

# Dit was **HET ENTREPOT** in 2022

in woord, beeld & cijfers

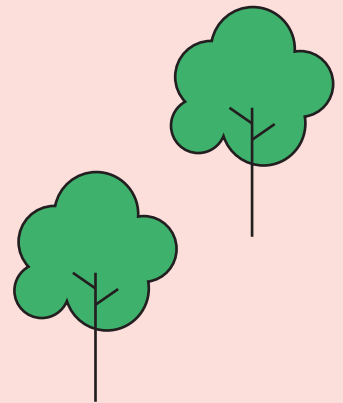


**HET  
ENTRE  
POT**

# Welke koers vaart de creatieve vrijhaven?

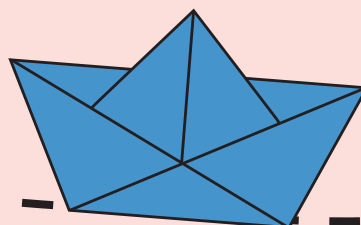
We zijn over halfweg het beleidsplan 20-25, dat de basis vormde voor de beheersovereenkomst met Stad Brugge. Het jaarlijkse werkingsverslag zorgt in het kader daarvan voor een nuttige terug- en vooruitblik. Het volledige document is een enorme lap tekst, met lange opsommingen en een zee van cijfers.

Om het bos door de bomen te blijven zien, destilleren we uit het werkingsverslag enkele opvallende bevindingen, krachtlijnen en werkpunten.



## MISSIE

Het Entrepot is de **creatieve vrijhaven** waar jongeren (16-30 jaar) terecht kunnen om hun **ideeën** uit te werken, hun **talenten** te exploreren en **verantwoordelijkheid** te leren nemen. Het Entrepot inspireert, organiseert, voorziet ruimte, infrastructuur en professionele ondersteuning op maat van **jongerencultuur**. Zo wil Het Entrepot samen met jongeren onderzoeken wat jongerencultuur kan zijn, en welke plek die kan innemen in hun stad en regio.



# HOE?

## **PARTICIPATIE VERHOGEN**

Het Entrepot zet eerder in op een **kwalitatieve relatie** met zijn doelgroep dan een kwantitatieve benadering. De organisatie programmeert steeds vaker **met jongeren** dan louter voor jongeren.

## **INFRASTRUCTUUR OPTIMALISEREN**

Het Entrepot biedt zo **laagdrempelig** en **betaalbaar** mogelijk ruimtes aan. In die ruimtes wil Het Entrepot de creativiteit van jongeren aanwakkeren en de kruisbestuiving tussen jonge makers en kunstenaars stimuleren.

## **SPIEGEL VAN DE SAMENLEVING**

Het Entrepot wil een aanbod creëren dat vele **16- tot 30-jarige jongeren** uit de regio aanspreekt. De maatschappij wordt divers, dus ook Het Entrepot en zijn aanbod.

## **COMMUNICATIE**

Het Entrepot maakt haar aanbod bekend bij haar doelgroep, (partner)organisaties, het socioculturele werkveld, scholen, beleid, zowel binnen als buiten de Brugse regio.

## **DUURZAAMHEID**

Het Entrepot neemt een **voorbeeldfunctie** op en wordt een open plaats voor ontdekking, experiment en maatschappelijk engagement.

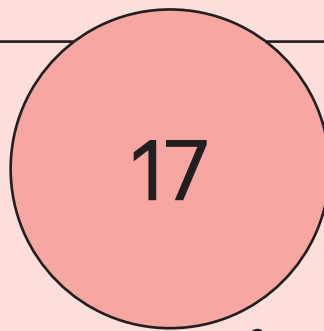
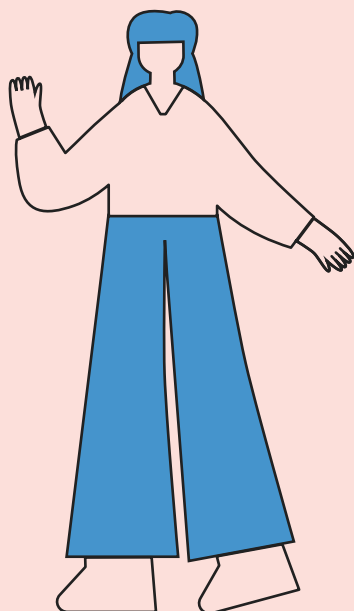
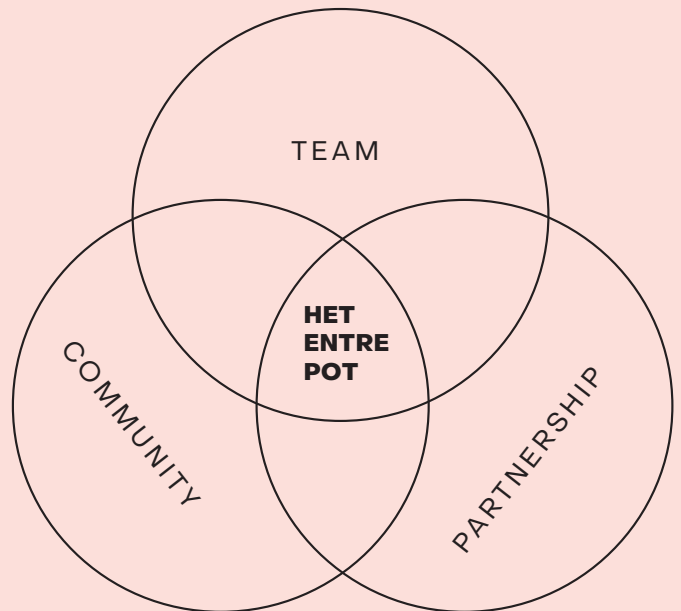


# Wie is Het Entrepot?

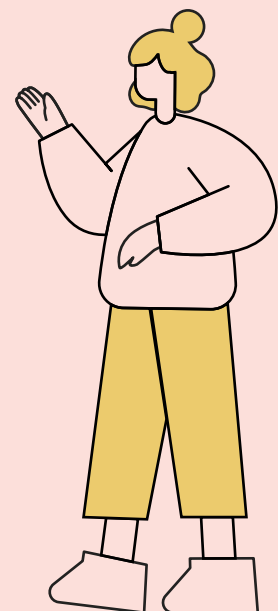
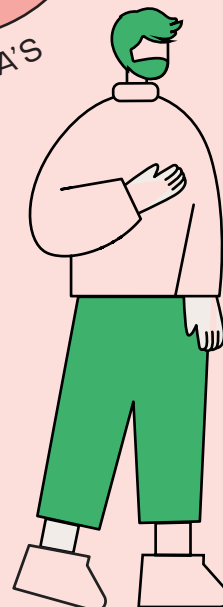
## TEAM

Het Entrepot team telt 17 collega's die samen instaan voor:

- ✦ De verschillende deelwerkingen
- ✦ Het organiseren en communiceren van de activiteiten
- ✦ De begeleiding en coaching van de community
- ✦ Het verhuur en onderhoud van vijf locaties.



COLLEGA'S



# COMMUNITY

1 community?

Nee 10 communities, met 250 leden.

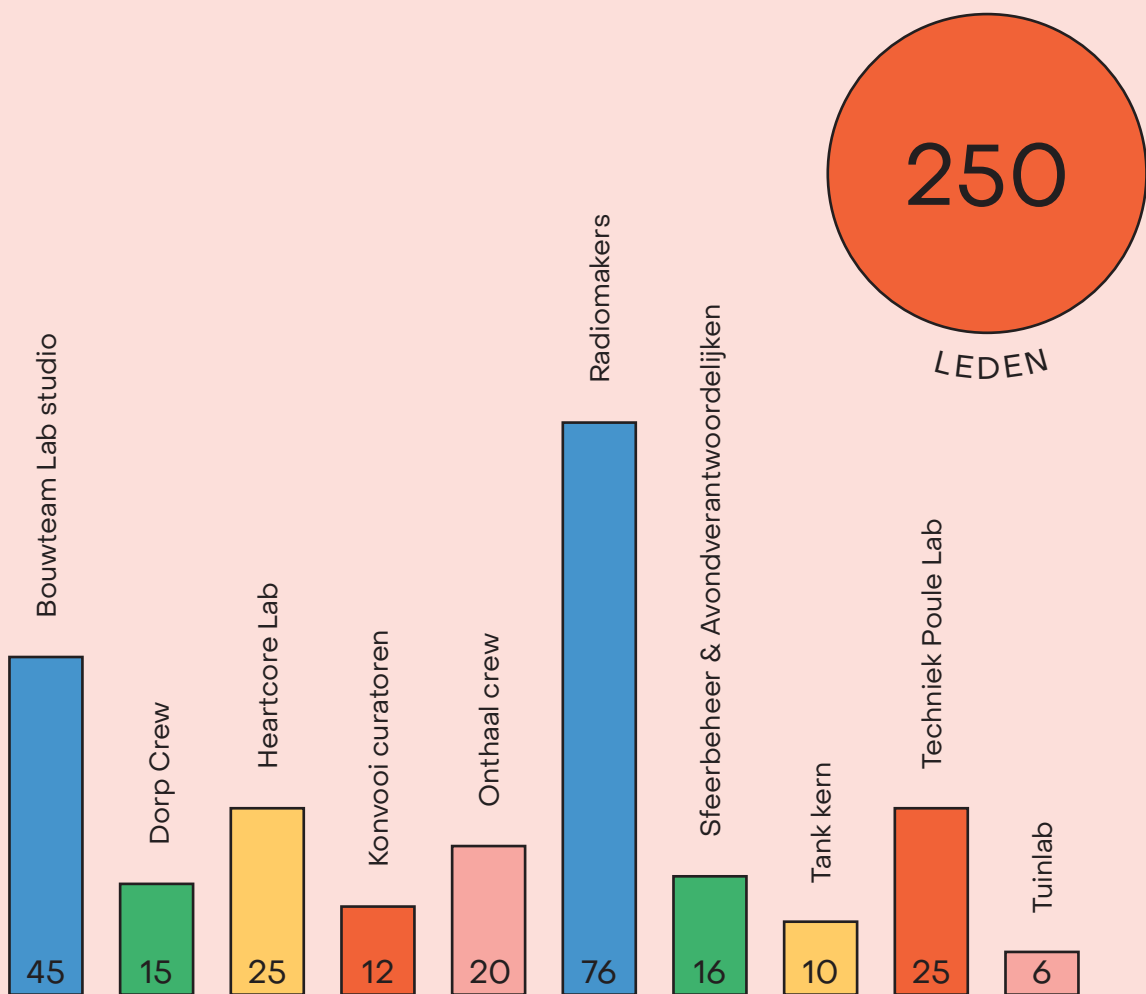
Vrijwilligers?

Nee, in Het Entrepot kom je niet zomaar vrijwilligerswerk doen.

Je komt er werken aan je project, doet je ding, gaat op je bek, leert bij...

En dat met gelijkgestemde zielen die samen onze werking verrijken.

En sommigen vinden dat zo gezellig, dat ze deel uitmaken van meerdere community's.

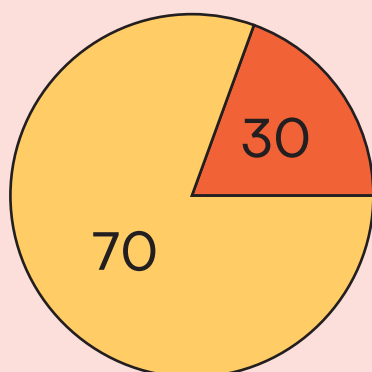
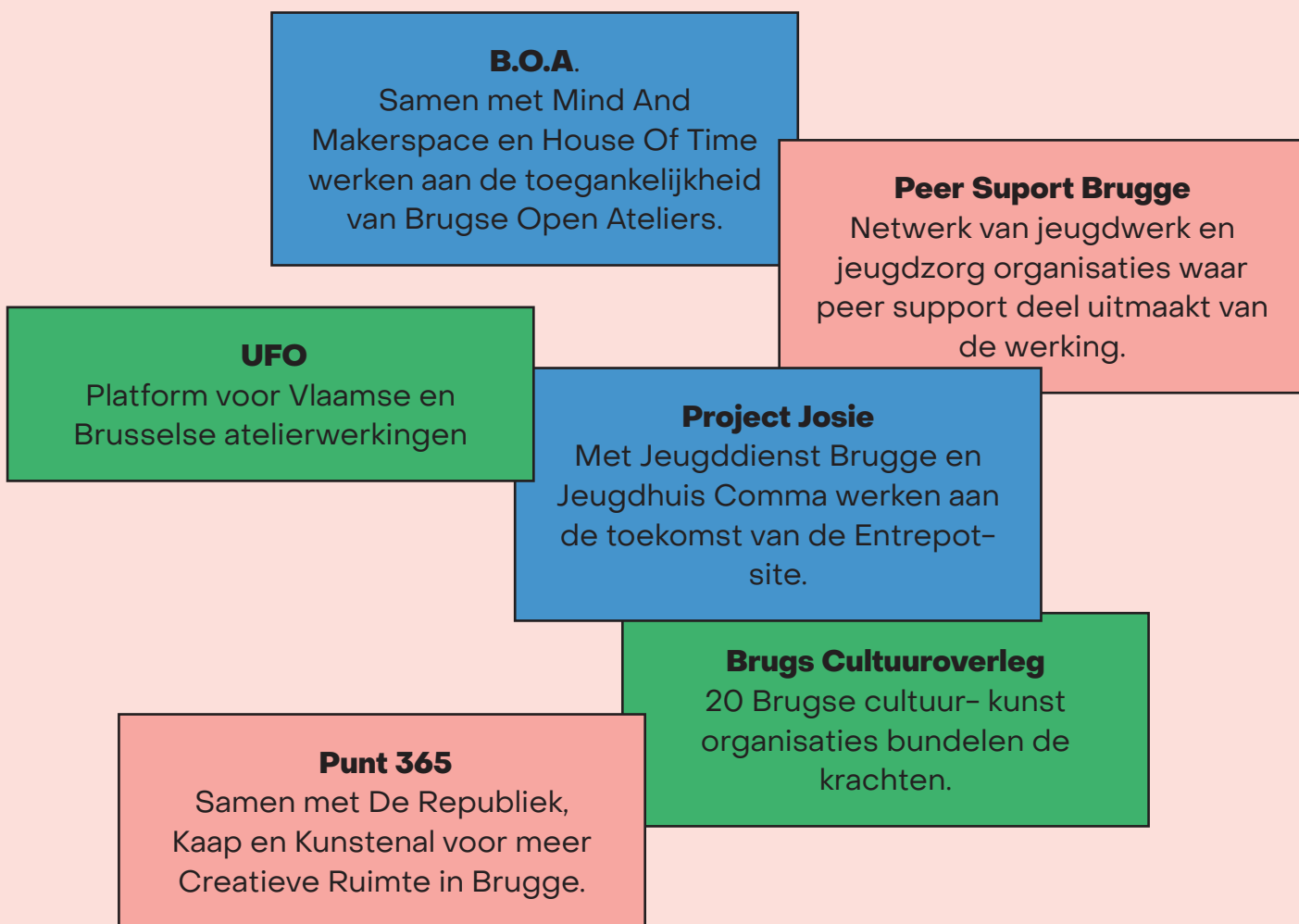


## WERKPUNT

*Een eenduidig en eerlijk systeem voor fair pay en rewards. Wie krijgt wat, wanneer en in ruil waarvoor?*

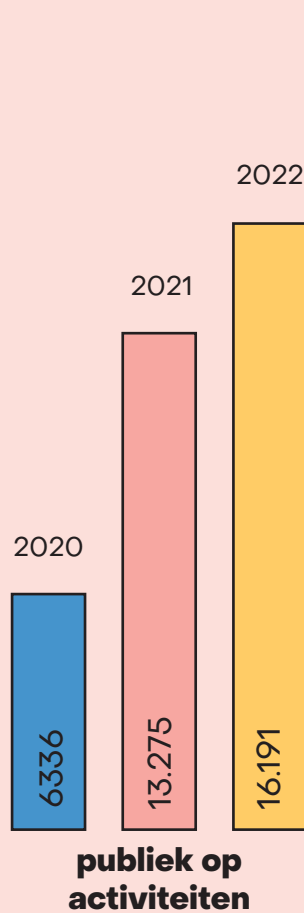
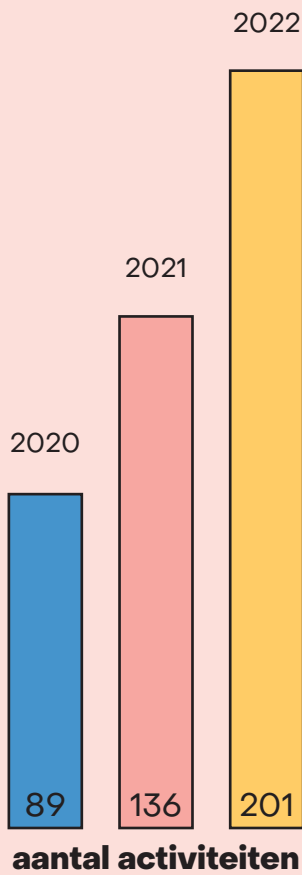
# PARTNERSHIPS

We werken samen met diverse organisaties, binnen en buiten Brugge. Zo vinden jongeren makkelijker de weg naar andere organisaties en kunnen we hun belangen ook behartigen op verschillende niveaus.

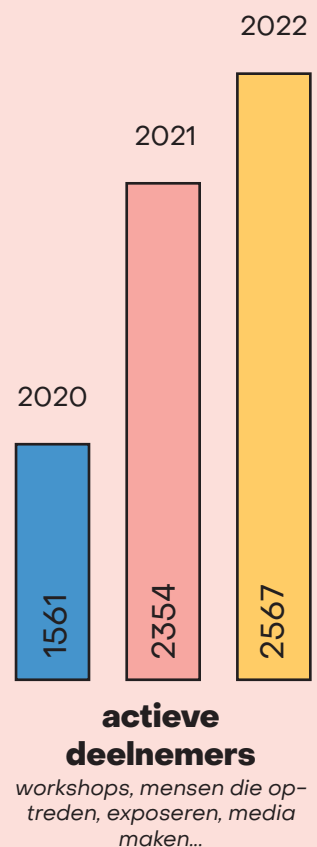
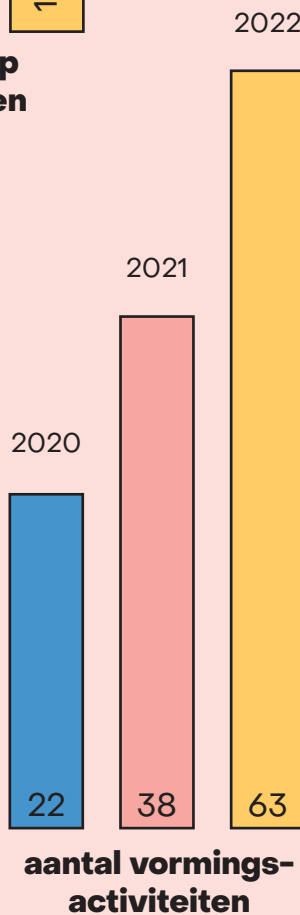


In 2022 werkten 100 organisaties structureel en projectmatig samen met Het Entrepot. Een 70-tal Brugse organisaties, een 30-tal Niet Brugse.

# Activiteiten en publiek



● 2020 ● 2021 ● 2022



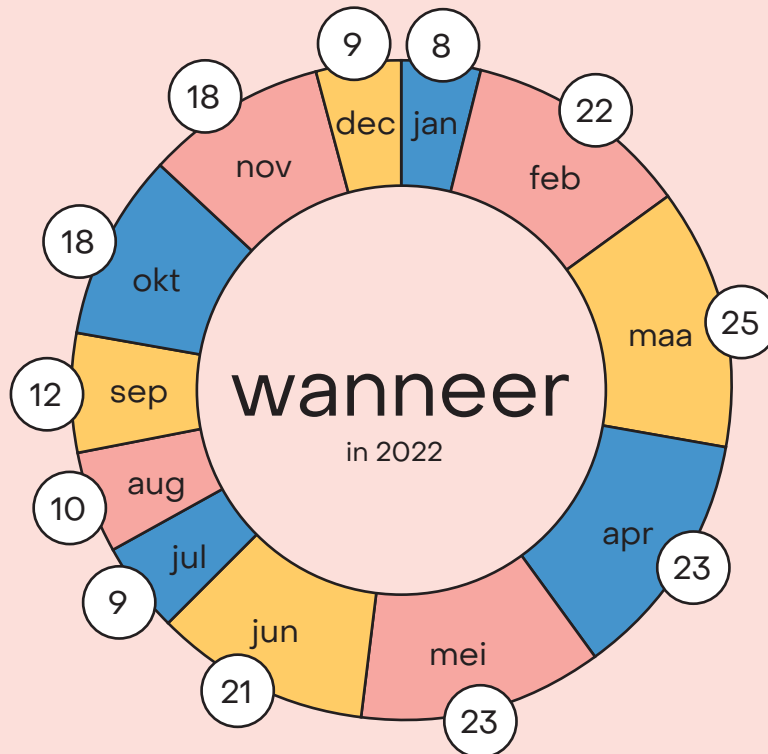
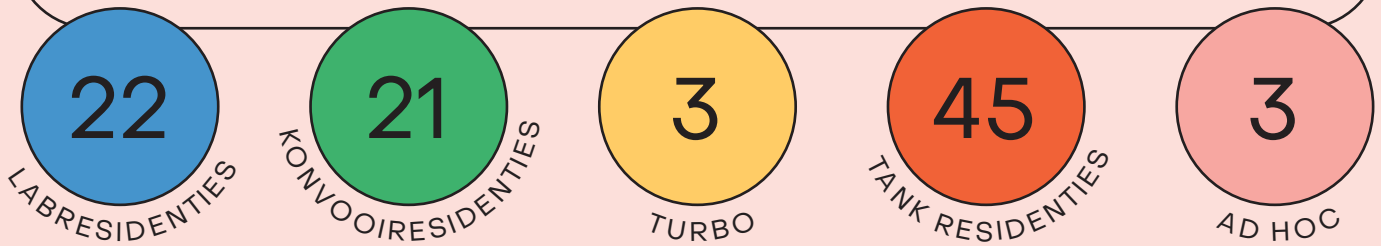


**TURBO**

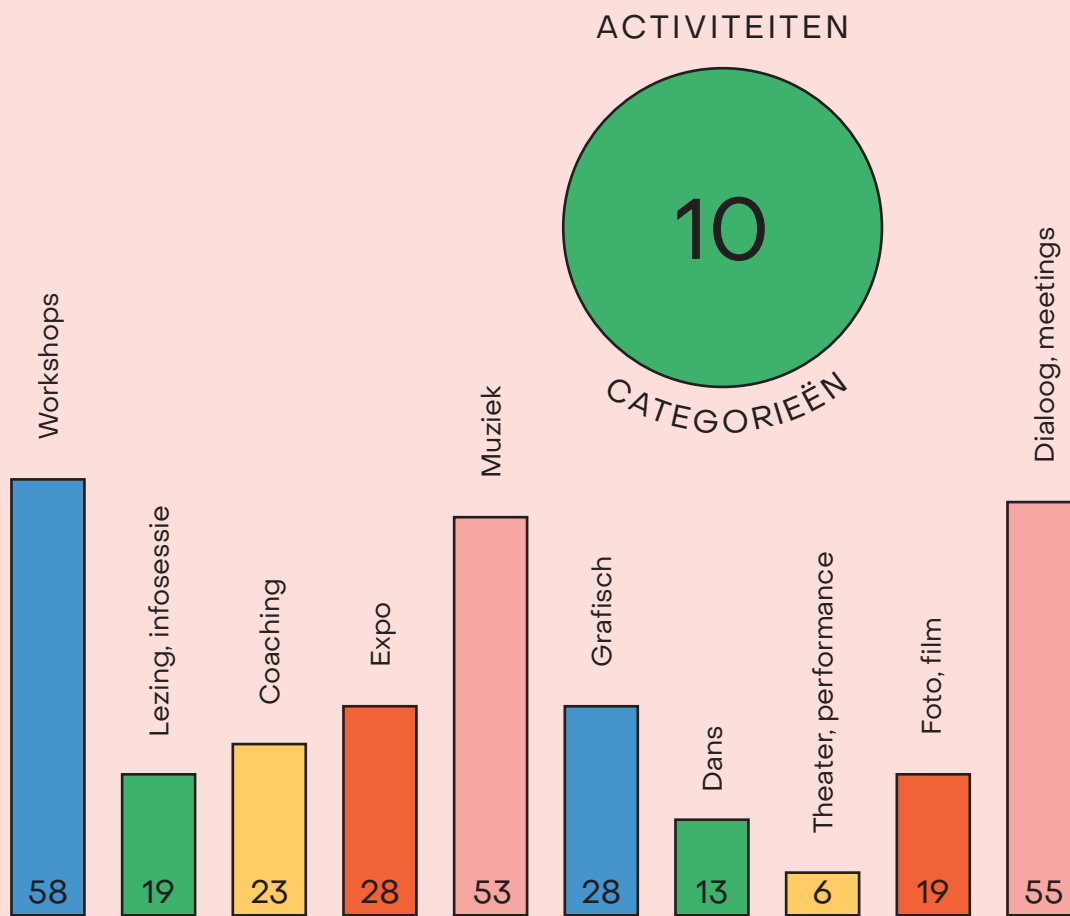
37 eerstelijngesprekken

8 Turbo podcasts

## residenties



# Divers aanbod



## WERKPUNT GENDER

- ✦ Villa Bota radiomakers: 14% vrouw
- ✦ Het Lab Print & video leden: 40% vrouw
- ✦ Het Lab Studio & sound leden: 30% vrouw
- ✦ De Tank residenten: 50% vrouw
- ✦ Facebook: 50% vrouw
- ✦ Instagram: 53% vrouw

**M / V / X**

## ACTIVITEITEN VOOR

11  
scholen

520  
studenten



Radioshow Briek

Workshops met Kommerbi

Inzamelactie vluchtelingen

Radio WirWar

17 activiteiten  
die inzetten op een breder publiek

Radio Binnenstad

Samenwerking met Club Magie

Bezoek Ebolowa

Radio Miro

Peer Support Brugge

Prisma Festival

# Villa Bota



**“De barnights beginnen een interessante community te vormen. Er broeien hier dingen waar veel jongeren in Brugge écht iets aan zouden hebben”**

– Jelle Vos

Villa Bota is een communityradio in Brugge. Het kloppend hart van de werking is de denktank, waarin radiomakers mee beslissen over activiteiten, programma's, ...

**76**

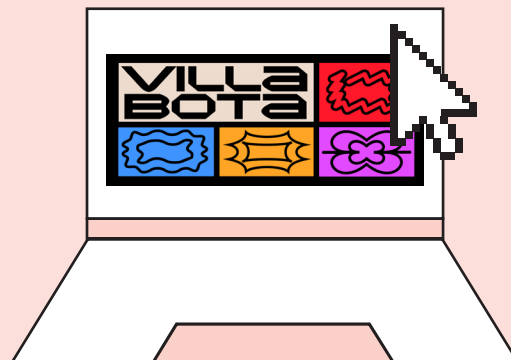
radiomakers

**51**

programma's

**15**

radiomakers  
maken deel uit  
van de denktank



www.vilabota.be

x

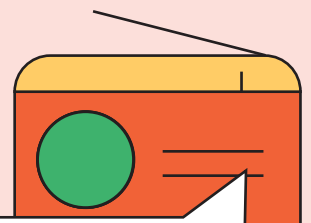
Afgelopen jaar werd een nieuwe website gelanceerd, de huisstijl vernieuwd en een nieuwe versie van het Signaal-festival georganiseerd.

**16**  
barnights

De bar werd 201 keer  
gebruikt voor events



Sinds september zendt Villa Bota enkel online uit en niet langer op FM, omdat dat te duur werd.





# Het Lab



**“Het Lab helpt de overweldigende wereld van de klankkunst een klein beetje minder intimiderend te maken”**

– Mathias Grymonprez (Ricky Bekstok, Barno Koevoet)

Het Lab is een artistieke open werkplek die zich richt op beeld en geluid. Het biedt faciliteiten, ruimte en begeleiding om jongeren te laten experimenteren met hun eigen producties en ideeën. Het Lab organiseert elke woensdag Open Labs, waar jongeren hun vaardigheden en ideeën kunnen testen en hun werk aan het publiek kunnen tonen.



- ✦ 12 bands resideerden in Het Lab
- ✦ 3 bands uit de Lab-scene werden laureaat van Sound Track

## SOUNDLAB

## PRINTLAB

**36**  
workshops



**225 x**  
geboekt

**200**  
nieuwe leden in  
2022

**500**  
Labbers in totaal

**25**  
leden in de  
heartcore-  
vergadering

**45**  
jongeren  
bouwden mee  
aan Het Lab





# De Tank



**“Hier heb ik een veilig gevoel om te exposeren, te experimenteren en feedback te krijgen”**

**– Judith Desmyttere**

De Tank atelierwerking heeft in 2022 intensief gezocht naar een nieuwe locatie, die uiteindelijk werd gevonden in Assebroek.



Met Musea Brugge organiseerden Tankresidenten No Studio No Art in salon Arents.

Afgelopen jaar organiseerde De Tank samen met Cultuurcentrum Brugge de nocturnes van de expo Quartet in de Poorterloge.

ds tank

volzet met **40** kunstenaars

vaste kern van **10** residenten die mee beslissen

Met ‘Raamwerk’ werden in de vitrine van de atelierwerking **12 expo’s** georganiseerd.







# Dorp

Met DORP geven we de buitensite van Het Entrepot een zomer lang in de handen van jongeren. Ze bouwden en runden een zomerbar met artistieke projecten, concerten en afterparty's.



## WERKPUNT

*Een hele zomer is te lang. Dat engagement zorgt voor een te hoge drempel.*

## PLUSPUNT

*DORP zorgt ervoor dat de community rond Het Entrepot verjongt. Jongeren stromen vanuit DORP door naar andere deelwerkingen.*

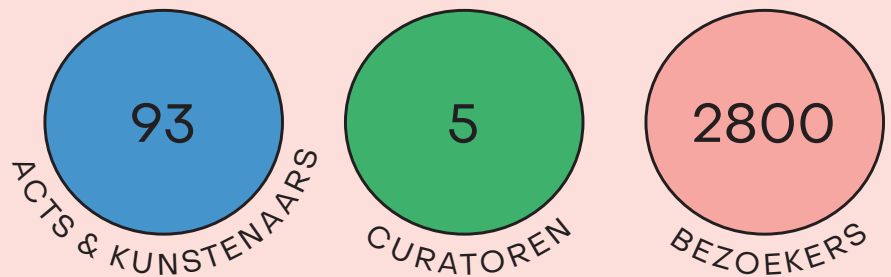
# Konvooi



***“This meant so much to me, our collective and the artists.”***

*– Delphine Mertens (curator van NOON Collective), na de laatste act van Konvooi.*

Derde editie van ons kunstenfestival in de Brugse havenzone rond Het Entrepot. Bezoekers ontdekken beeldende kunst tijdens een wandeling in een industrieel gebied.



## WERKPUNT

*Hebben we voldoende een lokaal publiek bereikt?*

## PLUSPUNT

*Zorg en verbinding staan centraal.*

## PLUSPUNT

*Aandacht voor fair pay.*

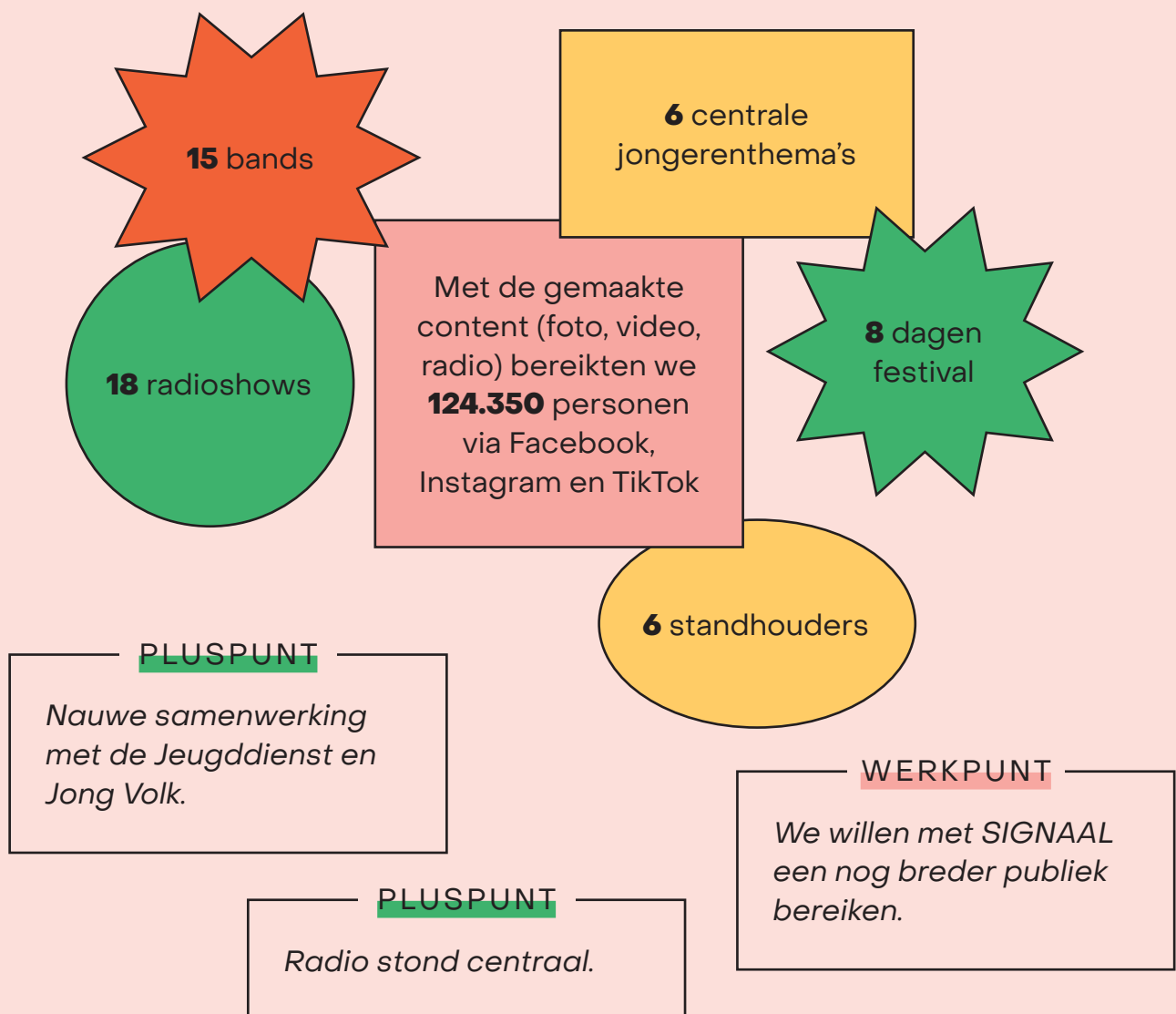
## PLUSPUNT

*Publiek uit Gent, Brussel, Antwerpen.*

# Signaal



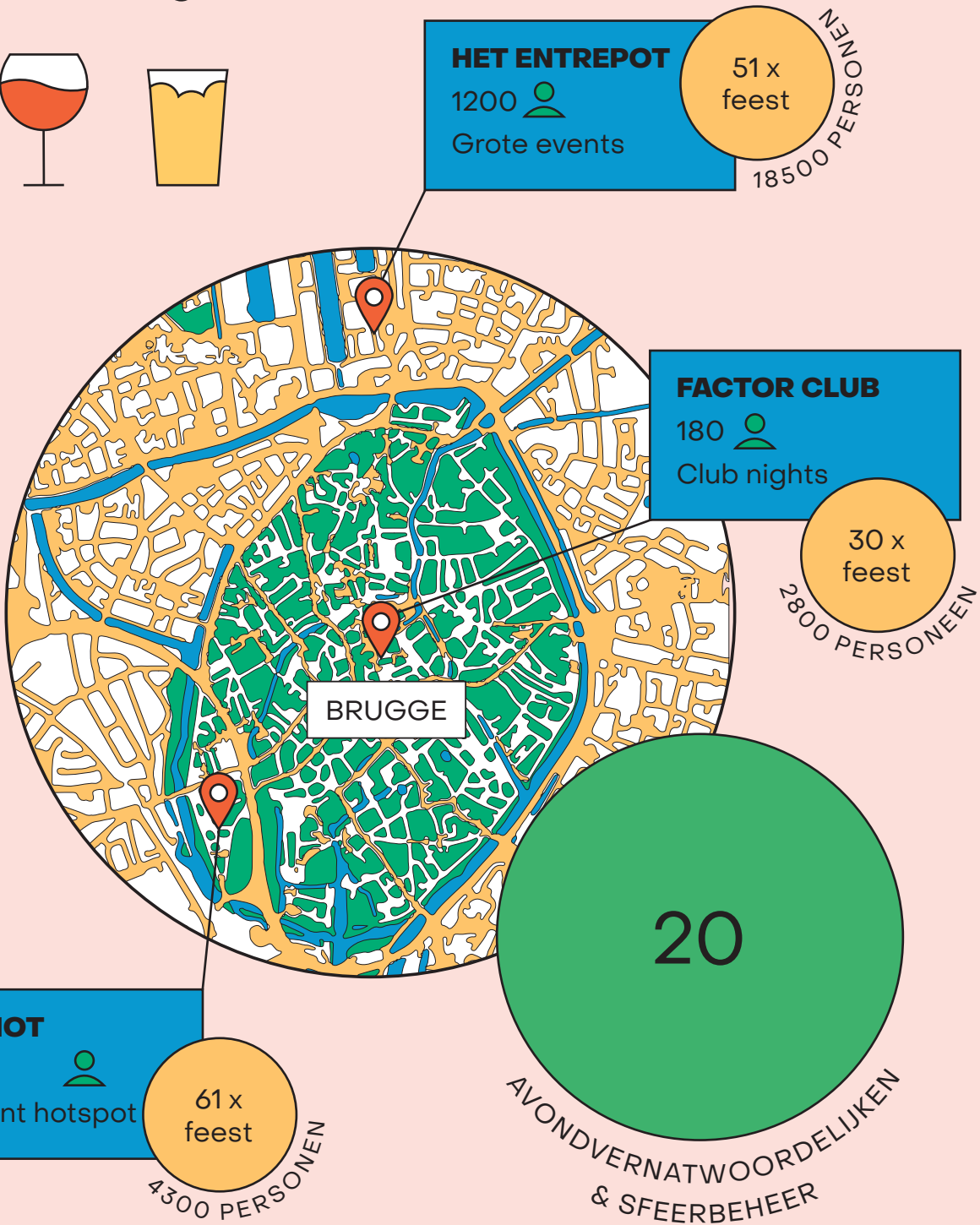
De vierde editie van het festival rond de radiowerking van Villa Bota werd een wintereditie. Na een zijstap naar de buitensite van Het Entrepot, verhuisde SIGNAAL terug naar het Astridpark aan de studio van Villa Bota.





# Het Entrepot ondersteunt het Brugse nightlife

Drie fuifzalen in de stad,  
elk met een eigen karakter.

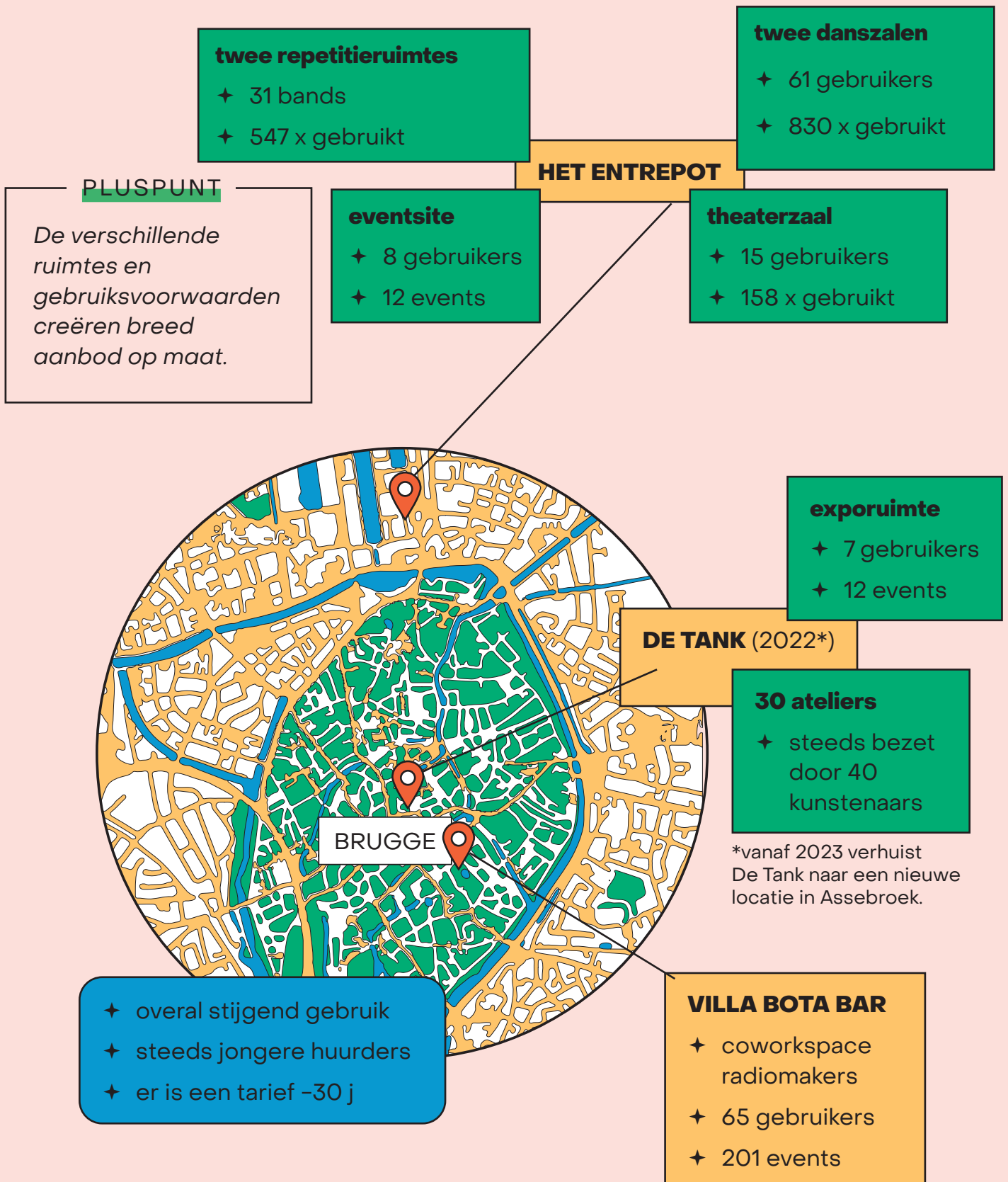






# Creatieve ruimte

Het Entrepot Faciliteert creatieve ruimte voor residenties, verhuur, experiment...



# Communicatie



## VAN PROMO NAAR STORYTELLING

- ✦ We tonen verhalen van jongeren voor en achter de schermen.
- ✦ Die content doet het heel goed, en brengt een laagdrempelig verhaal.

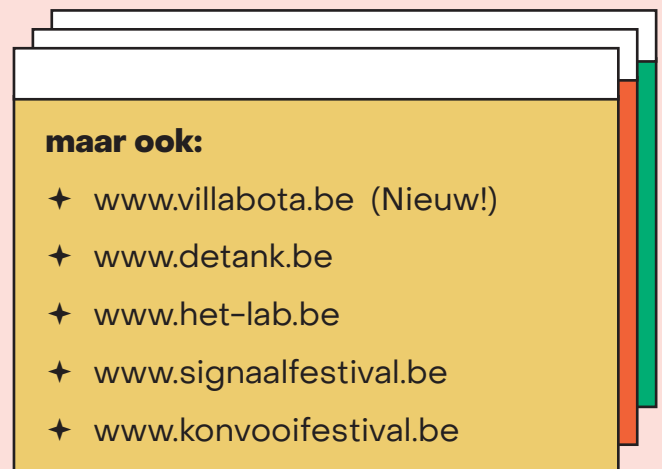
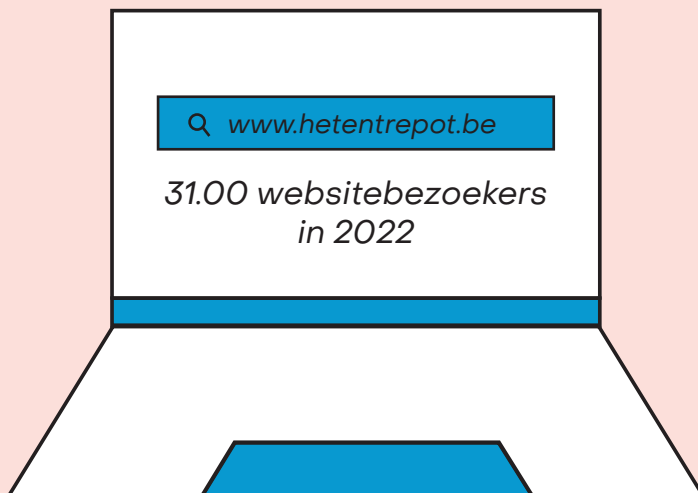
## VAN BREED BEREIK NAAR CALL-TO-ACTION

- ✦ Onze posts zijn opgevat als een trechter, waarbij social media het breedste bereik heeft
- ✦ Op een dieper niveau heb je dan de beschrijving en eventueel een blogartikel.
- ✦ Op het eind volgt een actieknop (cta) waarmee jongeren contact kunnen opnemen.

## VERSTERKING MET PUBLIEKSWERKER

- ✦ Meer focus op diversiteit en outreach.
- ✦ Meer structuur en plan van aanpak.

# BEREIK IN CIJFERS



**Het Entrepot**

- ✦ 06.02.2023: **13.813** volgers  
→ Stijging van 1079

**Villa Bota**

- ✦ 06.02.2023: **10.713**  
→ Stijging van 545

**Het Lab**

- ✦ 06.02.2023: **1.367** volgers

**De Tank**

- ✦ 06.02.2023: **1.234** volgers

**Het Entrepot**

- ✦ 08.03.2022: 3700 volgers (+ 816)
- ✦ 06.02.2023: 4.527 volgers (+ 827)

Opmerkelijk is dat met Instagram een jonger en vrouwelijker publiek bereikt wordt dan met Facebook: **65 %** is jonger dan **34 jaar**, en **53,3%** is vrouwelijk.

**Het Lab**

- ✦ 08.02.2022: **1434** volgers  
→ 06.02.2023: **1.858** volgers

**De Tank**

- ✦ 08.02.2022: **952** volgers  
→ 06.02.2023: **1.1243** volgers

**Villa Bota**

- ✦ 08.02.2022: **1661** volgers  
→ 06.02.2023: **2.072** volgers

## social media advertenties

Opmerkelijk: **13%** minder budget besteed, **1000 meer** mensen bereikt, totaal: **318.968**

