

INSPIRATIENOTA



Foto: Isaac Ponseele

HET
ENTRE
POT

2026



2031



INHOUD

1. INLEIDING

- November 2024 Inspiratienota
- Juni 2025 Strategische nota

2. SITUATIESCHETS

- Ontstaan
- Beleidsperiode 2020-2025
- Toekomst

3. ACTIES 2026-2031

- Faciliteren
- Inspireren
- Verbinden
- Organisatie kader

1. INLEIDING

NOVEMBER 2024 - INSPIRATIENOTA



Het Entrepot doorliep de afgelopen twee jaar een boeiend traject met haar team, bestuur, jongeren, doelgroep en stakeholders. Startend vanuit een evaluatie van de beleidsperiode '20-'25, met diverse inspraakmomenten, en een brede bevraging, na een terugkoppeling via drie Spaghetti Sessions werden in juni 2024 verschillende prioriteiten en een honderdtal doelstellingen uitgewerkt voor de volgende legislatuur.

In september 2024 resulteerde dit in een inspiratienota omtrent de toekomstige opdracht voor Het Entrepot. Deze nota richt zich tot het toekomstig bestuur en het stedelijk apparaat van de Stad. Deze oefening is een vertrekpunt en aanzet tot een open dialoog met als doel een constructief traject op gang te trekken naar een nieuwe beheersovereenkomst 2026 - 2031, die zowel de Stad,

Het Entrepot maar vooral de Brugse jongeren ten goede komt.

Dit document is geen ultimatum, maar een warme uitnodiging naar politici, het toekomstige bestuur, de stadsdiensten, de vele partnerorganisaties en onze doelgroep om mee te denken over die toekomstige opdracht. Dit document is dus geen eindresultaat, maar het begin en een ideaalbeeld, op basis van evaluatie, prospectie, noden en wensen, en voorlopig ook nog even los van budgetten. Laat ons hier samen mee aan de slag gaan en keuzes maken. We zijn benieuwd naar jullie input!

JUNI 2025 - STRATEGISCHE NOTA



Ondertussen werken we op een tweede spoor verder aan een strategische nota 2026 - 2031. Geen beter moment dan de overgang tussen twee bestuursperiodes, de komst van een impactvol project Josie, een externe audit van de organisatie en een wissel van de verantwoordelijke of de directie om de basis van de werking te herzien.

In november stelt Jeugd Dienst Brugge haar toekomstig beleidsplan voor op een nieuwe partner meeting met het Brugse jeugdwerk. Wanneer ook de volgende schepen van jeugd,

aangesteld wordt, dan kan het traject naar een nieuwe beheersovereenkomst 2026 - 2031 opgestart worden.

Doel: een beheersovereenkomst met concrete en meetbare doelstellingen, wat moet toelaten de werking op een duidelijke en transparante manier op te volgen.

In kader van deze oefening gaat Het Entrepot verder aan de slag met deze inspiratienota. Vanuit de vastgelegde doelstellingen en uitdagingen in deze nota verfrissen we de missie, visie en strategie. Hierbij hebben we geen grote koerswijzigingen voor ogen, maar na 10 jaar mogen deze scherp gesteld worden.

De strategische nota wordt een duidelijke voorzet richting de nieuwe beheersovereen-

komst 2026 - 2031 die in de loop van 2025 wordt afgesloten met Stad Brugge, maar omhelst zeker ook de bovenlokale werking van Het Entrepot. Het is de doelstelling om een totaal toekomstbeeld van de werking te schetsen: inhoudelijk, financieel, op vlak van communicatie, maatschappelijke relevantie, structuur, ...

We nemen voor het uitwerken van dit document de tijd tot juni 2025. Zo kan de uitkomst van de net opgestarte audit meegenomen worden, is er duidelijkheid rond project Josie en kan ook het nieuwe bestuursorgaan en stedelijk bestuur bijdragen tot deze nota.



2. SITUATIESCHETS

2.1 ONTSTAAN

Vzw Het Entrepot werd in 2002 opgericht door Provincie West-Vlaanderen en Stad Brugge. Na 4 jaar verbouwen werd in 2006 de grote fuif- en concertzaal geopend. Deze fysieke mijlpaal betekende ook de concrete start van de Entrepot-werking en haar activiteiten met als doel jongerencreativiteit te stimuleren.

Ondertussen is Het Entrepot actief op zes locaties in de stad (Het Entrepot, Villa Bota, Factor Club, Cachot, De Tank Blydhove en Burg 4) en heeft het een spectaculair brede inhoudelijke werking uitgebouwd. Het Entrepot is momenteel een team van 15,8 VTE professionals.

De Provincie trok zich na de verschuiving van hun bevoegdheden terug uit de vzw.

Sinds 2020 is Het Entrepot ook op Vlaams niveau erkend als Bovenlokaal Jeugdwerk.

Het Entrepot is het jongerencentrum van de Brugse regio. Het Entrepot faciliteert, inspireert en verbindt. Het is de creatieve vrijhaven waar jongeren terecht kunnen om hun ideeën uit te werken, hun talenten te exploreren en verantwoordelijkheid leren opnemen. Het Entrepot faciliteert uiteenlopende ruimtes, infrastructuur en professionele ondersteuning op maat van jongeren, op maat van interesses en engagement. Het organiseert veelal participatieve activiteiten met als doel te inspireren en verbinden. Zo wil Het Entrepot jongeren helpen groeien, samen met hen experimenteren en bouwen aan een dynamische regio waar jongeren hun eigen plek hebben.



Foto: Isaac Ponsele

2.2 BELEIDSPERIODE 2020 - 2025

Participatie

Het Entrepot bereikt jaarlijks ongeveer 56.700 jongeren op haar activiteiten en de evenementen die doorgaan op de verschillende locaties.

Afgelopen beleidsperiode werd hard ingezet op de participatie van jongeren. Zo evolueerde de werking van Het Entrepot van een werking voor jongeren, naar een werking door jongeren. In 2020 telde de werking nog 1561 jongeren die actief de werking mee vormgaven. In 2023 is de actieve participatie bijna verdubbeld met reeds 2705 jongeren die actief deelnemen.

Activiteiten

Deze verschuiving had ook haar invloed op het aanbod van de activiteiten. De focus lag niet langer op grote receptieve evenementen zoals Vama Veche, maar activiteiten die vertrekken vanuit de projectwerkingen en met focus op talentontwikkeling en op 16 tot 30 jarigen. Het aantal activiteiten steeg zo van 110 in 2020 naar 219 afgelopen jaar, waarmee ongeveer 17.000 jongeren bereikt werden.

Het Entrepot werkt hierbij graag samen met partnerorganisaties. Afgelopen jaar waren dit 116 lokale en bovenlokale partners.

Kwalitatieve werkplekken

Een andere prioriteit was de verdere ontwikkeling van creatieve infrastructuur. De Printstudio van Het Lab kreeg er een Soundafdeling bij met een eigen semi professionele opnamestudio. De Bovenlokale Vlaamse ondersteuning voor Het Lab verdubbelde vanaf 2024 tot 115k per jaar.

Er werd met Blydhove in Assebroek opnieuw een tijdelijke oplossing gevonden voor de atelierwerking van De Tank. In Blydhove bieden we zeker tot eind 2027 opnieuw 40 ateliers aan.

Onverwacht en ongepland, maar in afwachting van verbouwingen door de eigenaar, geeft Het Entrepot momenteel een tiental organisaties tijdelijk ruimte in Burg 4.

Onder andere De Batterie, Komerbi, Kunstgroep Brugge, Jong Volk en Bazart hebben er momenteel hun plek.

Faciliteren ruimte

Het Entrepot stelt naast de werkplekken nog verschillende ruimtes ter beschikking. De fuifruimte werd uitgebreid met Het Cachot dat begin deze legislatuur opende. Daarnaast kunnen jongeren terecht voor repetitieruimtes, danszalen, polyvalente ruimtes, exporuimte, een eventsite,... In totaal ontvingen deze ruimtes 37.000 jongeren.

Financieel

De energiecrisis in 2022 en de forse indexatie van de lonen in 2022 en 2023 maken dat afgelopen twee jaar een negatief resultaat werd genoteerd, met een impact op de financiële reserve van de organisatie.

De inkomsten (afgelopen jaar 29% eigen inkomsten, en 71% subsidie) evolueerden niet evenredig mee met de structurele stijging van de loonkosten.

Een nieuwe begroting 2024 werd opgemaakt en een structurele aanpak richting 2025 en later wordt uitgewerkt. Daarin wordt gestreefd naar een gezonde financieringsmix. Kunnen de eigen inkomsten verhoogd worden? Wat bedraagt de subsidie 2026-2031? Kan de loonkost aangepakt worden?



2.3 TOEKOMST

Het Entrepot bevindt zich op een kantelpunt:

- We staan aan de start van een nieuwe beleidsperiode waardoor de werking kan focussen op nieuwe elementen.
- Het jaar 2024 was een jaar vol personeelswissels. Na het vertrek van de inhoudelijk verantwoordelijke april 2024 verlaat ook de algemeen directeur de organisatie op 18 september 2024. Het inhoudelijk team telt zes nieuwe collega's in 2024. Dit maakt dat de organisatie zich deels moet reorganiseren.
- Grote plannen en verbouwingen met project Josie. De Jeugddienst en Dienst Informatica verlaten de Entrepot-site waardoor één vleugel vrijkomt die door nieuwe partnerorganisaties wordt ingevuld. De hieraan gekoppelde verbouwing: mogelijk via €250.000 Vlaamse subsidies, €150.000 eigen inbreng en €100.000 Brugse subsidies moet afgewerkt zijn voor eind 2026. De coördinerende rol van Het Entrepot in dit project, maakt dat Josie ook invloed zal hebben op de interne organisatie en financiën van Het Entrepot.
- De externe audit kan Het Entrepot en Stad Brugge de nodige handvaten bezorgen om de organisatie verder structureel en financieel gezond uit te bouwen.

.....

Naast het verderzetten van de algemene werking van het Entrepot houden we graag rekening met volgende speerpunten die in het afgelegde traject naar voor werden geschoven:

Organisatiestructuur

Verdere uitbouw van efficiëntie in Het Entrepot. We kunnen de grote verschuivingen in het personeelsbestand en de audit als opportuniteit zien om de organisatie verder uit te bouwen, te structureren en te optimaliseren. We gaan weg van de prettige chaos naar een organisatie die is georganiseerd om haar taak maximaal en binnen een gezonde context te realiseren.

Financieel

Een structureel gezonde organisatie, waarbij we streven naar een model met een diverse financieringsmix met inkomsten en uitgaven in evenwicht. Extra eigen inkomsten maken de organisatie zelfstandiger en stabiel, dus het is belangrijk dat toekomstige beheersovereenkomsten dit niet onmogelijk maken. Ook diversifiëring van subsidies: Brugs, Vlaams, Federaal, Europees, ... zorgen voor een betere balans.

Infrastructuur

Met project Josie en de verbouwing van de site staat een grote uitdaging voor de deur. We willen de site van Het Entrepot nog meer doen bruisen aan de hand van een verbreding van de gebruikers en door hard in te zetten op ontmoeting, via de realisatie van hangplekken in openbare ruimte, een bar en centrale ontmoetingsplaats in het hart van de site. Ook De Tank moet na 2027 op zoek naar een nieuwe locatie. Gezien de continue druk op de atelierwerking blijven we streven naar een permanente oplossing. Sinds de komst van Cachot gaat het gebruik van Factor Club achteruit. Hoe kunnen we dit counteren?

Inhoudelijk

Lokaal: we streven op lokaal niveau continuïteit na en willen een stadsbrede, verbindende en relevante werking. Het Entrepot wil een veilige plaats zijn voor lokale creatieve jongeren. Daarvoor blijven we samenwerken met lokale actoren en faciliteren we ruimte. We luisteren wat er leeft, waar de noden zich situeren en nemen van daaruit initiatief. Bovenlokaal: Daarnaast streven we naar een bovenlokale werking, met een eigen programma waar ondernemingszin, innovatie, experiment en talentontwikkeling centraal staat.

Publiek

Een breder, maar ook meer divers jongeren publiek. Niet enkel een artistieke benadering van de doelgroep moet een breder publiek aanspreken. Daarnaast moet het aanbod, de communicatie, de organisatie, het team en het beleid erop gericht zijn meer diversiteit in de werking te realiseren. Dat kan onder meer via

een focus op kwalitatieve samenwerkingen en niet zozeer de kwantiteit van projecten.

Participatie

Blijven inzetten op activatie van jongeren bij de projectwerkingen en de algemene werking. Bij deze participatie sterk inzetten op omkadering en tijd voor zorg: voor, na en tijdens de activiteiten. Participatie is niet jongeren vrij laten doen wat ze willen, maar in functie van hun proces: luisteren, ondersteunen en indien nodig ook bijsturen en controle nemen.





Foto: Maria Luiza Grymompiez

3. ACTIES 2026-2031

Met deze speerpunten ging het team van Het Entrepot aan de slag. Deze werden naast de missie en visie van Het Entrepot gelegd:

Missie

Het Entrepot streeft naar een samenleving waar jongeren (16-30) zichzelf creatief kunnen ontwikkelen (ideeën uitwerken, talenten exploreren, verantwoordelijkheid nemen). Dit vanuit de overtuiging dat creativiteit en jongeren-cultuur stimuleren bijdraagt aan de algemene ontwikkeling van jongeren en hen handvaten aanreikt om met de complexe uitdagingen van onze maatschappij om te gaan.

Visie

Het Entrepot is het jongerencentrum van de Brugse regio. Het Entrepot faciliteert: (voorziet ruimte, infrastructuur en professionele ondersteuning op maat van jongeren, op maat van interesses en engagement). Het Entrepot inspireert (jongeren helpen groeien en samen met hen experimenteren en organiseren). Het Entrepot verbindt (bouwen aan een dynamische stad en regio waar jongeren hun eigen plek hebben en terecht kunnen om hun ideeën uit te werken, hun talenten te exploreren en verantwoordelijkheid te leren nemen). Zo werden de speerpunten uiteindelijk vertaald in honderdvierentwintig mogelijke doelstellingen voor komende beleidsperiode 2026 - 2031, op vlak van enerzijds het faciliteren, inspireren en verbinden en anderzijds het organisatiekader van de werking.

.....

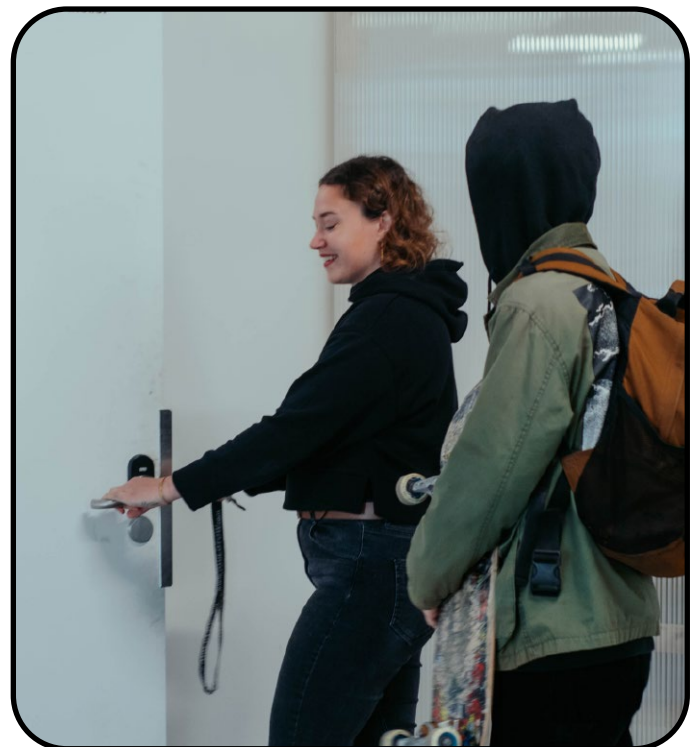
FACILITEREN

Het Entrepot ondersteunt creatieve jongeren. Dit gebeurt door te voorzien in ruimte, zowel ruimte om te feesten, elkaar te ontmoeten, te creëren en te experimenteren. Naast de fysieke ruimte ondersteunt Het Entrepot jongeren. Het is de plaats waar jongeren

naartoe komen met een creatief idee, jongeren worden begeleid, geïnformeerd en eventueel doorverwezen om hun idee te realiseren.

Verbouwing van het centrale Entrepotgebouw (project Josie). Door vertrek van de stadsdiensten een transformatie van 2 aparte vleugels naar 1 gebouw.

1. realisatie van bruisende jongerensite
2. realisatie van een centrale bar en ontmoetingsplek
3. ruimte voor nieuwe organisaties en jongerenactiviteiten
4. realisatie van een laagdrempelig, toegankelijk gebouw met onthaalfunctie
5. een upgrade van het fuifsanitair
6. realisatie uniform sleutelplan

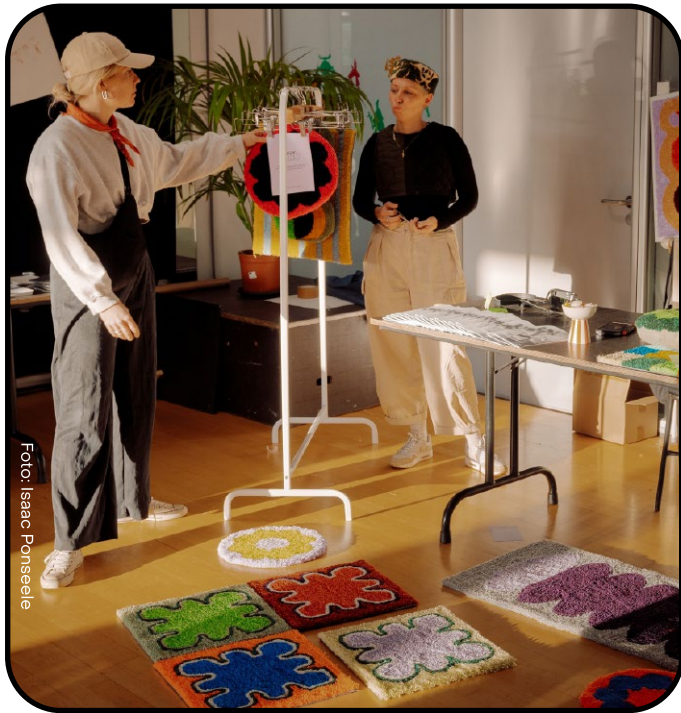


Heraanleg buitenruimte van de Entrepot-site

7. meer groen
8. realisatie extra (overdekte) hangruimte
9. sportinfrastructuur
10. openbare bbq plaats

Invulling vrijgekomen vleugel door verhuis dienst jeugddienst en informatica

11. ruimte voor diverse jongeren(organisaties) en initiatieven die de site meebeheren in een stuurgroep
12. realisatie van ruimtes voor multifunctioneel (en tijdelijk) gebruik, diverse werkplekken
13. verhuis bureaus Het Entrepot en JH Comma, met realisatie stilleruimte



Uitwerken lange termijnplanning zaalbeheer

14. voorbereiden: staat Het Entrepot vanaf 2031 in voor eigenaarslasten Entrepotsite?
15. onderzoek: mogelijke centralisatie van verschillende Entrepot functies en locaties aangewezen.

Opvolging Tank Blydhove na 2027

16. blijvende zoektocht naar een permanente locatie
17. onderzoek: mogelijke partnerorganisaties, rol dienst Cultuur, verzelfstandiging?

Optimalisatie Factor Club

18. noodzakelijke investeringen in akoestiek, isolatie, installatie
19. zoektocht naar ideale uitbating voor de realisatie van club functie

Aanbieden van fuifruimte in Grote zaal, Cachot, Factor Club

20. democratische, marktconforme huur en drank tarieven op maat van doelgroep en gebruik, waarbij Brugse jongerenfuiven en organisatoren prioritair zijn.
21. de technische uitrusting van zalen blijvend op punt houden, zeker bij de plug & play zalen Cachot, Factor Club
22. onderzoek: Inzet security ifv betaalbaar organiseren en uniforme aanpak van de verschillende zalen (ook deze buiten beheer Entrepot)
23. onderzoek: Samen met Jh Comma onderzoeken hoe we fuifruimtes kunnen beheren

Stimuleren van verschillende disciplines, doelgroepen en drempelverlagend werken

24. inzetten op multifunctioneel ruimtegebruik via realisatie van creatieve witruimtes
25. flexibel gebruik mogelijk maken: sporadisch en structureel, tijdelijk en op lange termijn
26. kunnen inspelen op diverse ruimtevragen van de doelgroep
27. automatiseren en toegankelijker maken van boekingen en ruimtes
28. huurders worden partners

Optimalisering van repetitieruimtes en de cultuurfabriek

29. onthaal van verhuurders krijgt een ontmoetingsruimte/functie
30. meer repetitieruimtes en berging
31. omkadering repetitieruimtes: uitbouw van vaste backline
32. realisatie van een DJ studio, geschikt voor podcast en live stream
33. cultuurfabriek afstemmen op partners project Josie en werking Het Lab

Realisatie Witruimte

34. creatieve open ruimte voor multifunctioneel tijdelijk gebruik
35. voor externe organisatoren of als residentie plek

Vorming en begeleiding op maat van individu, groepen en doelgroepen

36. via coördinatoren de noden van de doelgroepen onderzoeken en monitoren, van hieruit aanbod uitrollen
37. bewaken van de laagdrempeligheid (aanbod, vorm, moment, prijs, ...)
38. zo stimuleren van ondernemingszin bij jongeren
39. samenwerken met partnerorganisaties ifv bereiken van nieuwe doelgroepen
40. inzetten verschillende methodieken afhankelijk van de doelgroep: 1op1, workshops, masterclasses, peer to peer, (in)formele momenten
41. opleiden van collega's die voor begeleiding instaan



Ruimte om ideeën, projecten, initiatieven van jongeren te ondersteunen

42. voldoende tijd nemen: om te luisteren, begeleiding, trajecten en nazorg
43. voldoende ruimte voorzien in jaarplanning, niet vol programmeren
44. multifunctionele witruimte reserveren voor tijdelijk gebruik
45. mogelijke ondersteuning communiceren naar doelgroep
46. samenwerking met Jong Ding van jeugd-dienst mogelijk?
47. samenwerking met Turbo netwerk ter stimulatie ondernemingszin verderzetten

Ondersteunen van fuif- en eventorganisatoren

48. team verhuur ondersteunt jongeren die events organiseren in de zalen van Het Entrepot
49. onderzoek: Het Entrepot bekijkt samen met de jeugddienst en preventiedienst van Stad Brugge welke rol het kan spelen in de ondersteuning van het stedelijk fuifbeleid
50. Het Entrepot is voortrekker van een safe(r) space beleid voor fuiven, o.a. door de ontwikkeling van een code of conduct, of de opleiding van avond- verantwoorde-lijken en team sfeerbeheer

Het Entrepot informeert

51. de coördinatoren van de projectwerkingen delen hun expertise, bij Het Entrepot kan je met je vragen terecht
52. Het Entrepot zorgt voor doorstroom van relevante informatie van o.a. Jeugddienst, Formaat, Kunstwerkt, Turbo, ... naar de doelgroep en vice versa
53. Het Entrepot verwijst door naar partner- en/of expertenorganisaties

.....

INSPIREREN

Het Entrepot inspireert jongeren, dat gebeurt door het uitrollen van verschillende inhoudelijke projecten op basis van wat er leeft in de stad. Naast de projectwerkingen organiseert het Entrepot festivals en evenementen om de locatie 'Het Entrepot' te laten bruisen. Projecten en evenementen inspireren jongeren, geven talent een podium en zetten vaak maar niet noodzakelijk in op een nieuwe vorm, inhoud, programma of doelpubliek.

De projectwerkingen zijn de basis en het vertrekpunt van de Entrepot werking

54. faciliteren van een bottom-up werking
55. stimuleren van participatie, sociale vaardigheden, verantwoordelijkheid, eigenaarschap, initiatief, en ondernemingszin (Turbo) bij de doelgroep

- 56. Het Entrepot organiseert samen met jongeren events die de projectwerkingen in the picture zetten
- 57. onderlinge samenwerking en afstemming van de projectwerkingen stimuleren



De projectwerkingen inspireren nieuwe doelgroepen

- 58. organiseren van een satelliet werking om de projectwerkingen op locatie kenbaar te maken.
- 59. de projectwerkingen organiseren een vast aanbod voor scholen, organisaties en groepen
- 60. de projectwerkingen gaan samenwerkingen aan met organisatie die outreachend werken.

Het Lab

- 61. verder uitwerken van de laagdrempelige Open Lab momenten op een vast moment in de week
- 62. het organiseren van een festival zoals bv Hyperlab, als uithangbord van de diverse aspecten van de werking
- 63. organiseren van diverse kleine toonmomenten die de werking in the picture zetten: een concertwerking (in samenwerking met Jh Comma), expo's, ...
- 64. ruimte voor de uitrol van nieuwe disciplines wanneer nood gedetecteerd wordt en complementair aan bestaande aanbod in de regio
- 65. structureel workshopaanbod op maat en vanuit de noden van Lab gebruikers

- 66. uitbouw van een residentiewerking die de Labwerking versterkt
- 67. de Labcoördinatoren ondersteunen de Labbers in hun artistieke-, creatieve- persoonlijke- en groepsprocessen
- 68. de Labcoördinatoren stimuleren ondernemingszin en verbinden indien relevant met Turbo.

Villa Bota

- 69. structurele uitbouw van een jongerenwerking en community met het radiomaken, een studio en ontmoetingsruimte als uitgangspunt
- 70. regelmatige barnights als laagdrempelige ontmoetings- en instroom plek
- 71. Villa Bota evenementen zoals bv Signaal festival brengen de werking naar buiten en leggen een link met de brede Brugse jongerencultuur
- 72. structureel workshopaanbod op maat en vanuit noden Villa Bota gebruikers
- 73. de Villa Bota coördinator ondersteunt radiomakers in hun artistieke-, creatieve-, persoonlijke- en groepsprocessen



De Tank

- 74. jonge kunstenaars ondersteunen door het aanbieden van individuele ateliers, opzetten van begeleiding en het uitbouwen van een kunstenaarscommunity.

75. Tank evenementen en expo's zoals Bv Open Ateliers brengen de werking naar buiten en leggen een link met de brede Brugse beeldende kunsten en jongerencultuur.
76. Uitbouw van een residentie werking die de Tank werking versterkt
77. regelmatig workshopaanbod, atelier-bezoeken en activiteiten op maat en vanuit noden Tank-residenten
78. De Tank coördinator ondersteunt Tank-residenten in hun artistieke-, creatieve-, persoonlijke- en groepsprocessen.

85. we verbinden eigen projecten en evenementen maximaal met de stad en haar relevante stakeholders.

Turbo

86. verder (creatief) ondernemingszin bij jongeren stimuleren
87. meewerken en uitdragen van een lokaal verankerd ecosysteem rond jong ondernemerschap
88. aanreiken van kansen via participatieve trajecten om laagdrempelig (creatief) ondernemerschap te stimuleren buiten een schoolse context.
89. een breed, positief en realistisch beeld rond ondernemen overbrengen naar jongeren.
90. jongeren informeren, inspireren en adviseren bij het opstarten van hun ondernemend project

.....

VERBINDEN

Het Entrepot is een plaats van en voor iedereen. Er wordt ingezet op ontmoeting waarbij de netwerken van jongeren worden versterkt. Het Entrepot wil een veilige plaats zijn waar iedereen zich welkom voelt. Jongeren worden maximaal betrokken bij de werking van het Entrepot. Het Entrepot stelt zich genereus op richting partners binnen de sector cultuur en jeugd.

Het Entrepot ontwikkelt verschillende ontmoetingsplekken en momenten

91. de Villa Bota barnights maken van Villa bota een structurele ontmoetingsplek, zo mogelijk op meerdere avonden per week.
92. Open Labs op woensdag creëren ontmoetings momenten rond de werking van Het Lab op de Entrepot-site
93. de Tank organiseert regelmatig ontmoetingsmomenten tussen Tank residenten al dan niet gelinkt aan expo's, tekensessies of vormingsmomenten
94. de Josie verbouwingen creëren een kloppend hart van de Entrepot-site met als doel een nieuwe hangplek voor ontmoeting,



Projecten, evenementen en eigen programmatie

79. eigen artistieke projecten en evenementen hebben als doel jongeren te inspireren en/of geven jong talent een podium
80. eigen artistieke projecten en evenementen spelen maximaal in op nieuwe vorm, inhoud, programma of doelpubliek.
81. we organiseren initiatieven met een focus op jongerenparticipatie We organiseren initiatieven om artistieke jongeren een platform te geven
82. we experimenteren met een eigen programmatie, met als uitgangspunt jongerencultuur.
83. bij eigen projecten en evenementen vertalen we maximaal de diversiteit van onze stad en de wereld
84. eigen projecten en evenementen zijn relevant binnen een lokale en bovenlokale context. We geven onderbelichte doelgroepen en thema's actief een plaats.

en kruisbestuiving tussen site bewoners en bezoekers

95. bij langere participatietrajecten zoals DORP worden steeds laagdrempelige ontmoetingsmomenten ingebouwd
96. laagdrempelige ontmoetingsmomenten fungeren als eerste kennismaking, jongeren kunnen daarna doorstromen naar andere delen van de werking.

Jeugdhuis Comma, naar een vernieuwde samenwerking binnen Josie structuur

97. complementariteit en aanvullende samenwerking voorop
98. samen voorbereiden en uitrol van het Josie verhaal op de Entrepot-site trekken
99. door verschuiven van verantwoordelijkheden en afstemmen van acties en opdrachten elkaars sterktes uitspelen, vb uitbating fuifzaal



Verbreiding publiek

100. blijvend inzetten op (nieuwe) samenwerkingen met als doel verbreding en innovatie
101. doelgroepen definiëren en acties ondernemen om niet bereikte doelgroepen aan te spreken
102. samenwerken met organisaties die reeds een diverse doelgroep aanspreken
103. delen van succesverhalen van jongeren uit diverse doelgroepen

104. pioniersrol ivm safe space
105. pioniersrol in het uitwerken van activiteiten voor ondervertegenwoordigde doelgroepen
106. aanbod ontwikkelen die specifieke doelgroepen en subculturen aanspreekt
107. outreachend werken in samenwerking met Jeugdhuis Comma
108. take-over momenten initiëren waar eigen ruimtes uit handen gegeven worden

Kwaliteit van participatieve trajecten bewaken: tijd voor zorg

109. ruimte voor community building: doel dichterbij de jongeren.
 - door opzetten van flexibele ontmoetings- en werkmomenten,
 - door de uitrol en bewaken van safer space
 - vaste aanspreekpunten binnen de werking
110. de verschillende trappen van participatieladder (van informeren tot eigenaarschap) toepassen in de werking
111. voldoende return t.o.v. participatie bewaken: luisterend oor, vrijheid, vergoeding, verantwoordelijkheid, beslissingsrecht, ...
112. tijd maken voor: voorbereiding, opvolging, evaluatie, nazorg jongeren en team

Something for everyone: naar meer diversiteit & inclusiviteit in de Entrepot werking

113. via de uitrol en het bewaken van een safer space
114. door 'take-over momenten' te initiëren waar eigen ruimtes uit handen gegeven worden
115. door samen te werken met centrale figuren en organisaties binnen specifieke communities
116. aandacht voor de beeldvorming en gerichte communicatie naar doelgroepen
117. deelname aan het lerend netwerk diversiteit en inclusie
118. als organisatie een actieve stem opnemen in het publieke debat rond diversiteit, integratie, gelijkheid, racisme

Naar een laagdrempelige werking

119. wanneer een activiteit niet gratis kan, betaalbare studentenprijzen, 30+ tarieven

- 120. meer outreachend werken en zelf naar buiten treden
- 121. communicatie op maat van doelgroep, via communicatieplan
- 122. meer ruimte binnen de werking voor de ondersteuning van jongeren ideeën, beantwoorden van binnenkomende vragen

Vrijwilligerswerking

- 123. coördinatoren trekken de vrijwilligerswerking van hun community
- 124. voorzien van afstemming van de verschillende communitywerkingen op elkaar
- 125. uitwerken van een uniform beloningsbeleid voor de gehele werking
- 126. oprakelen van het vrijwilligersbeleid voor de algemene werking van het Entrepot



Foto: Isaacs Ponseele

Actieve en versterkende rol in het (Brugse) Jongeren en Culturele werkveld

- 127. het Entrepot blijft participeren aan en zich inzetten voor samenwerking rond ruimtegebruik binnen de Brugse culturele sector via Punt365
- 128. het Entrepot is actief lid van het Brugs Cultuur Overleg
- 129. het Entrepot is stichtend lid van UFO Vlaamse koepelorganisatie voor atelierwerking
- 130. het Entrepot is lid van BOA brugseopenateliers.be
- 131. het Entrepot experimenteert met partnerships in de sectoren zorg, preventie en welzijn.

- 132. het Entrepot verbindt en zet zich in voor samenwerking en verbinding tussen de verschillende partners in het JOSIE-verhaal

Het Entrepot stimuleert (creatief) ondernemerszin bij jongeren:

- 133. organiseert ontmoetingsmomenten om te inspireren en te verbinden
- 134. verbinden van jongeren en organisaties via het Turbo netwerk
- 135. biedt jongeren een groeitraject aan
- 136. neemt een actieve rol op binnen het fair practice verhaal
- 137. stimuleren en ondersteunen van jongeren en organisatie om zelfstandig een rol in te nemen binnen het socio-culturele werkveld.
- 138. Het Entrepot werkt genereus en creëert kansen en opportuniteiten voor jongeren en partners.

.....

ORGANISATIEKADER

Financieel gezonde organisatie

- 139. uitwerken van business-model dat een duurzame toekomst van de werking garandeert
- 140. werken richting een eindbalans in evenwicht
- 141. meer inkomsten uit eigen werking mogelijk? Houdbaarheid gratis aanbod onderzoeken zonder nieuwe drempels tot deelname te creëren.
- 142. structurele aanpak loonkost
- 143. behouden, diversifiëren van een eigen inkomsten model

Communicatie

- 144. uitwerken communicatie dilemma's:
- 145. onderzoek: inzetten op één groot merk Het Entrepot of op de verschillende projectwerkingen met elk zijn doelgroep en publiek, deze uitwerken.
- 146. onderzoek: met toekomstige partners van Josie uitwerken hoe de verschillende partners van de site samen kunnen communiceren zonder elkaars eigenheid te verliezen

verder afstemmen van de samenwerking met Jong Volk, BLVRD en BOA

147. ondermeer via storytelling en outreaching de verschillende mogelijkheden binnen de werking aan een breder publiek bekend maken
148. duidelijke signalisatie naar en op Entrepot site
149. doelgroepen bepalen, afbakenen en implementeren in de communicatiestrategie

Personeelsbeheer

150. het verder uitwerken en optimalisering van de organisatiestructuur en werkprocessen
151. het uitwerken van functieprofielen en functievereisten
152. het bewaken van een gezonde work-life balance bij opmaak van de planning en vergaderstructuur om zo het absentisme in te perken

Bestuur

153. participatie van jongeren ook op bestuursvlak uitbouwen door het bottom-up uitgangspunt van de projectwerkingen naar het algemene Entrepot bestuur door te trekken door de uitbouw van de werking van de Algemene Vergadering
154. de nieuwe bewoners van de Josie-site inspraak en ownership geven over het beleid van de site door het opzetten van een participatieve stuurgroep en beheersorgaan voor de site binnen Het Entrepot bestuur

**HET
ENTRE
POT**