



Σ | for
maat

Jongerenbevraging Brugge

Eerste terugkoppeling resultaten – 9 maart 2022

Algemene vaststellingen

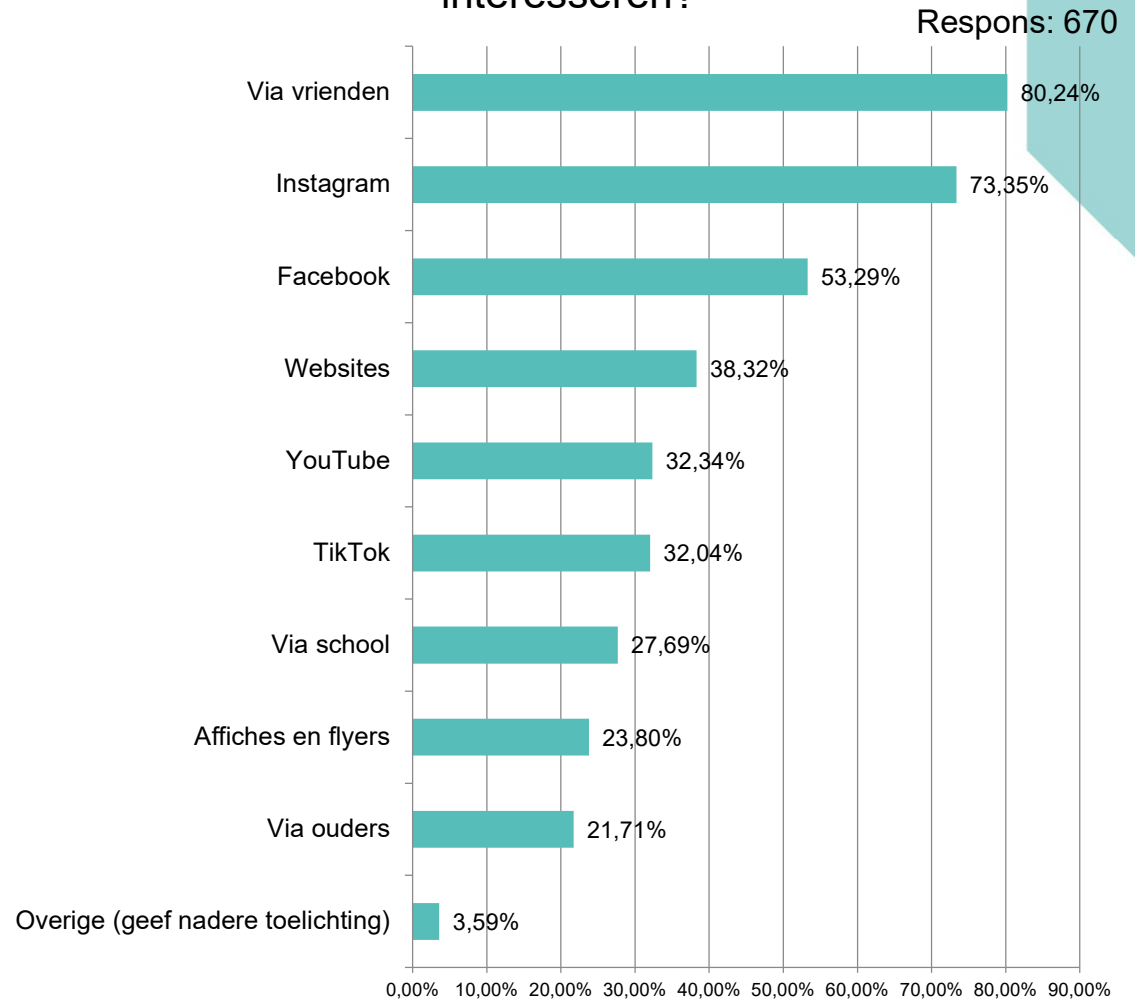
- 1018 respondenten in totaal - 721 vulden de vragenlijst volledig in
- Enkele vragen kennen grote factor 'overslaan':
 - Welke studies doe je? – 817 overgeslagen
 - Hoogst behaalde diploma? – 621 overgeslagen
 - Toevoegingen aan Entrepot site? – 474 overgeslagen

Communicatie en promotie

Jongeren vinden vooral informatie over hun interesses via **word of mouth**, **social media** en **online**.

- Geen grote verrassingen, toch?
- Wel te bekijken hoe arbeidsinspanningen partners overeenkomen met kanalen jongeren

Hoe vind je informatie over dingen die je interesseren?



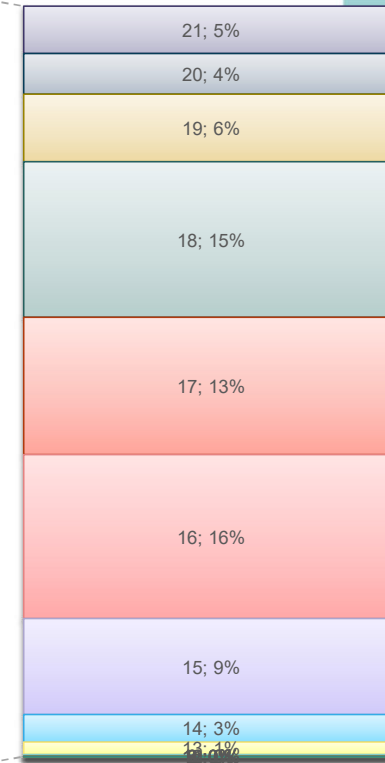
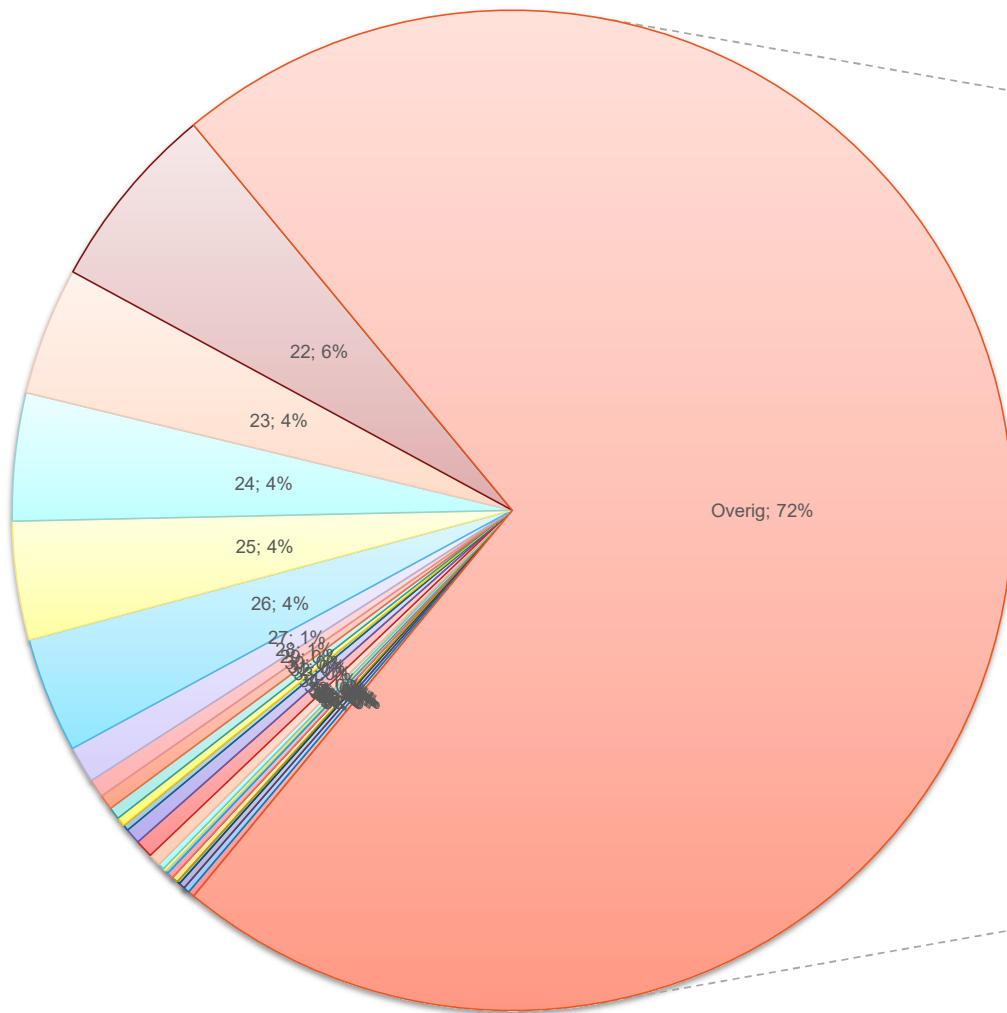
Respondentengroep

f | for
maat

Woonplaats

- Grootste deel uit Brugge afkomstig:
 - Brugge (19,45%), Assebroek (17,49%),
 - Sint-Andries (9,23%), Sint-Kruis (7,96%), Sint-Michiels (6,48%),
 - Koolkerke (2,06%), Zeebrugge (1,77%), Lissewege (1,67%), Dudzele (0,98%)
- ~~Toch ook 10,81% uit Beernem~~ → technisch issue

Leeftijdsverdeling



Filter ingesteld op leeftijd 14-35 jaar

Vnl. scholieren en studenten

Wat omschrijft jou best? [enkel 14-35 jarigen]	%	#
Ik ga naar de lagere school	0,91%	9
Ik ga naar het middelbaar (eventueel met studentenjob)	59,56%	589
Ik ben student aan de hogeschool of universiteit (eventueel met studentenjob)	19,82%	196
Ik ben werkstudent	1,72%	17
Ik ben werkzoekende	1,82%	18
Ik werk in loonverband	13,85%	137
Ik werk als zelfstandige	2,12%	21
Overige (geef nadere toelichting)	3,34%	33
	TOTAAL	989

Ontmoeten en uitgaan

F | for
maat

Respos: 938

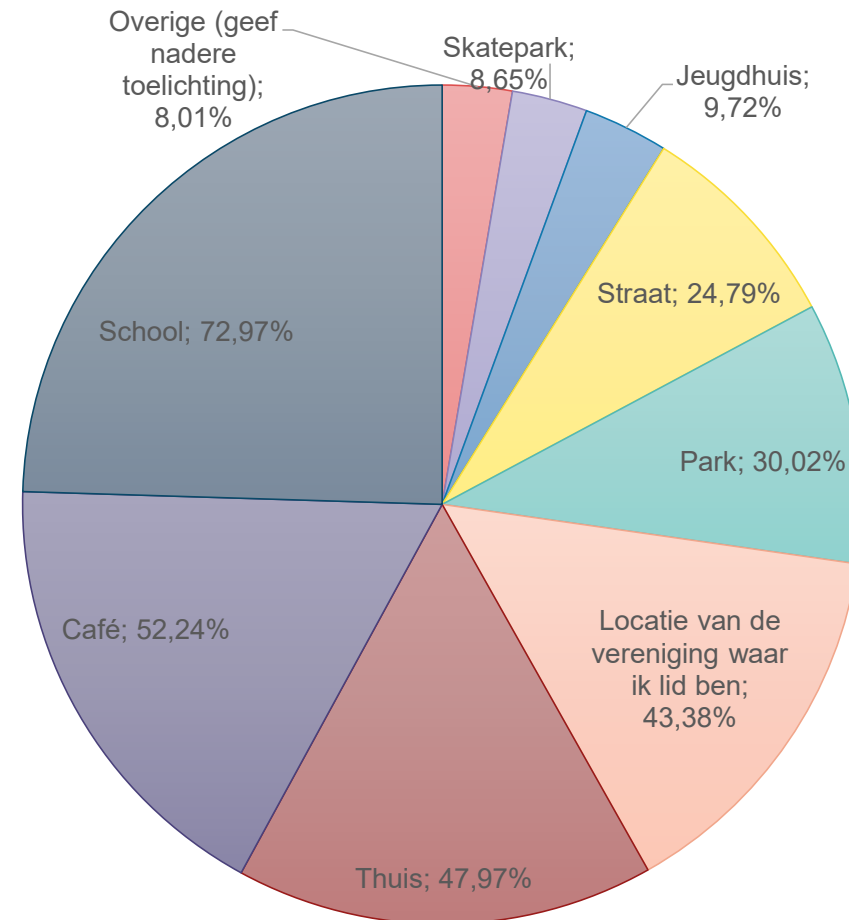
Place to be

Jongeren ontmoeten elkaar vooral op school en in de publieke ruimtes.

Opvallend resultaat: thuis (47,97%) → coronabonus?

Ongeveer driekwart van de jongeren (14-35jaar) gaan wel eens uit in Brugge.

Uit de open antwoorden lijken de Eiermarkt, Coulissen, Bras, Ambiorix en 't Zand de plekken om te zijn.

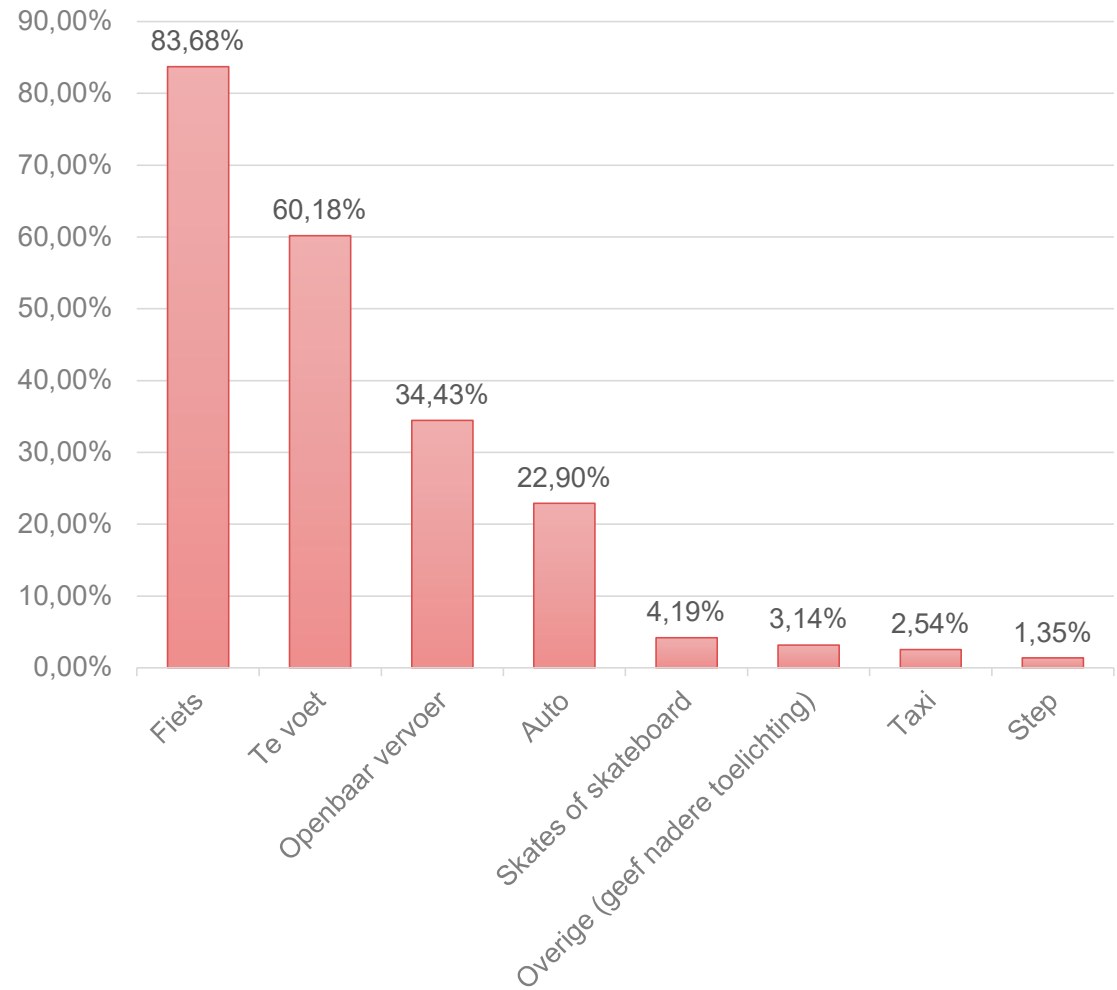


Jongeren en vervoer

Vooral met de fiets en te voet.

Het openbaar vervoer en de auto volgen op de voet.

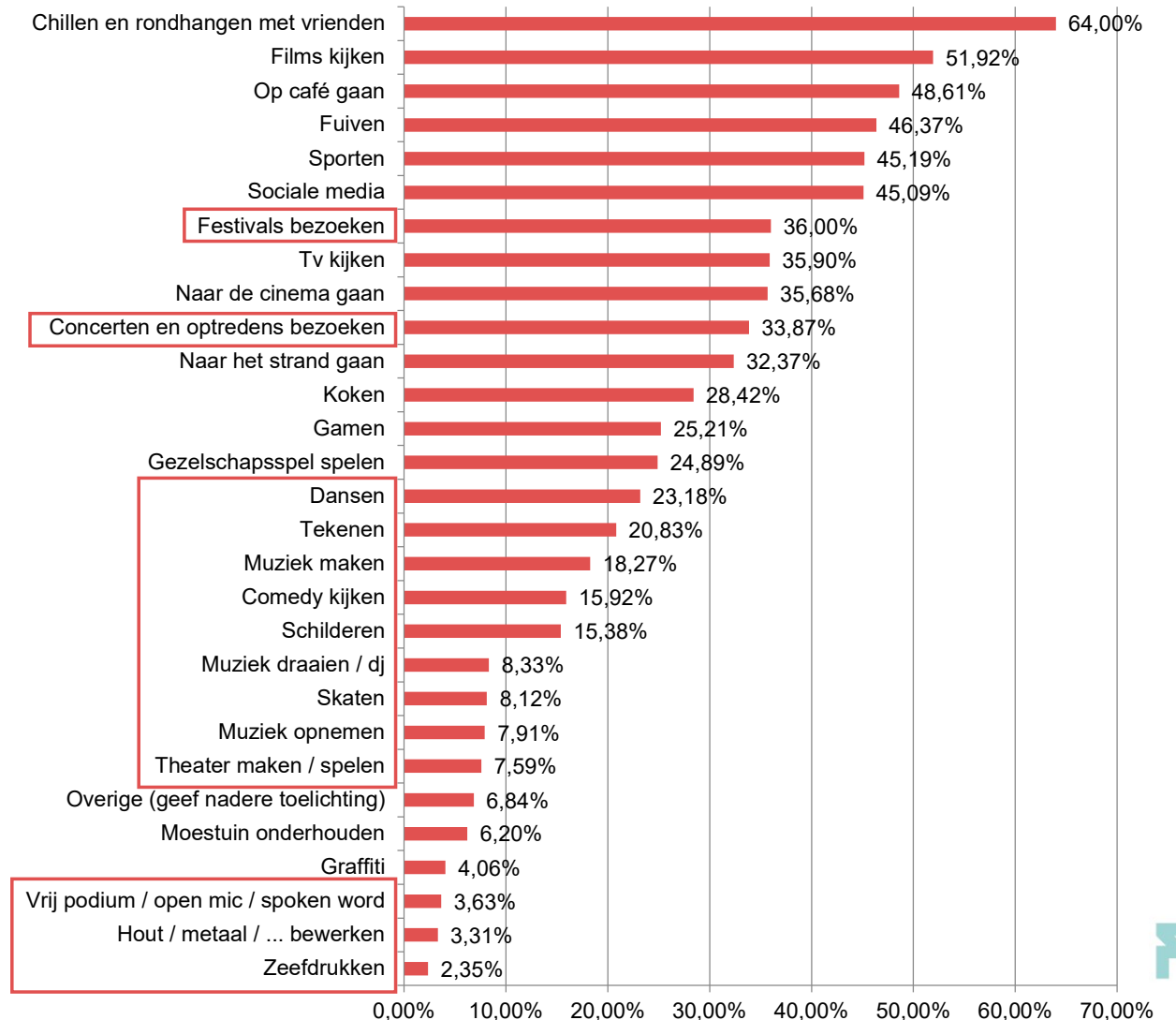
Respons: 670



Vrijtijdsbesteding

- “Usual suspects” steken de kop op.
Bij filteren op bezoekers site, wijzigt er weinig.
- Waar ligt de focus van de Entrepot-partners en sluit dit aan bij de interesses van de jongeren?

Wat doe je graag in je vrije tijd? Geef je favoriete vrijetijdsbestedingen op. Respons: 938



Verenigingsleven

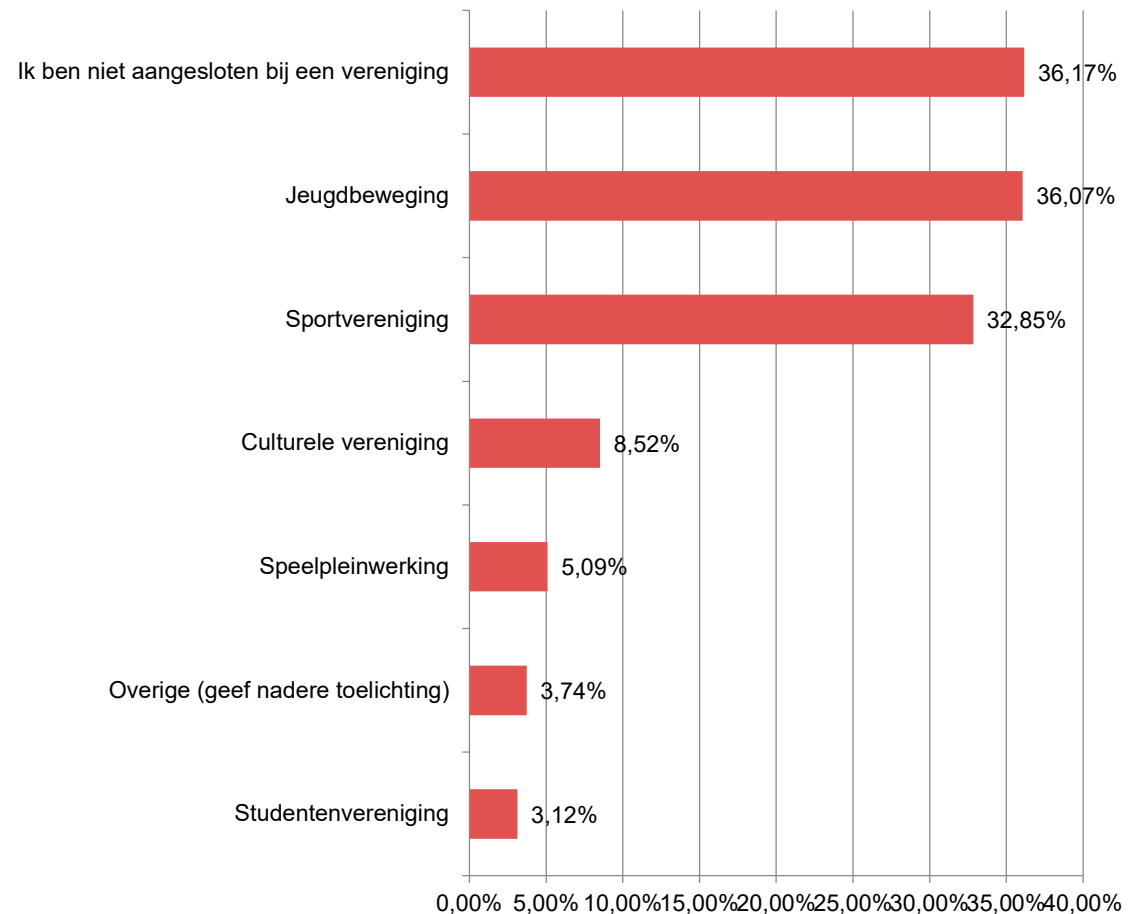
F | for
maat

Verenigingsleven

- Ex aequo tussen
 - Niet aangesloten
 - Jeugdbewegingen
 - (en ook sport eigenlijk)

Aandeel jeugdbewegingen neemt toe wanneer we filteren op bezoekers site.
- Conclusies?
 - Veel onverenigde jeugd in Brugge?Of
 - Entrepot en partners bereiken met communicatie survey vnl. deze groep?

Ben je lid van een vereniging? Welke? Respons: 938

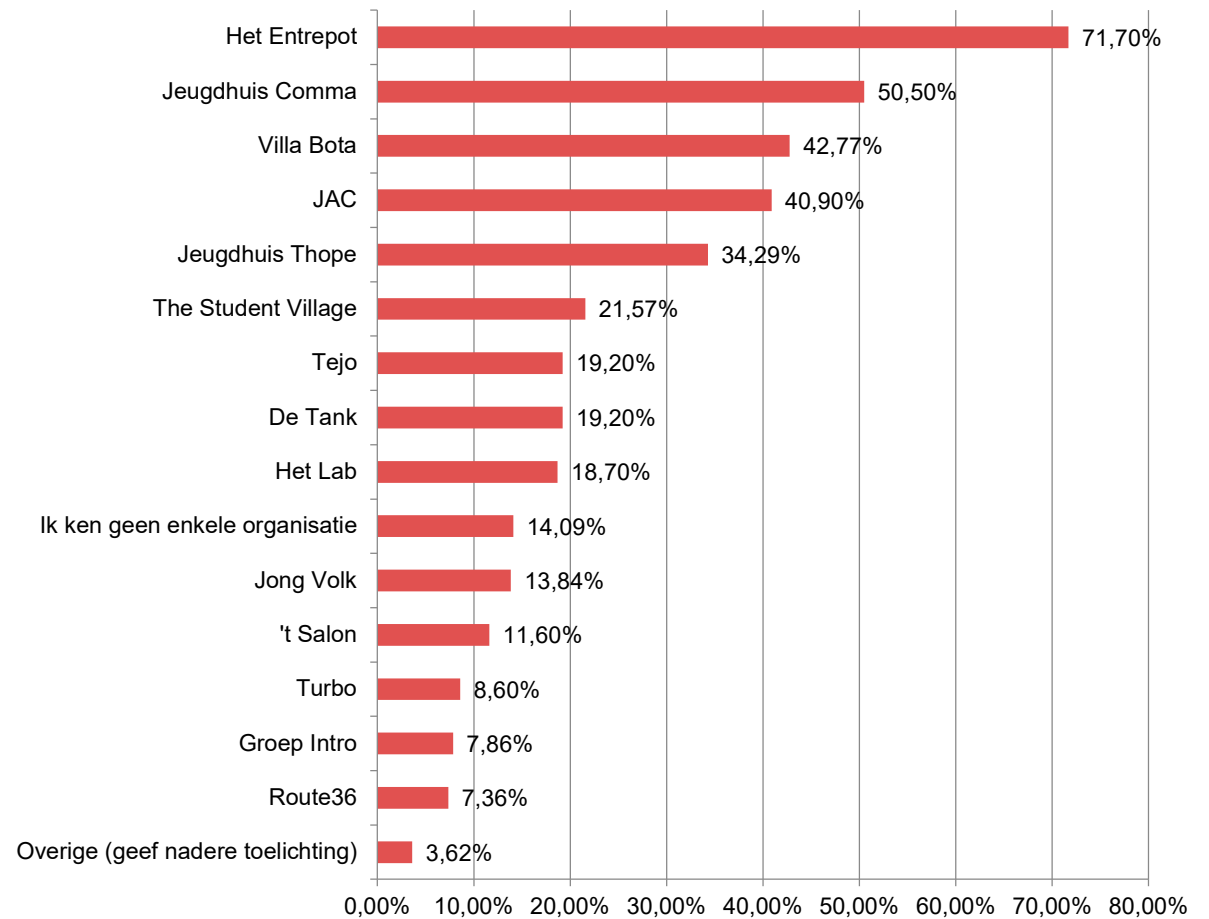


Jeugdwerk

De partners en hun merken zijn vrij goed gekend.

Toch ook 14% van de jongeren kent geen enkele organisatie die opgesomd werd.

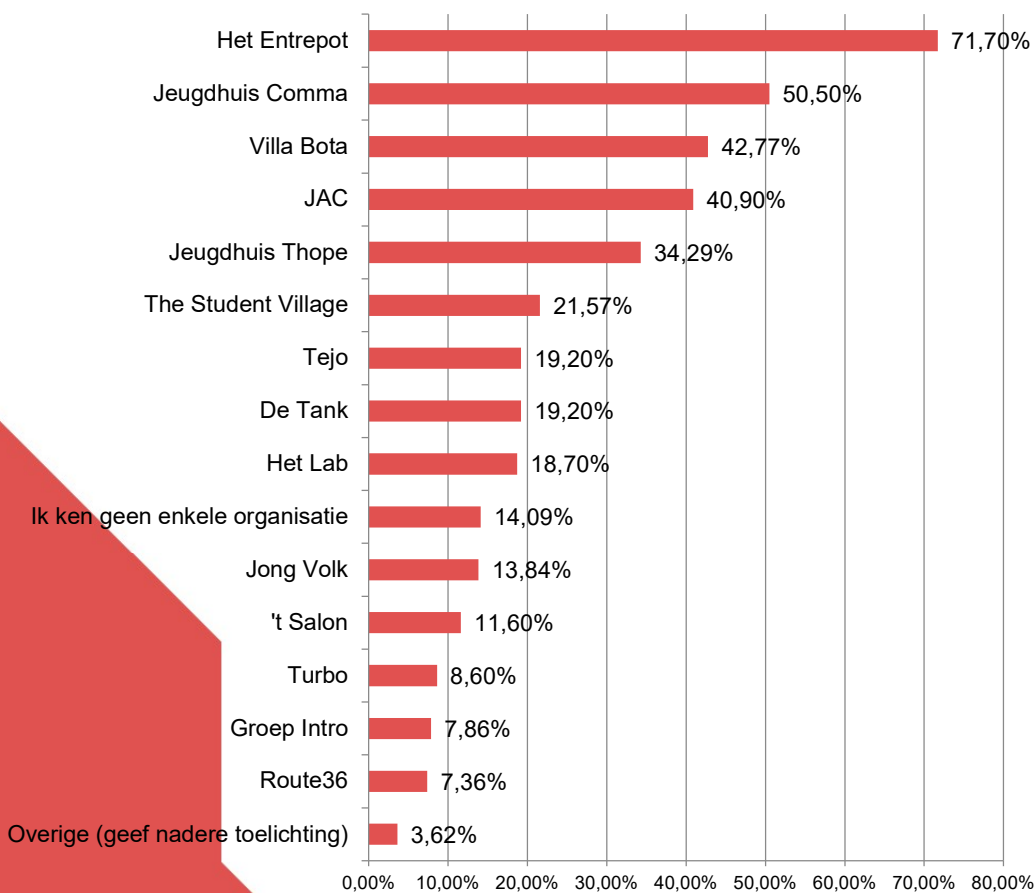
Welke jongerenorganisaties in Brugge ken je? Respons: 802



Kennen

Respons = 802

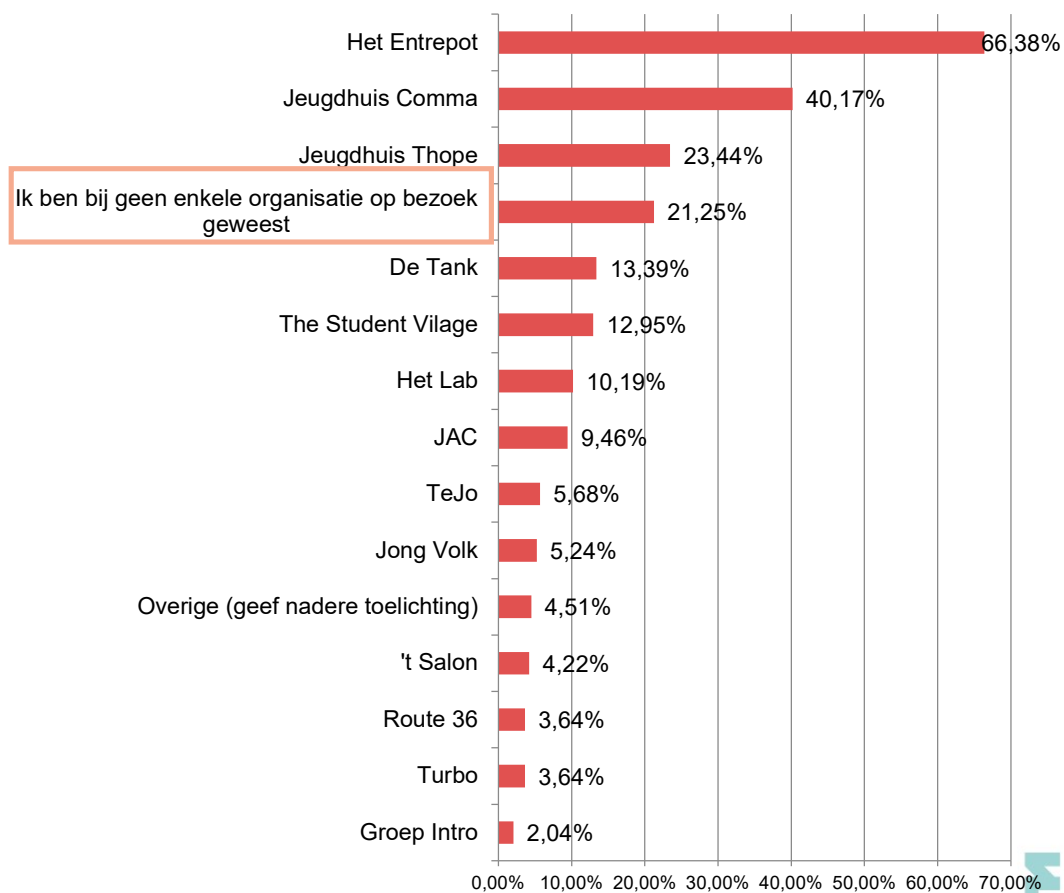
Welke jongerenorganisaties in Brugge ken je?



Bezoeken

Respons = 687

Bij welke organisaties ben je al eens op bezoek geweest?



Jeugdwerk

Vrienden en mond aan mond blijven *de* manieren om jongeren te bereiken.

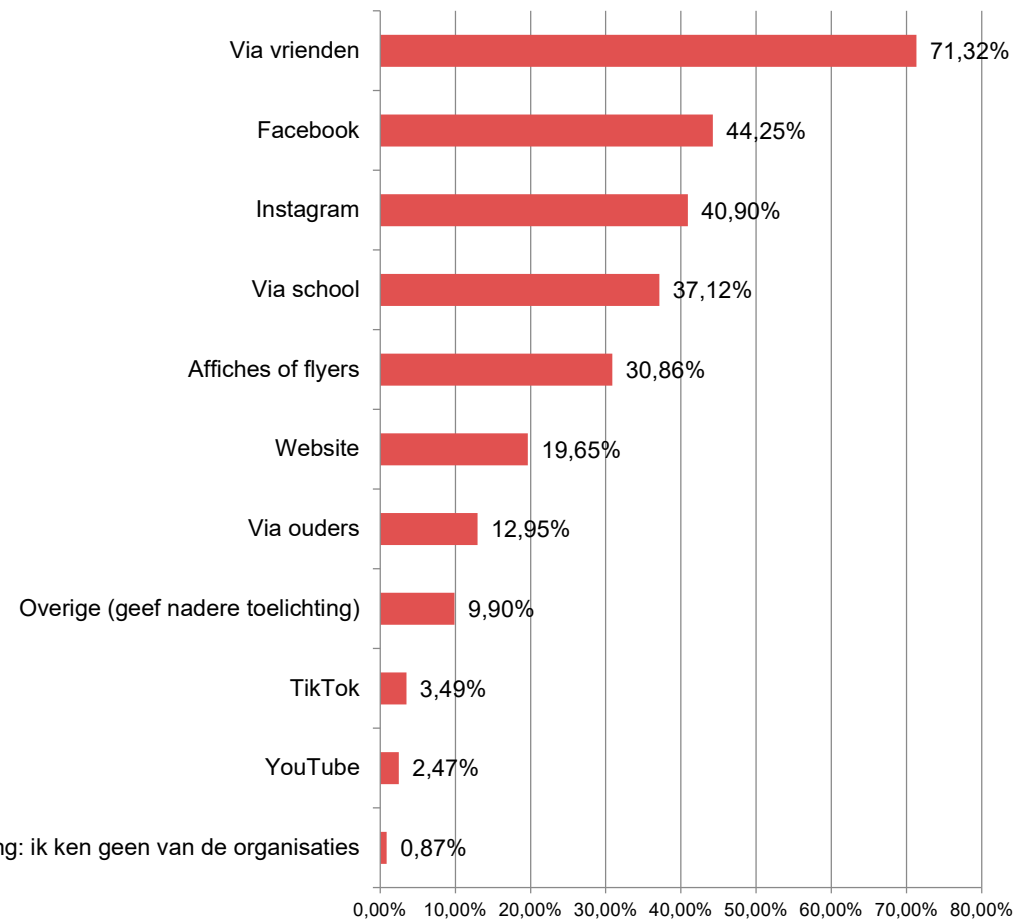
Al blijven inspanningen op socials zeker niet onbeloond.

Bij overige, vnl.

- Jeugdbeweging
- Door er naar toe te gaan

Hoe ken je die organisaties?

Respons: 687



Specifiek over de Entrepot site

F | for
maat

Al eens geweest?

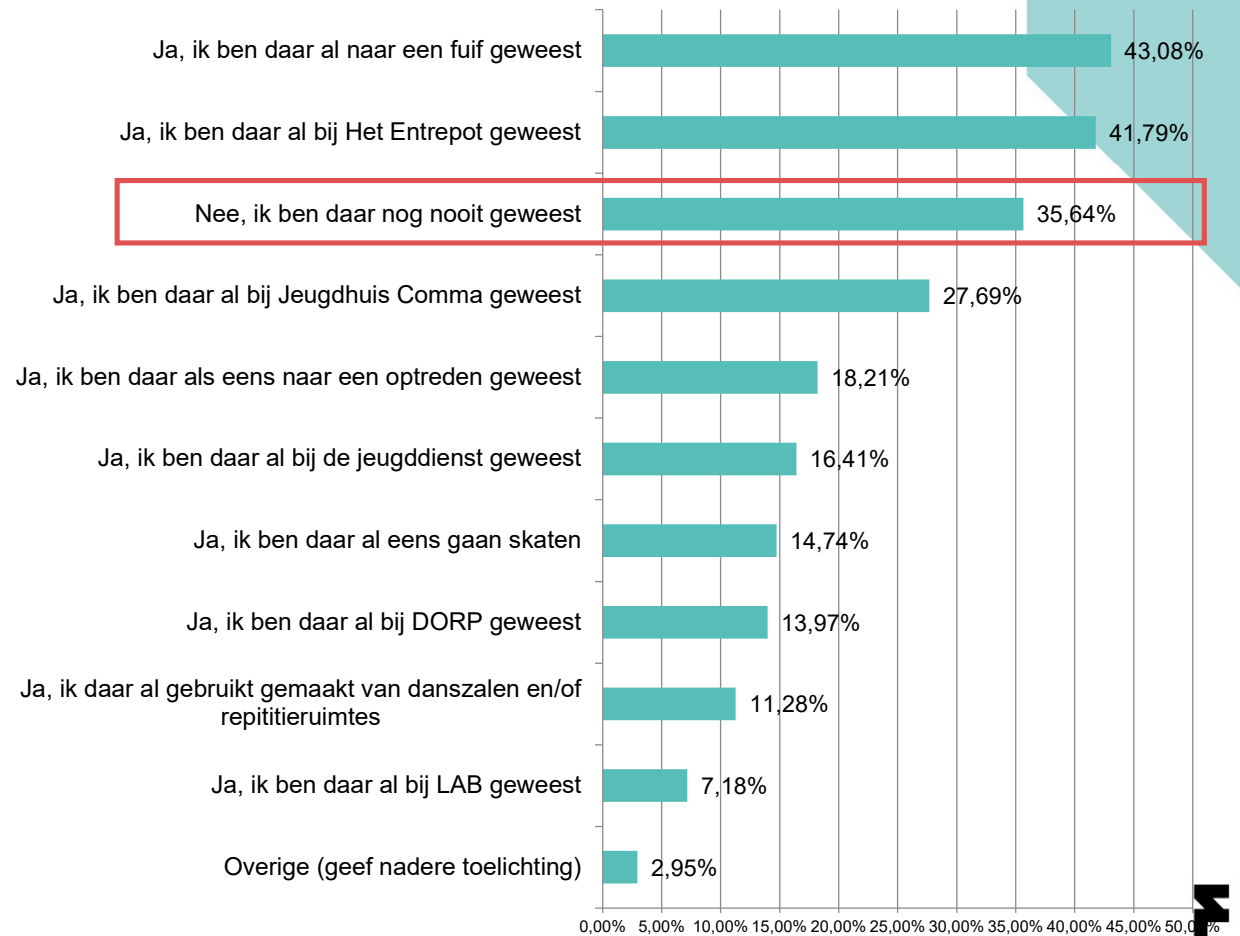
Fuiven en partners doen de site leven.

Toch is meer dan een derde van de respondenten nog nooit op de site geweest!

- De helft van die no shows kent de site niet (56,07%)
- Ongeveer een derde voelt de nood niet (22,14%) of voelt zich niet aangesproken door het aanbod (9,64%)
- Bijna een kwart durft er niet alleen naar toe te gaan (11,43%), vindt het te moeilijk bereikbaar (7,50%) of mag niet gaan (5,71%).

Heb je ooit de Entrepot-site bezocht?

Respons: 782



Hoe komen ze?

Met de fiets!

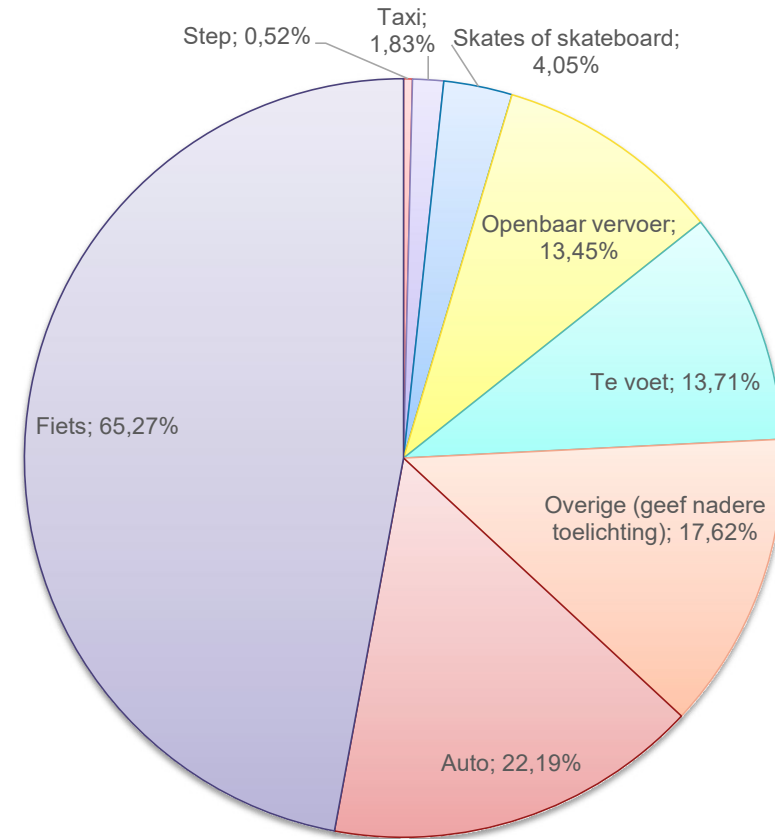
Of toch met de auto.

En als het echt moet, met openbaar vervoer of te voet.

De overige respondenten geven vooral aan dat ze niet komen.

Hoe verplaats je je naar de Entrepot-site?

Respos: 768



Iets toe te voegen aan de site?

Werkwijze:

- Open antwoord categorieën, dus noodgedwongen interpretatie
- Werken met tags
- Één antwoord kan meerdere tags bevatten.

Resultaten

- **529** respondenten vulden de vraag in.
- 323 geven aan niets toe te voegen of hebben geen idee.
- De overige **206** zijn opgenomen in tabel rechts.

Tag	%	#
Infrastructuur	23,31	47
- Betere fietsenstalling	1,46	2
- Creatieve infrastructuur: breder, extra ateliers, ...	7,77	16
- Evenementenplein buiten	1,46	3
- Meer zitplaatsen	0,97	2
- Sportinfrastructuur: skatepark, maar ook andere	8,25	17
- Toiletten	1,46	3
- Verlichting	1,94	4
Buitenruimte en groen	23,30	48
Aanbod	16,02	33
- Breder aanbod	10,19	21
- Meer feesten	5,83	12
Café en/of eetgelegenheid	16,50	34
Chill plek	14,08	29
Vrij toegankelijk om te komen, vaak studieplek of co-working		
Bereikbaarheid	13,11	27
te ver, openbaar vervoer, moeilijk te bereiken, ...		
Communicatie / bekendheid	3,40	7
Veiligheid	2,91	6



Dromen van een plek

F | for
maat

Jongeren over jongerenplekken

Ongeveer een vijfde is tevreden over het aanbod aan jongerenplekken in Brugge.

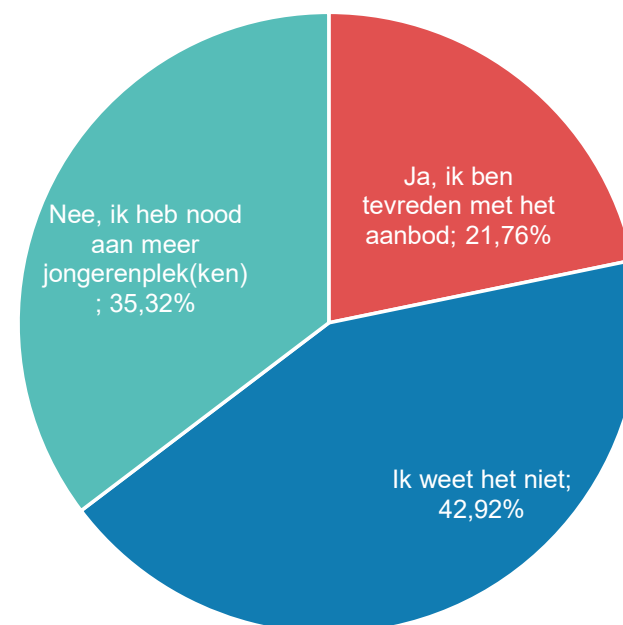
Meer dan een derde van de bevroagde jongeren (14-35 jaar) geeft aan nood te hebben aan meer jongerenplekken.

Jongeren zoeken **vooral een plek om:**

- Samen te zijn, drinken, eten, feesten, ...
- Concerten en events bij te wonen, of ze zelf te organiseren.
- Films te zien, te sporten of spel te spelen.
- Allerlei creatieve bezigheden uit te oefenen

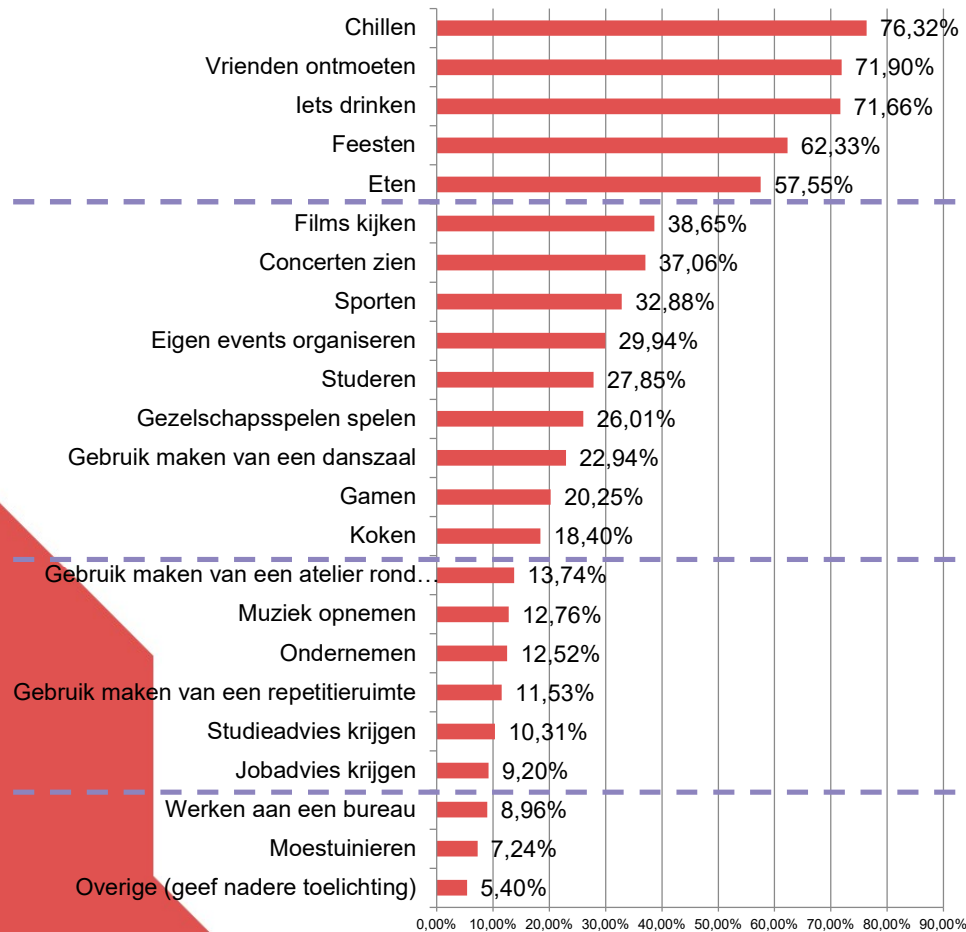
Zijn er volgens jou voldoende jongerenplekken in Brugge?

Respons: 673

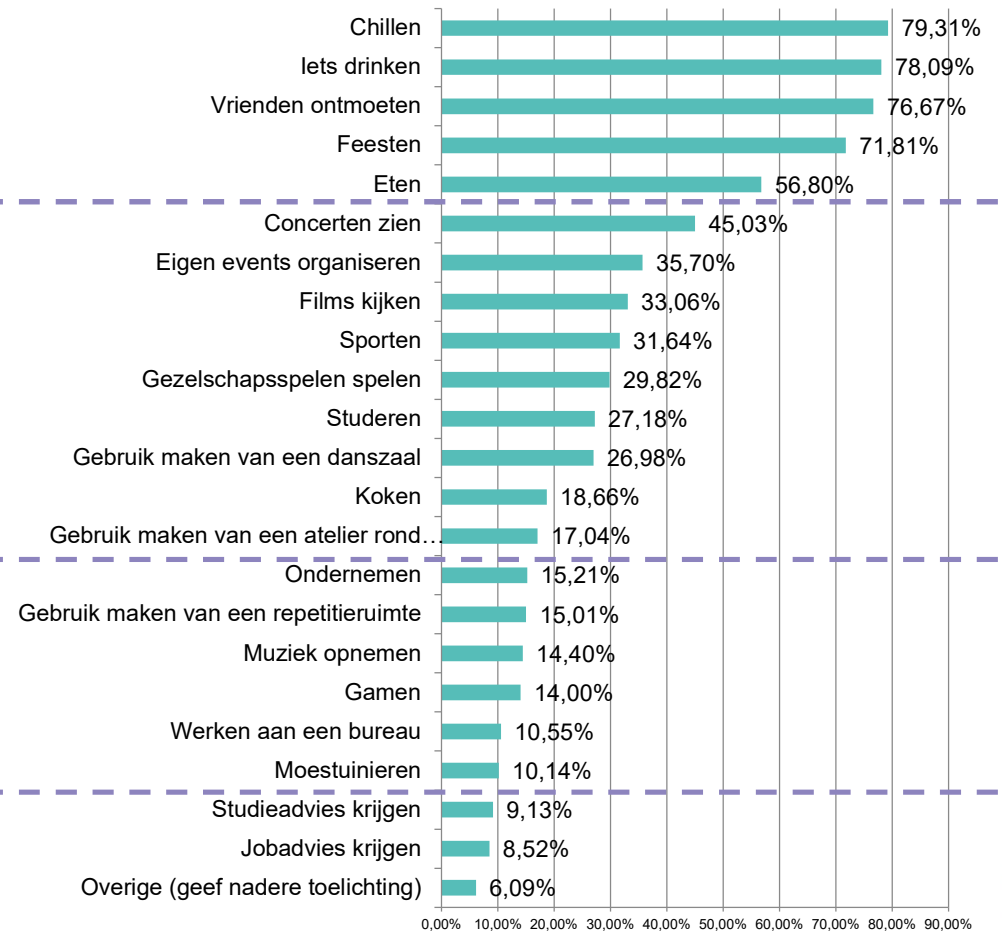


Stel: je hebt een plek in Brugge die echt helemaal voor jou en je vrienden bestaat. Wat zou jij dan graag doen op die plek?

Algemeen jongeren 14-35j Respons: 817



Bezoekers Entrepot site 14-35j Respons: 495



Stel: je hebt een plek in Brugge die echt helemaal voor jou en je vrienden bestaat... Hoe ziet het er uit?

Inzichten

- Zeer duidelijke wens naar **groene** binnen- en buitenruimte.
- Je moet er **iets kunnen drinken** en **chill zitten**.
- **Informeel plekken** en **buitenruimte** worden vaak genoemd.

Werkwijze:

- Open antwoord categorieën, dus noodgedwongen interpretatie via tags. Werken met tags; één antwoord kan meerdere tags bevatten.
- 689 respondenten vulden de vraag in. 166 geven aan niets te willen toevoegen, of geven zo'n algemeen ('mooi', 'leuk', 'gebouw', ..) of random antwoord dat we er niets mee zijn.
- De overige **523** zijn opgenomen in tabel rechts.

Tag	%	#
Inrichting	41,80	288
- Gezellig	22,79	157
- Groen	11,47	79
- Kleurrijk	2,90	20
- Modern	3,19	22
- Veel licht	1,45	10
Infrastructuur en functies	39,48	272
- Creatieve ruimtes	3,63	25
- Danszaal	3,05	21
- Iets drinken / toog / café / ...	10,30	71
- Ontspanningsruimte / ontmoetingsruimte	8,71	60
- Studieruimte	1,89	13
- Zetels / banken	11,90	82
Aanbod	25,11	172
- Breed aanbod / uiteenlopende mogelijkheden en interesses	3,77	26
- Fuijplek	4,35	30
- Hobby's	1,16	8
- Muziek	7,26	50
- Optredens	3,05	21
- Sport (vnl. skaten)	4,21	29
- Goedkope prijzen	1,31	8
Het gebouw / de ruimte	24,23	167
- Groot gebouw / veel ruimte	11,90	82
- Meerdere ruimtes	3,48	24
- Buitenruimte	8,85	61
Sfeer	14,08	97
- Fijne sfeer	6,24	43
- Goede reputatie	0,29	2
- Rustig	5,08	35
- Proper	1,02	7
- Weinig last van de burens	1,45	10
Specifieke ligging	13,21	91
- Aan het water	0,29	2
- Centraal gelegen	3,34	23
- Goed bereikbaar	1,60	11
- In het groen gelegen / open ruimte in het groen (zoals een park)	7,98	55



Stel: je hebt een plek in Brugge die echt helemaal voor jou en je vrienden bestaat... Hoe ziet het er vooral niet uit?

Inzichten

- Jongeren zijn vooral op zoek naar een veilig en gezellige ruimte, waar ze zichzelf kunnen zijn.
- Het mag er niet te druk en te duur zijn en moet proper ogen.

Werkwijze:

- Open antwoord categorieën, dus noodgedwongen interpretatie via tags.
- Werken met tags; één antwoord kan meerdere tags bevatten.
- 685 respondenten vulden de vraag in. 125 geven een moeilijk te verwerken of leeg antwoord. De overige **560** vind je in de tabel.

Tag	%	#
Sfeer	39,71	272
- Drukte	15,77	108
- Luidruchtig	5,40	37
- Ongezellig	4,38	30
- Saai	5,69	39
- Schools	2,19	15
- Veel moeten, weinig mogen	6,28	43
Bezoekers	25,40	174
- Dominante groep	4,23	29
- Te jong	2,48	17
- Te oud	3,80	26
- Marginaal	3,36	23
- Onveilig gevoel	11,53	79
Inrichting	20,73	142
- Donker	1,90	13
- Klein	3,21	22
- Leeg	2,19	15
- Modern	2,63	18
- Niet gezellig	5,84	40
- Oud en versleten	1,31	9
- Skatepark	0,88	6
- Studieruimte	2,77	19
Omkadering	17,67	121
- Te duur	4,09	28
- Ontoegankelijk	3,36	23
- Vuil, onverzorgd, stank, ...	9,34	64
- Weinig divers aanbod	0,88	6
Ligging	17,08	117
- Drukke locatie (met geluidsoverlast)	5,84	40
- Moeilijk bereikbaar	3,36	23
- Veraf	7,88	54
Middelengebruik	8,76	60
- Drank	2,92	20
- Drugs	3,94	27
- Roken	1,90	13

