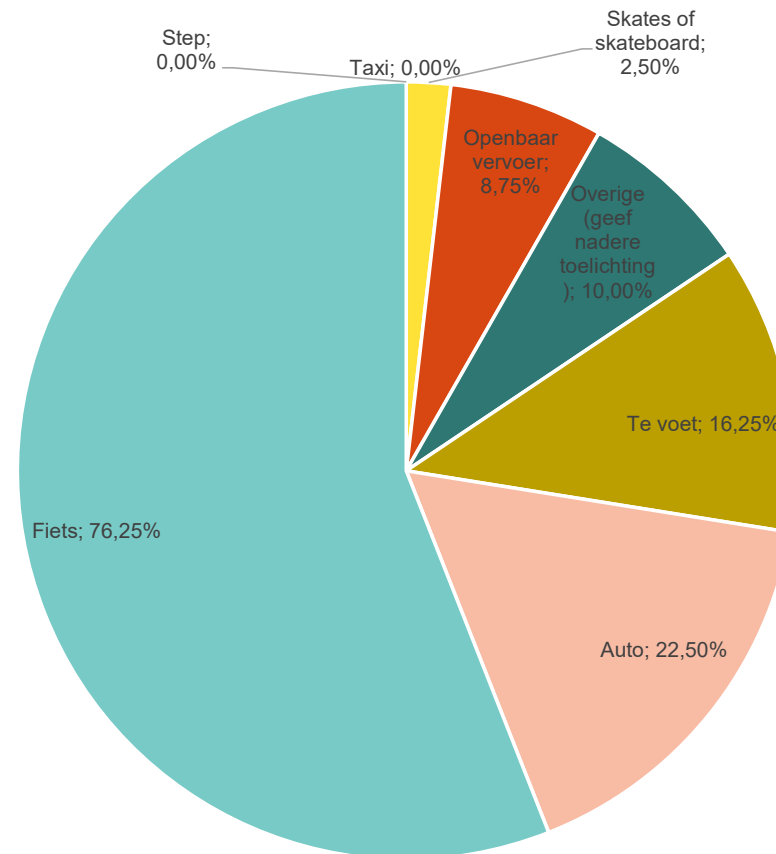
Met de fiets!

Of toch met de auto.

En als het echt moet, te voet.

Openbaar vervoer is voor deze respondenten amper een optie.

De overige respondenten geven vooral aan dat ze niet komen.



Respos = 80



Iets toe te voegen aan de site?

Werkwijze:

Open antwoord categorieën, dus interpreteren van antwoorden en werken met tags. Één antwoord kan meerdere tags bevatten.

Resultaten:

52 respondenten vulden de vraag in. 18 geven aan niets toe te voegen of hebben geen idee. **34 respondenten hebben input gegeven.**

Tag	%	#
Buitenruimte en groen	15,38	8
Café en/of eetgelegenheid	13,46	7
Bereikbaarheid te ver, openbaar vervoer, moeilijk te bereiken, ...	13,46	7
Infrastructuur	11,85	14
- Creatieve infrastructuur: breder, extra ateliers, ...	9,62	5
- Sportinfrastructuur: skatepark, maar ook andere	5,77	3
Aanbod	8,47	10
- Breder aanbod	9,62	5
- Meer feesten	1,92	1
Chill plek Vrij toegankelijk om te komen, vaak studieplek of co-working	5,77	3
Veiligheid	1,92	1
Communicatie / bekendheid	1,92	1

Dromen van een plek

f | for
maat

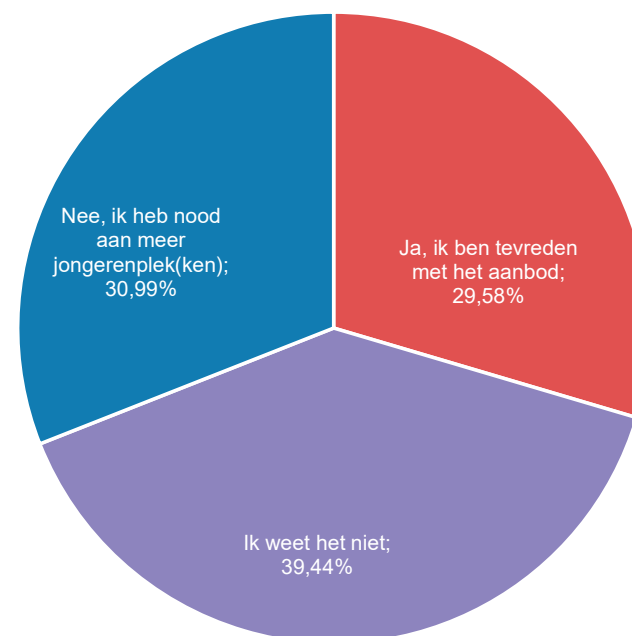
Oudere twintigers over jongerenplekken

De groep oudere twintigers is verdeeld:

- **Bijna een derde** van de bevroagde twintigers geeft aan nood te hebben aan meer jongerenplekken.
- **Bijna een derde** is tevreden over het aanbod aan jongerenplekken in Brugge.
- **Twee op vijf** weet het eigenlijk niet.

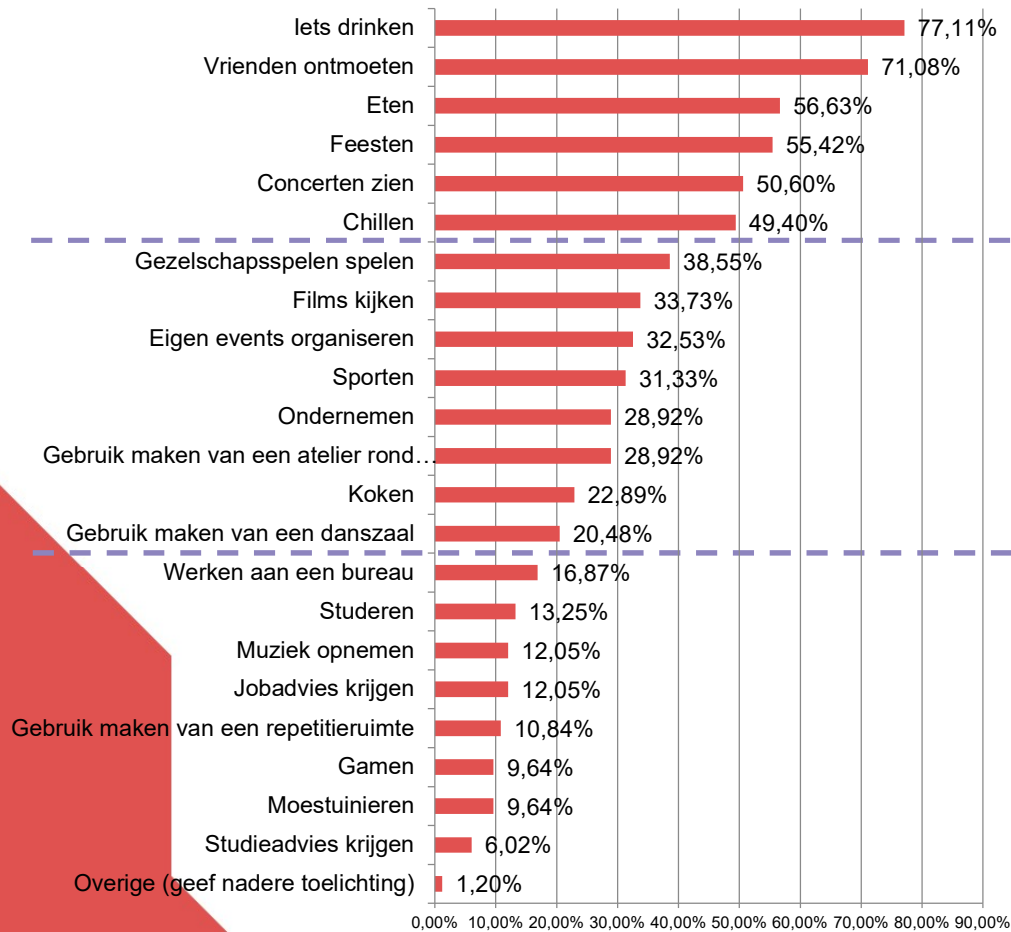
Zijn er volgens jou voldoende jongerenplekken in Brugge?

Respons = 71

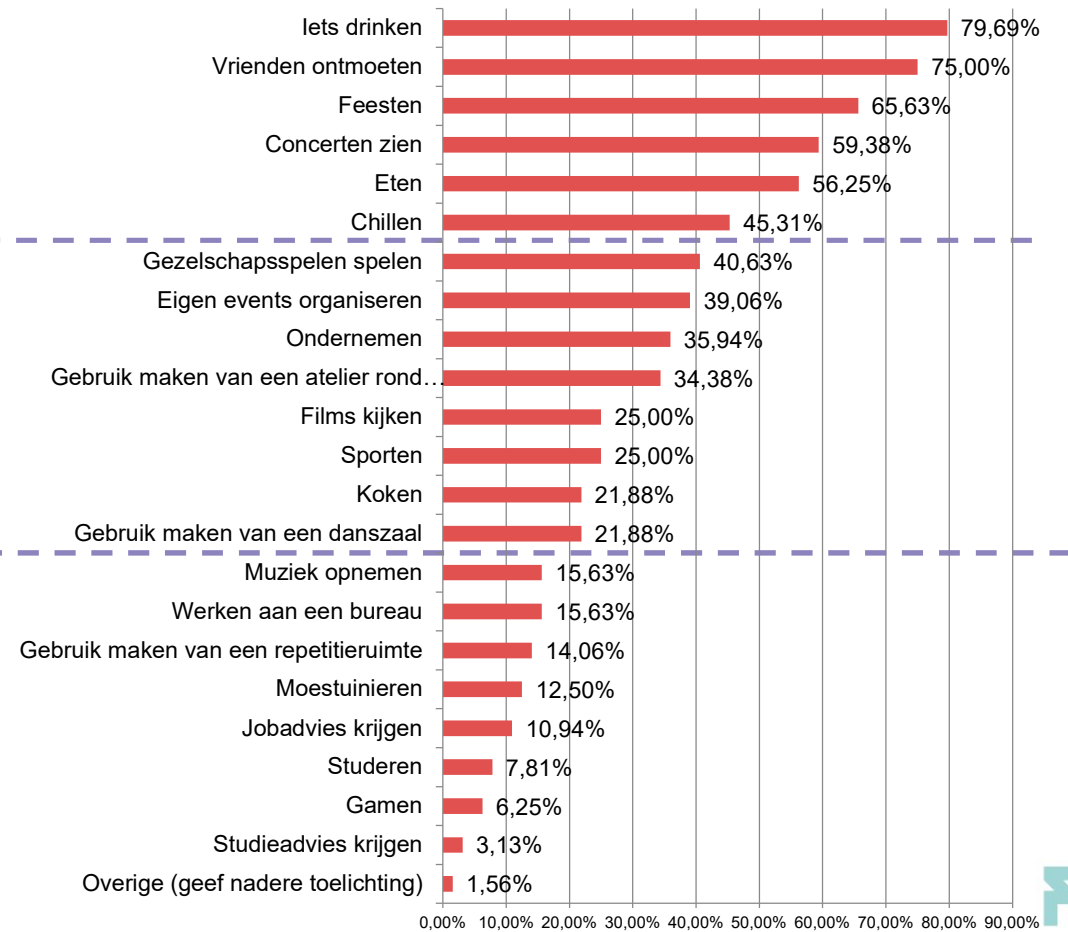


Stel: je hebt een plek in Brugge die echt helemaal voor jou en je vrienden bestaat. Wat zou jij dan graag doen op die plek?

Algemeen jongeren 25-30j (respons = 83)



Bezoekers Entrepot site 25-30j (respons = 64)



Stel: je hebt een plek in Brugge die echt helemaal voor jou en je vrienden bestaat... Hoe ziet het er uit?

Inzichten

- Ook oudere twintigers beginnen spontaan over een **gezellige** en **groene inrichting**.
- Toch kijken ze ook naar functies en indeling van het gebouw en het aanbod dat er is. **Focus ligt daar voor hen vooral op het creatieve aanbod**. Je moet er ook iets kunnen drinken.

Werkwijze:

- Open antwoord categorieën, dus noodgedwongen interpretatie via tags. Werken met tags; één antwoord kan meerdere tags bevatten.
- 68 respondenten vulden de vraag in. 21 geven aan niets te willen toevoegen, of geven zo'n algemeen ('mooi', 'leuk', 'gebouw', ..) of random antwoord dat we er niets mee zijn.
- De overige **47** zijn opgenomen in de tabel rechts.

Tag	%	#
Inrichting	48,53	33
- Gezellig	26,47	18
- Groen	16,18	11
- Modern	4,41	3
- Veel licht	1,47	1
Infrastructuur en functies	32,35	22
- Creatieve ruimtes	13,24	9
- Danszaal	2,94	2
- Iets drinken / toog / café / ...	7,35	5
- Ontspanningsruimte / ontmoetingsruimte	4,41	3
- Zetels / banken	4,41	3
Het gebouw / de ruimte	20,43	22
- Groot gebouw / veel ruimte	10,14	15
- Meerdere ruimtes	5,88	4
- Buitenruimte	4,41	3
Aanbod	19,67	15
- Breed aanbod / uiteenlopende mogelijkheden en interesses	2,94	2
- Fuijplek	4,41	3
- Hobby's	2,03	3
- Muziek	2,94	2
- Optredens	4,41	3
- Sport (vnl. skaten)	1,47	1
- Goedkope prijzen	1,47	1
Sfeer	14,70	10
- Fijne sfeer	8,82	6
- Rustig	1,47	1
- Proper	1,47	1
- Weinig last van de burens	2,94	2
Specifieke ligging	13,23	9
- Aan het water gelegen	1,47	1
- Centraal gelegen	2,94	2
- Goed bereikbaar	4,41	3
- In het groen gelegen / open ruimte in het groen (zoals een park)	4,41	3

Stel: je hebt een plek in Brugge die echt helemaal voor jou en je vrienden bestaat... Hoe ziet het er vooral niet uit?

Inzichten

- Oudere twintigers hebben veel te zeggen over de **sfeer** en **omkadering** van een droomplek: ze dromen van een **toegankelijke** en **verzorgde** plek, **zonder al te veel drukte en lawaai**. Het moet er vooral **gezellig** zijn.
- De plek ligt liefst **niet te veraf**.

Werkwijze:

- Open antwoord categorieën, dus noodgedwongen interpretatie via tags. één antwoord kan meerdere tags bevatten.
- 69 respondenten vulden de vraag in. 11 geven een moeilijk te verwerken of leeg antwoord. De overige **58** vind je in de tabel.

Tag	%	#
Sfeer	46,38	32
- Drukke	17,39	12
- Luidruchtig	10,14	7
- Ongezellig	8,70	6
- Saai	2,90	2
- Veel moeten, weinig mogen	7,25	5
Omkadering	30,43	21
- Ontoegankelijk	13,04	9
- Te duur	7,25	5
- Vuil, onverzorgd, stank, ...	10,14	7
Inrichting	26,09	18
- Donker	1,45	1
- Klein	1,45	1
- Leeg	4,35	3
- Modern	2,90	2
- Niet gezellig	13,04	9
- Oud en versleten	1,45	1
- Studieruimte	1,45	1
Bezoekers	20,30	14
- Dominante groep	8,70	6
- Te jong	2,90	2
- Marginaal	1,45	1
- Onveilig gevoel	7,25	5
Ligging	18,84	13
- Drukke locatie (met geluidsoverlast)	2,90	2
- Moeilijk bereikbaar	5,80	4
- Veraf	10,14	7
Middelengebruik	8,70	6
- Drank	1,45	1
- Drugs	5,80	4
- Roken	1,45	1